

十勝の新コンテンツ開発に関する調査

【報告書】

2024年10月24日

◆調査概要		
調査概要	-----	P3
回答者プロフィール	-----	P4

◆Summary		
Summary①十勝の観光客が少ない理由は何か？	-----	P6
Summary②十勝の観光のターゲットとなる層はどこか？	-----	P7
Summary③観光客が来てみたいと感じるポイントは何か？	-----	P8
Summary④ターゲットとなる層が観光の目的地を探す際に注目しているポイントは？	-----	P9
Summary⑤十勝の観光地としての強みは何か？	-----	P10
Summary⑥十勝の観光地としての弱み、改善点は何か？	-----	P11

◆調査結果詳細		
北海道旅行の目的	-----	P13
北海道旅行の良かったこと（FA一部抜粋）	-----	P14
十勝旅行の目的	-----	P15
十勝旅行の良かったこと（FA一部抜粋）	-----	P16
十勝旅行をしたことがない理由	-----	P17

コンセプト評価		
各コンセプトの魅力度と旅行意向度【全体まとめ】	-----	P19
観光PR文（旅のコンセプト）【冬の十勝】	-----	P20
コンセプト構成要素別魅力度【冬の十勝】	-----	P21
コンセプト魅力度【冬の十勝】	-----	P22
コンセプト旅行意向度【冬の十勝】	-----	P23
観光PR文（旅のコンセプト）【アウトドアと体験】	-----	P24
コンセプト構成要素別魅力度【アウトドアと体験】	-----	P25
コンセプト魅力度【アウトドアと体験】	-----	P26
コンセプト旅行意向度【アウトドアと体験】	-----	P27
観光PR文（旅のコンセプト）【農業王国＆スイーツ天国】	-----	P28
コンセプト構成要素別魅力度【農業王国＆スイーツ天国】	-----	P29
コンセプト魅力度【農業王国＆スイーツ天国】	-----	P30
コンセプト旅行意向度【農業王国＆スイーツ天国】	-----	P31
観光PR文（旅のコンセプト）【温泉天国＆サウナ王国】	-----	P32
コンセプト構成要素別魅力度【温泉天国＆サウナ王国】	-----	P33
コンセプト魅力度【温泉天国＆サウナ王国】	-----	P34
コンセプト旅行意向度【温泉天国＆サウナ王国】	-----	P35
観光PR文（旅のコンセプト）【ガーデン】	-----	P36
コンセプト構成要素別魅力度【ガーデン】	-----	P37
コンセプト魅力度【ガーデン】	-----	P38
コンセプト旅行意向度【ガーデン】	-----	P39

最も魅力的に感じるコンセプト	-----	P40
最も魅力的に感じるコンセプトを選んだ理由（FA一部抜粋）	-----	P41
最も魅力的・2番目に魅力的と感じるコンセプトの合算	-----	P42
最も魅力的ではないと感じるコンセプト	-----	P43
最も魅力的ではないと感じるコンセプトを選んだ理由（FA一部抜粋）	-----	P44
十勝旅行意向度	-----	P45
十勝旅行意向の理由（FA一部抜粋）	-----	P46

旅行意識		
旅行・レジャー意識	-----	P48
旅行に求めること	-----	P49

appendix(SC全データ)		
宿泊を伴う旅行（出張含む）頻度	-----	P51
北海道への宿泊を伴う旅行（出張含む）頻度	-----	P52
旅行先の候補にあがった北海道の地域	-----	P53
訪れたことがある北海道の地域	-----	P54
行ってみたい・また行きたい北海道の地域	-----	P55
知っている北海道の空港	-----	P56

