

おびしんマーケットレポート

首都圏食品購入に関する意識調査_第2回

調査結果：「ちょっといいもの」
「とくべつなもの」

調査結果：「ちょっといいもの」「とくべつなもの」

【ちょっといいもの】 …多少価格が高くても美味しいものや、産地・メーカーなどにこだわった食品

【とくべつなもの】 …いつもより奮発して購入するものなど「自分が高級と感じる」食品

- ・ 「ちょっといいもの」と「とくべつなもの」の購入場所
- ・ 「ちょっといいもの」と「とくべつなもの」の購入タイミング
- ・ 「ちょっといいもの」と「とくべつなもの」として購入するもの
- ・ 「ちょっといいもの」と「とくべつなもの」を選ぶポイント
- ・ 「ちょっといいもの」と「とくべつなもの」の価格目安

食品購入場所：【ちょっといいもの】 【とくべつなもの】

◆【ちょっといいもの】を購入する場合、「一般的なスーパーのリアル店舗（67%）」がトップ。
次いで「デパートや駅ビル（48%）」や「ちょっといいスーパーのリアル店舗（46%）」も半数程度。

【年齢別/価値観クラス別の特徴】

・A（高感度消費者）は、「デパートや駅ビル」「ちょっといいスーパーのリアル店舗」「食品セレクトショップ」が他のクラスと比べて目立って高い。Aの上位は「デパートや駅ビル」「ちょっといいスーパー～」「一般のスーパー～」

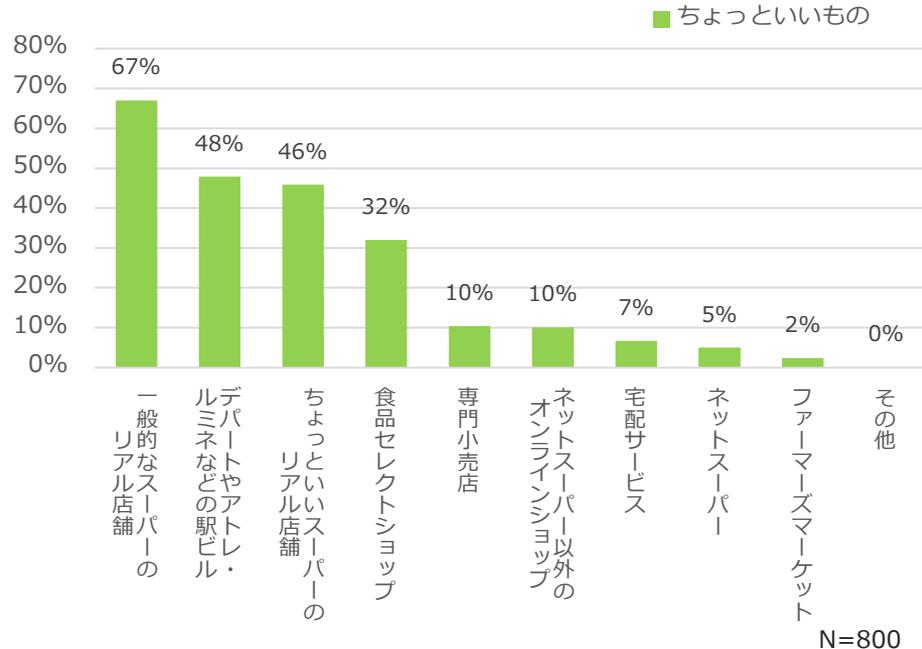
◆【とくべつなもの】を購入する際には、「デパートや駅ビル（66%）」が最も高い。「一般的なスーパーのリアル店舗（42%）」

