

おびしんマーケットレポート

首都圏食品購入に関する意識調査_第3回

**調査結果：
北海道・十勝の食品に対するイメージと
購買行動**

調査結果：北海道・十勝の食品に対するイメージと購買行動

- ・ 魅力を感じる食品／購入経験がある食品 （北海道／十勝）
- ・ 十勝の食品購入のきっかけ
- ・ 十勝のイメージ
- ・ 魅力的な十勝の食品の紹介フレーズ

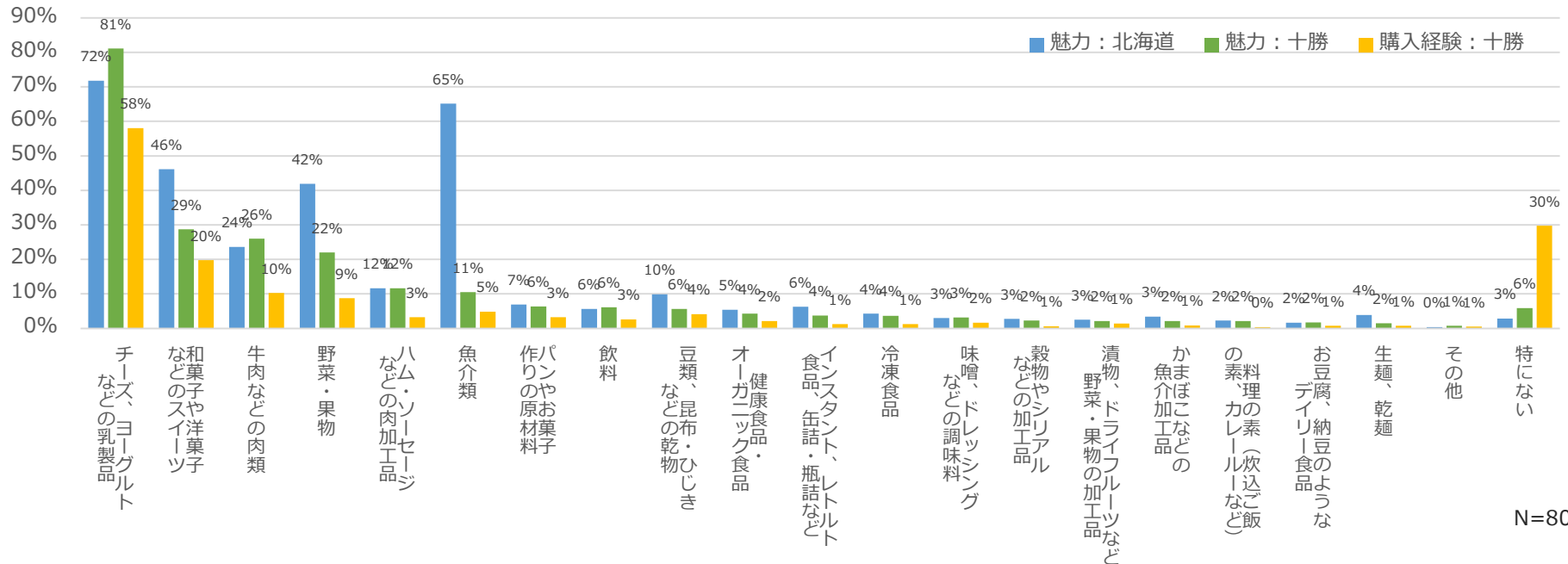
魅力を感じる食品：北海道/十勝 購入経験のある食品：十勝

『北海道の食品』は、「チーズ、ヨーグルトなどの乳製品（72%）」と「魚介類（65%）」が特に高く、また「和菓子や洋菓子などのスイーツ（46%）」や「野菜・果物（42%）」なども目立っている。

『十勝の食品』は「チーズ、ヨーグルトなどの乳製品（81%）」が非常に高い。次いで「和菓子や洋菓子などのスイーツ（29%）」や「牛肉などの肉類（26%）」などだが、1位との差は大きい。

『十勝の食品』で購入経験があるものは、主に「チーズ、ヨーグルトなどの乳製品（58%）」。次いで「和菓子や洋菓子などのスイーツ（20%）」。購入経験がない人も3割程度いる。