調査概要

調査目的	十勝の観光業者が観光振興のために取り組むべき効果的な施策を探る ⇒観光客を増やす、宿泊客を増やす、客単価を上げる、滞在時間を上げる、リピーターを増やす																			
調査課題	■ 十勝の観光客が少ない理由は何か？ ・仮説①：観光コンテンツがそれほど知られておらず（または魅力が伝わっていない？）、目的地に選ばれない ・仮説②：わざわざ足を運びたいほどには、「食」のインパクトがない ■ 十勝の観光のターゲットとなる層はどこか？ ・誰がターゲットになりうるか？ （仮説：北海道に初めて観光に来る人は、よりメジャーな札幌・函館などを訪れる。十勝の観光は、北海道観光が2回目以降のよりコアな旅行者がターゲットと思われる） ・各コンテンツがターゲットとすべき層はどこか？ ■ 観光客が来てみたいと感じるポイントは何か？ ・「北海道」に観光に来たいと思う目的は？過去に「北海道」に来て何をしたか？よかったもの、また来たいと思う理由は？（⇒十勝に来たいと思う要因となりうる） ■ ターゲットとなる層が観光の目的地を探す際に注目しているポイントは？ ・ターゲット層のおおまかな旅の目的は何か？（のんびり？アクティブ？） ■ 十勝の観光地としての強みは何か？ ・十勝の観光のブランドコンセプトとなるべきものは何か？ ・どんなコンテンツの評価が高いか？各コンテンツの中のどういったポイントが評価されているのか？ ・「食」に関連付けた観光PRが、ターゲットの魅力となり得るか？（仮説：観光客の魅力になるような具体性に欠いている） ■ 十勝の観光地としての弱み、改善点は何か？ ・観光コンテンツの見直しポイントは？																			
調査手法	Webアンケート																			
対象者条件	【性別】 男性、女性 【年齢】 20～60代 【地域】 埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県 【その他条件】 ・毎年、年間1回以上、宿泊を伴う旅行（出張含む）に行く人 ・北海道に訪れたことがある人																			
回収数	スクリーニング調査：2,286s 本調査：800s																			
割付	<table><tr><td></td><td>20-30代</td><td>40代</td><td>50代</td><td>60代</td></tr><tr><td>男性</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>女性</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td></tr></table>						20-30代	40代	50代	60代	男性	100	100	100	100	女性	100	100	100	100
	20-30代	40代	50代	60代																
男性	100	100	100	100																
女性	100	100	100	100																
調査期間	2024年9月20日（金）～2024年9月25日（水）																			

全体比: +5ポイント

全体比: -5ポイント

全体比: +10ポイント

全体比: -10ポイント

		割付								性別		北海道旅行頻度				十勝旅行経験有無		十勝旅行意向有無	
		男性 20 - 30 代	男性 40 代	男性 50 代	男性 60 代	女性 20 - 30 代	女性 40 代	女性 50 代	女性 60 代	男性	女性	1 回	2 ~ 4 回	5 ~ 9 回	10 回 以上	あり	なし	あり	なし
全 体		800	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	50.0	50.0	23.8	40.3	19.5	16.5	24.6	75.4	33.6	66.4
割 付	男性20-30代	100	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	27.0	45.0	19.0	9.0	21.0	79.0	25.0	75.0
	男性40代	100	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	22.0	40.0	23.0	15.0	23.0	77.0	30.0	70.0
	男性50代	100	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	22.0	29.0	25.0	24.0	32.0	68.0	34.0	66.0
	男性60代	100	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	14.0	37.0	22.0	27.0	29.0	71.0	38.0	62.0
	女性20-30代	100	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	26.0	50.0	14.0	10.0	16.0	84.0	38.0	62.0
	女性40代	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	29.0	41.0	13.0	17.0	19.0	81.0	32.0	68.0
	女性50代	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	32.0	39.0	18.0	11.0	25.0	75.0	40.0	60.0
	女性60代	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	18.0	41.0	22.0	19.0	32.0	68.0	32.0	68.0
性 別	男性	400	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	21.3	37.8	22.3	18.8	26.3	73.8	31.8	68.3
	女性	400	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	100.0	26.3	42.8	16.8	14.3	23.0	77.0	35.5	64.5
北海道旅行頻度	1回	190	14.2	11.6	11.6	7.4	13.7	15.3	16.8	9.5	44.7	55.3	100.0	0.0	0.0	8.4	91.6	26.3	73.7
	2~4回	322	14.0	12.4	9.0	11.5	15.5	12.7	12.1	12.7	46.9	53.1	0.0	100.0	0.0	18.0	82.0	27.3	72.7
	5~9回	156	12.2	14.7	16.0	14.1	9.0	8.3	11.5	14.1	57.1	42.9	0.0	0.0	100.0	35.3	64.7	43.6	56.4
	10回以上	132	6.8	11.4	18.2	20.5	7.6	12.9	8.3	14.4	56.8	43.2	0.0	0.0	0.0	51.5	48.5	47.7	52.3
十勝旅行経験有無	あり	197	10.7	11.7	16.2	14.7	8.1	9.6	12.7	53.3	46.7	8.1	29.4	27.9	34.5	100.0	0.0	68.0	32.0
	なし	603	13.1	12.8	11.3	11.8	13.9	13.4	12.4	48.9	51.1	28.9	43.8	16.7	10.6	0.0	100.0	22.4	77.6
十勝旅行意向有無	あり	269	9.3	11.2	12.6	14.1	14.1	11.9	14.9	47.2	52.8	18.6	32.7	25.3	23.4	49.8	50.2	100.0	0.0
	なし	531	14.1	13.2	12.4	11.7	11.7	12.8	11.3	51.4	48.6	26.4	44.1	16.6	13.0	11.9	88.1	0.0	100.0