「食品セレクトショップ（39%）」「ちょっといいスーパーのリアル店舗（39%）」も4割程度が利用。

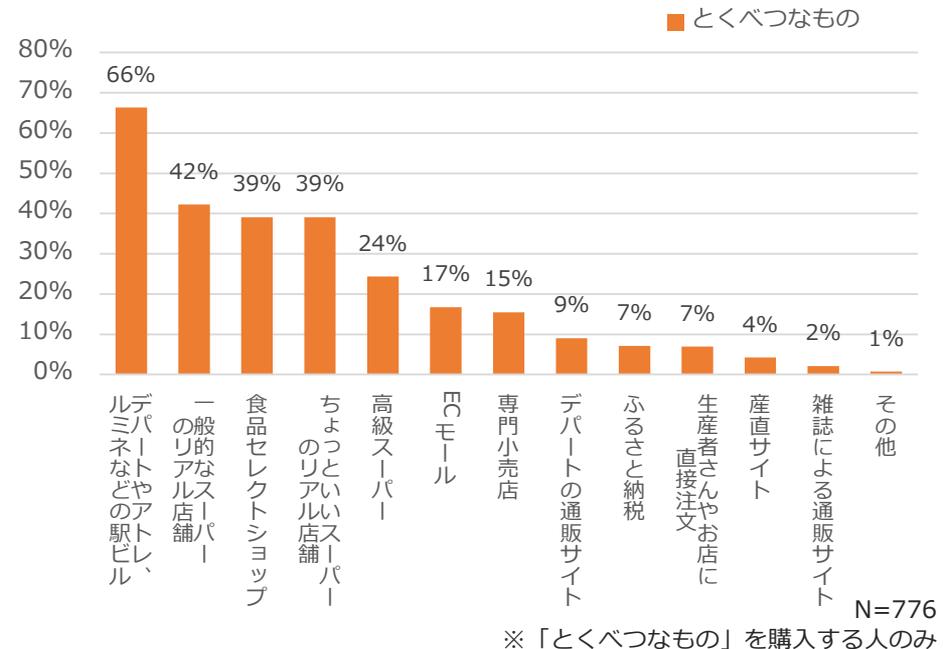
【年齢別/価値観クラス別の特徴】

・A（高感度消費者）は、全体的に高い傾向で、特に「高級スーパー」は他のクラスと比べて高い。Aの上位は「デパートや駅ビル」「食品セレクトショップ」「ちょっといいスーパー～」。B(日常エンジョイ)・C(価格時短重視)は「一般的なスーパーのリアル店舗」が高め。

Q.あなたが「ちょっといいもの」を購入するのはどちらですか？



Q.あなたが「とくべつなもの」を購入する場所はどちらですか？



※「とくべつなもの」を購入する人のみ

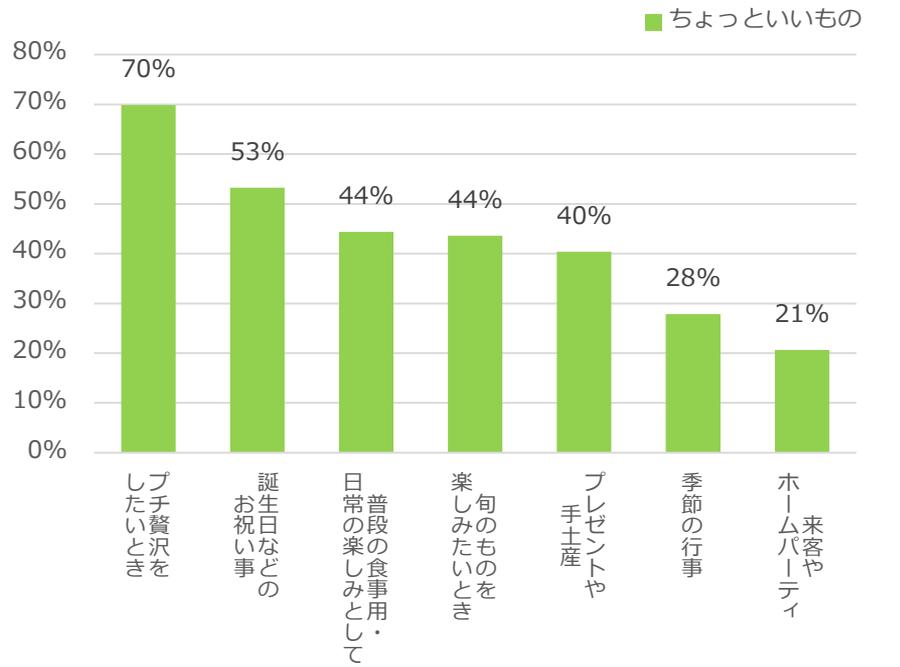
【ちょっといいもの】 …多少価格が高くて美味しいものや、産地・メーカーなどにこだわった食品