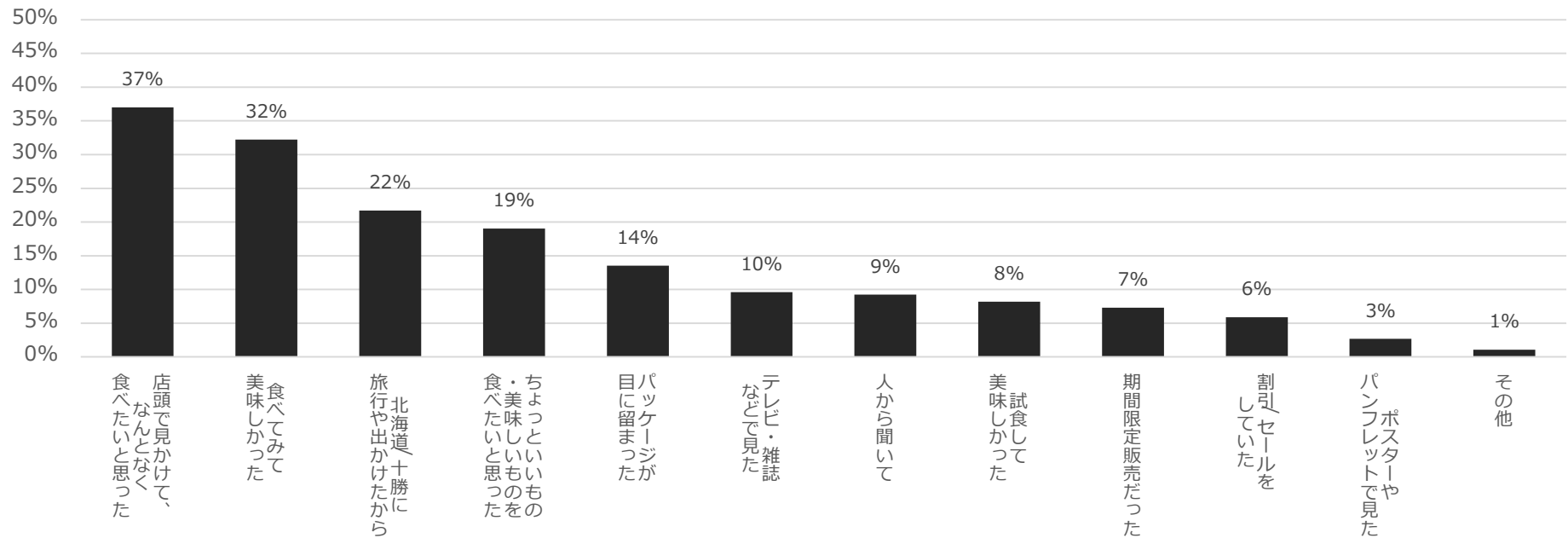
- Q. 『北海道の食品』と言われて魅力を感じるものはどれですか？
- Q. 『十勝の食品』と言われて魅力を感じるものはどれですか？
- Q. 『十勝の食品』で購入した経験があるものを全てお選びください。



十勝の食品の購入きっかけ

『十勝の食品』を購入するきっかけとしては、特に「店頭で見かけて、なんとなく食べたいと思った（37%）」が最も高く、次いで「食べてみて美味しかった（32%）」や「北海道/十勝に旅行や出かけたから（22%）」「ちょっといいもの・美味しいものを食べたいと思った（19%）」となった。