Summary

Summary①十勝の観光客が少ない理由は何か？

■ 仮説①：観光コンテンツがそれほど知られておらず（または魅力が伝わっていない？）、目的地に選ばれない

最も魅力的に感じるコンセプトを選んだ理由の自由回答（Q22）で、
「そもそも十勝に温泉が多いということを知らない、聞いたことがない、イメージがない」という理由がいくつかあるため、
【温泉天国＆サウナ王国】の温泉に関する観光コンテンツはそれほど知られていない可能性は高い。
他の【農業王国＆スイーツ天国】【ガーデン】【アウトドアと体験】【冬の十勝】ではそういった意見が見受けられない。

■ 仮説②：わざわざ足を運びたいほどには、「食」のインパクトがない

最も魅力的に感じるコンセプトで、「食」のコンセプトである【農業王国＆スイーツ天国】が一番スコアが高い。（Q21-1）
加えて、最も魅力的に感じるコンセプトで【農業王国＆スイーツ天国】を選んだ理由の自由回答（Q22）では、「十勝といえば美味しいものがたくさんあるイメージ」「十勝は、おいしいものの宝庫で、特にスイーツ天国」「十勝の魅力は農作物」という意見もあるため、十勝＝食というイメージは感じられており、「食」のインパクトはありそうだと考える。

■ 十勝旅行をしたことがない理由（Q5）

「興味はあったが、他の地域を優先した」が4割半ばでトップ。
「交通手段が不便だと思った」が3割半ば、「十勝には興味のあるものがなかった」が2割強で続く。
「十勝の存在を知らなかった」は4.8%。
【男性20-40代】【北海道旅行頻度5回以上】は「交通手段が不便だと思った」が高いことが特徴的。興味はあったが、交通手段が不便だと思ったから他の地域を優先した、とも考えられる。

■ 知っている北海道の空港（SC6）

SC6. あなたが知っている北海道の空港をすべてお知らせください。（複数選択可）	%
新千歳空港	96.0
函館空港	65.6
旭川空港	59.3
釧路空港	48.6
女満別空港	40.3
稚内空港	38.5
とちち帯広空港	27.4
北海道の空港は知らない・覚えていない	1.5

※降順でソート ※本調査回答者全員（800人）のスコア
知っている空港では、「とちち帯広空港」は項目としてあげた空港の中では認知率が一番低い結果であった。
空港が知られていない（交通手段が不便だと思われることにつながる？）ことも十勝の観光客が少ない要因の可能性も。