【とくべつなもの】 …いつもより奮発して購入するものなど「自分が高級と感じる」食品

購入タイミング：【ちょっといいもの】 【とくべつなもの】

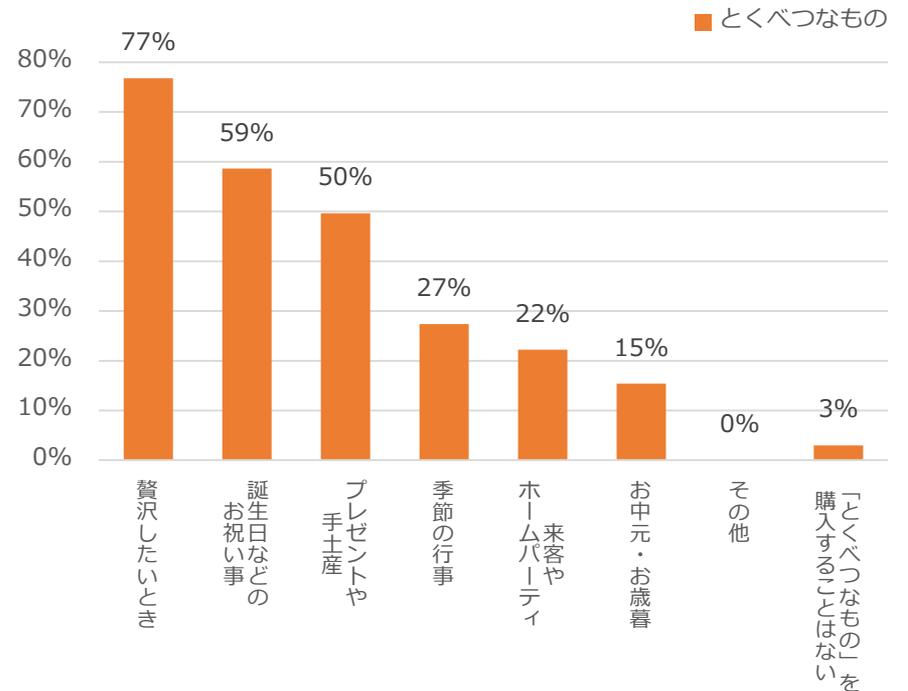
- ◆【ちょっといいもの】は「プチ贅沢をしたいとき（70%）」がトップで、次いで「誕生日などのお祝い事（53%）」。「普段の食事用・日常の楽しみとして（44%）」「旬のものを楽しみたいとき（44%）」「プレゼントや手土産（40%）」も4割程度。
【年齢別/価値観クラス別の特徴】
 - ・「プチ贅沢をしたいとき」は、年齢が低いほど高い傾向。
 - ・A（高感性消費者）は、全体的に高く、特に「旬のものを楽しみたいとき」が他のクラスよりも目立って高い。
- ◆【とくべつなもの】は「贅沢したいとき（77%）」がトップ。次いで「誕生日などのお祝い事（59%）」や「プレゼントや手土産（50%）」。

Q.あなたが「ちょっといいもの」を購入するのはどんな時ですか？



N=800

Q.あなたが「とくべつなもの」を購入するのはどんな時ですか？



N=800

購入するもの：【ちょっといいもの】 【とくべつなもの】

- ◆【ちょっといいもの】は、「和菓子や洋菓子などのスイーツ（67%）」がトップで、「牛肉などの肉類（52%）」や「野菜・果物（43%）」「魚介類（39%）」と続く。