Q. 『十勝の食品』を、購入したきっかけについて当てはまるものを全てお選びください。



N=562
※十勝の食品の購入経験がある人のみ

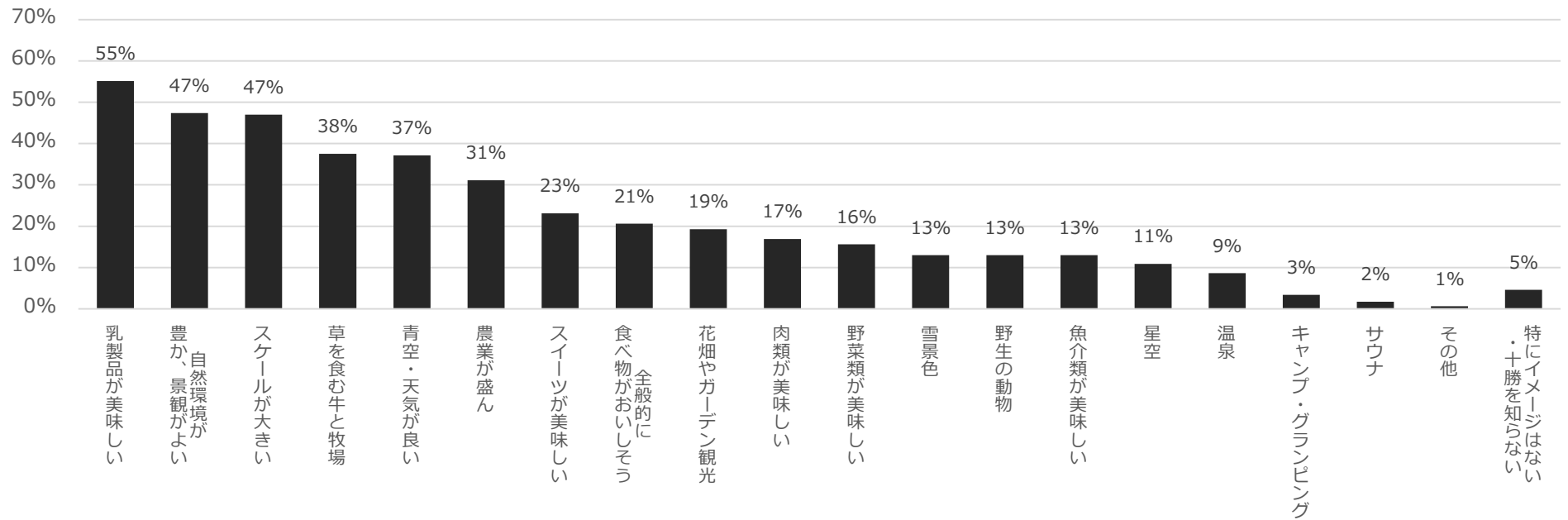
十勝のイメージ

十勝地方に対するイメージとしては、「乳製品が美味しい（55%）」や「自然環境が豊か、景観がよい（47%）」「スケールが大きい（47%）」などが高め。

【年齢別/価値観クラス別の特徴】

- ・25-34歳は、「自然環境が豊か、景観が良い」といったイメージが低い。

Q. 【十勝地方】について、どのようなイメージがありますか？

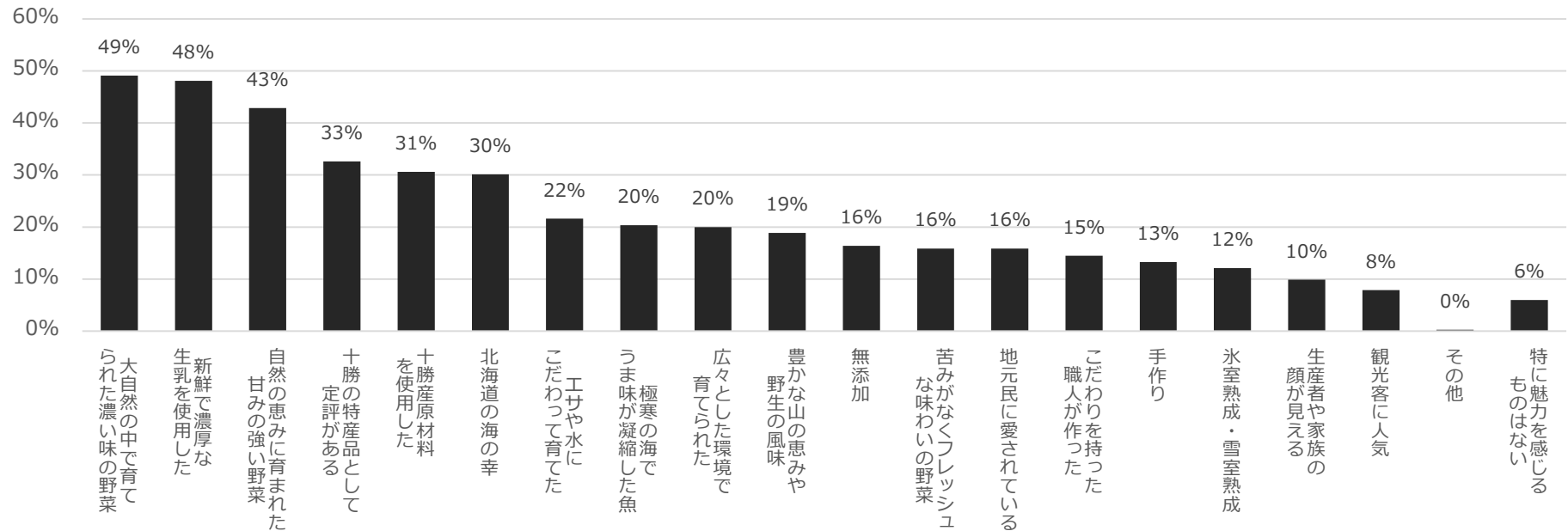


N=800

魅力的な十勝の食品の紹介フレーズ

魅力を感じる『十勝の食品』の紹介フレーズとしては、「大自然の中で育てられた濃い味の野菜（49%）」や「新鮮で濃厚な生乳を使用した（48%）」「自然の恵みに育まれた甘みの強い野菜（43%）」などの支持が高め。

Q. 『十勝の食品』について、どのように紹介されたら、魅力的に感じて「食べてみたい」「買ってみたい」と思いますか？



N=800