【年齢別/価値観クラス別の特徴】

・55-64歳は、「魚介類」が他の年代よりも目立って高い。・A(高感度消費者)は、他のクラスよりも高い傾向で、特に「魚介類」の高さが目立つ。D(食の安心志向)は、「スイーツ」「肉類」「魚介類」が低め。

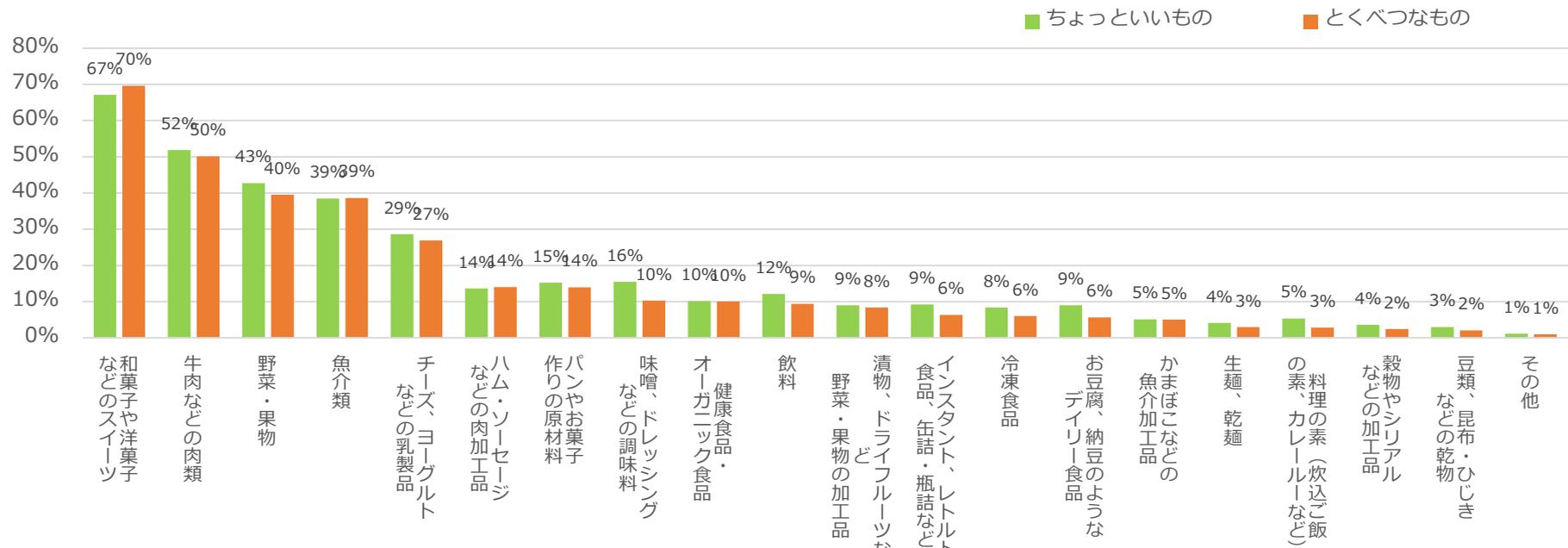
- ◆【とくべつなもの】も、「和菓子や洋菓子などのスイーツ（70%）」が最も多く、次いで「牛肉などの肉類（50%）」「野菜・果物（40%）」「魚介類（39%）」。

【年齢別/価値観クラス別の特徴】

・45歳以上で「野菜・果物」「魚介類」が高い・A(高感度消費者)は、特に「野菜・果物」「魚介類」においてその高さが目立つ。

- ◆【ちょっといいもの】 【とくべつなもの】の傾向にあまり大きな差はない。

Q.あなたが購入する「ちょっといいもの」「とくべつなもの」はどんなものですか？



ちょっといいもの：N=800

とくべつなもの：N=776※「とくべつなもの」を購入する人のみ

選ぶポイント：【ちょっといいもの】 【とくべつなもの】

◆【ちょっといいもの】は「旬のもの（51%）」がトップ。次いで「高級感がある（43%）」や「産直品・特産品（36%）」「新鮮・とれたて（34%）」。

【年齢別/価値観クラス別の特徴】

- ・「旬のもの」「産直品」「新鮮・とれたて」などは年齢が上昇するに従って重要性が増す。25-34歳では「高級感がある」がトップ。
- ・A（高感度消費者）は全体的に高め。B（日常エンジョイ志向）は「高級感がある」などの高さが目立つ一方で、他は全体よりも低めのものも多く、特に「産直品・特産品」「添加物が少ない・不使用」は目立って低い。

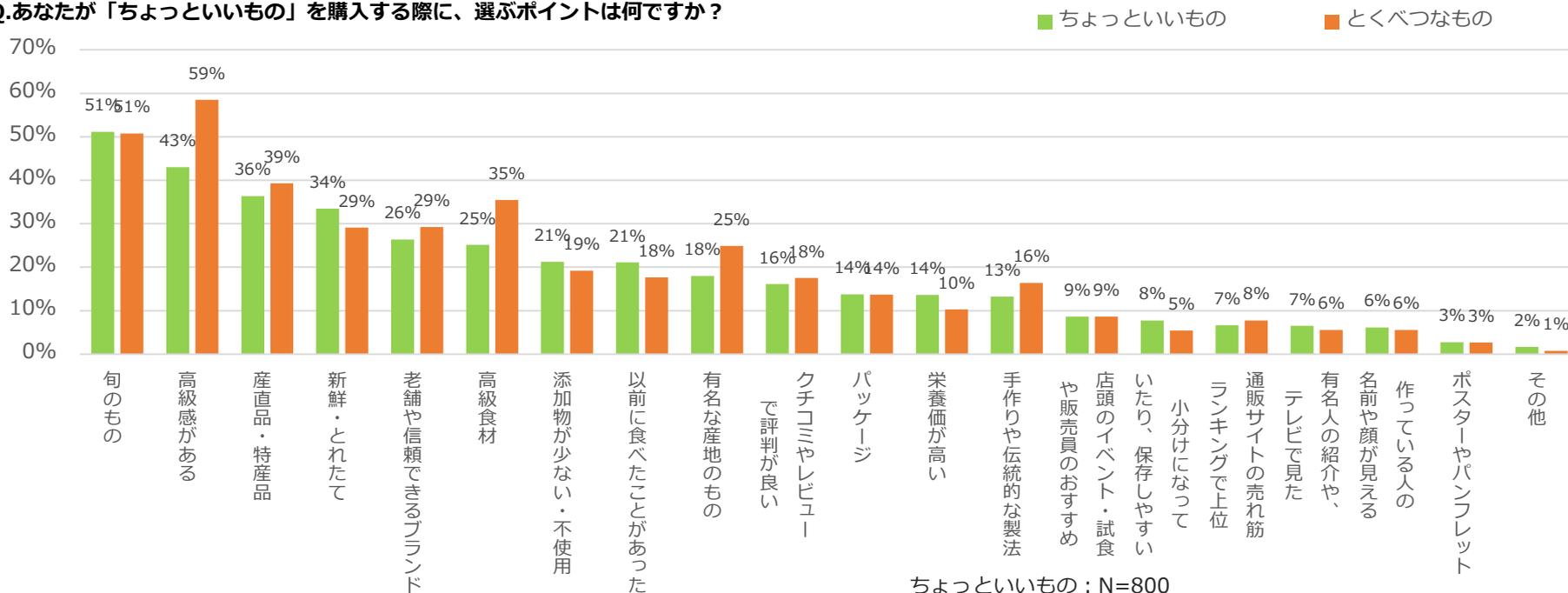
◆【とくべつなもの】は、「高級感がある（59%）」がトップで、「旬のもの（51%）」と続く。その他「産直品・特産品（39%）」や「高級食材（35%）」、「老舗や信頼できるブランド（29%）」も高め。

【年齢別/価値観クラス別の特徴】

- ・「旬のもの」「産直品・特産品」「新鮮・とれたて」などが年代とともに上がっている。
- ・A（高感度消費者）は「産直品・特産品」「高級食材」「老舗や信頼できるブランド」「新鮮・とれたて」などが他のクラスより目立って高い。一方でB（日常エンジョイ志向）は「産直品・特産品」「添加物が少ない・不使用」が低くなっている。

◆【とくべつなもの】は【ちょっといいもの】に比べて高級、有名などの選択肢でポイントが高めとなっている。

Q.あなたが「ちょっといいもの」を購入する際に、選ぶポイントは何ですか？



ちょっといいもの：N=800

とくべつなもの：N=776※「とくべつなもの」を購入する人のみ

価格目安：【ちょっといいもの】 【とくべつなもの】

◆【ちょっといいもの】の購入限度額について、通常価格と比較して「1.5倍（46%）」が最も高い。95%以上の人々が2倍までと回答。

【年齢別/価値観クラス別の特徴】

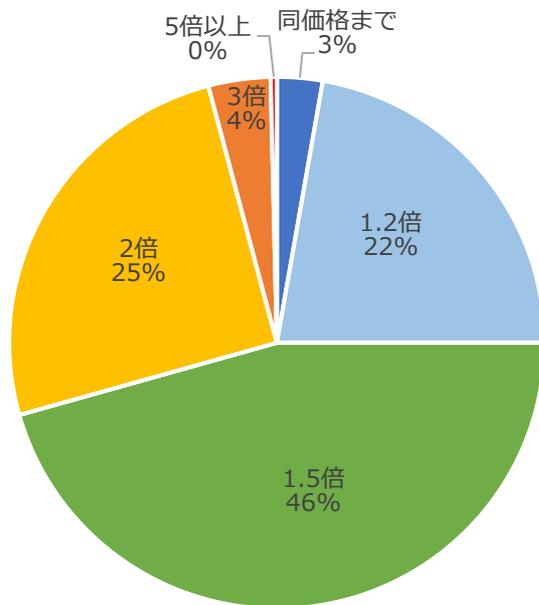
- ・年齢が上昇するに従い、購入限度額が上昇する傾向。
- ・A(高感度消費者)は価格が高めの傾向。

◆【とくべつなもの】の目安価格は、「～3000円（34%）」や「～5000円（33%）」が多く選ばれている。7割以上の人々が5000円以下と回答している。

【年齢別/価値観クラス別の特徴】

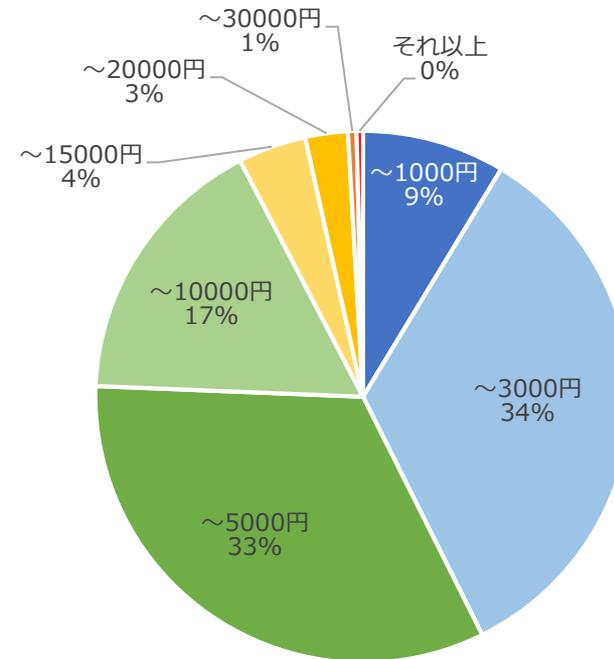
- ・A（高感度消費者）は「～5000円」以上の選択肢を選んだ人が7割と価格が高めの結果となった。

Q.あなたが「ちょっといいもの」を購入する際のおおよその購入限度額は、通常価格と比較してどの程度でしょうか？



N=800

Q.あなたが「とくべつなもの」を購入する際の目安価格はどのくらいですか？



N=776

※「とくべつなもの」を購入する人のみ