Summary②十勝の観光のターゲットとなる層はどこか？

■ 誰がターゲットになりうるか？

仮説：北海道に初めて観光に来る人は、よりメジャーな札幌・函館などを訪れる。
十勝の観光は、北海道観光が2回目以降のよりコアな旅行者がターゲットと思われる

全体比：+5ポイント

全体比：-5ポイント

全体比：+10ポイント

全体比：-10ポイント

※n=本調査回答者全員 ※単位（％）

		北海道旅行頻度				
		1回	2～4回	5～9回	10回以上	
全 体	n 800	23.8	40.3	19.5	16.5	
十勝旅行経験有無	あり	197	8.1	29.4	27.9	34.5
	なし	603	28.9	43.8	16.7	10.6

十勝旅行経験がある人の、北海道旅行頻度をみると、1回は8.1%で一番低く、2回以上から20%を超え、**10回以上では34.5%**という結果になった。
この結果から、**十勝に旅行をする人は、北海道に複数回旅行をしたことがあるコアな旅行者が多いと見受けられる。**

また、5つすべての旅のコンセプトを見せたうえで、十勝への旅行意向度を聴取した設問では、全体でみると行きたい人（とても行きたい+やや行きたい）は7割半ば。
割付でみると、**【男性50代】【女性20-30代】がともに8割強で行きたい人が多い**ようだ。一方で【男性20-30代】【男性60代】で行きたいと思う人は他の年代と比べると少ない。（Q24）
このことから、十勝への旅行意向度が高い【男性50代】【女性20-30代】がターゲットになり得ると考える。

■ 各コンテンツがターゲットとすべき層はどこか？

	【冬の十勝】	【アウトドアと体験】	【農業王国&スイーツ天国】	【温泉天国&サウナ王国】	【ガーデン】
男性20-30代	62.0	66.0	82.0	75.0	76.0
男性40代	65.0	63.0	81.0	73.0	57.0
男性50代	65.0	64.0	80.0	80.0	63.0
男性60代	56.0	43.0	72.0	63.0	57.0
女性20-30代	77.0	71.0	91.0	79.0	71.0
女性40代	64.0	60.0	81.0	78.0	64.0
女性50代	57.0	51.0	86.0	67.0	64.0
女性60代	47.0	45.0	77.0	66.0	64.0

※本調査回答者（800人）の各コンテンツの旅行意向度のTOP2スコアのみ抜粋（TOP2：「とても行きたい」+「やや行きたい」） ※単位（％） ※相対的に高いスコア程赤色・低いスコア程青色のグラデーションで表現

【冬の十勝】【アウトドアと体験】【農業王国&スイーツ天国】は女性20-30代、【温泉天国&サウナ王国】は男性50代、女性20-40代、【ガーデン】は男性20-30代の旅行意向度が高く、ターゲットの見込みがありそう。

Summary③観光客が来てみたいと感じるポイントは何か？

■「北海道」に観光に来たいと思う目的は？
過去に「北海道」に来て何をしたか？よかったもの、また来たいと思う理由は？（⇒十勝に来たいと思う要因となりうる）

北海道旅行の目的は「**観光**」「**グルメ**」が他の項目を大きく引き離し上位に。
「自然景観の鑑賞」「温泉」が続き、「ビジネス・仕事」以下が10%台で続く。
【男性40-60代】は「**ビジネス・仕事**」、【女性20-40代】は「**グルメ**」が高いことが特徴的。（Q1）

自由回答では、「**食べ物全般が美味しい**」こと「**自然景観が美しい**」ことが多く言及されていた。
また、**北海道特有の広大な土地でのドライブ**や、**自然環境を活かしたアウトドアアクティビティ**、**温泉**も良かったという回答も多い。
（十勝の温泉が良かったという意見もある）（Q2）

※FA一部抜粋	
■ 食べ物全般が美味しい ・海鮮がどれも美味しかった。ジャガイモがこんなに美味しいと感じたことはなかった。（女性50代） ・やはり食事がおいしかったです。ジンギスカン、ラーメン、カニ。また気候も涼しく良かったです。（男性20代～30代）	■ アウトドアアクティビティが充実 ・カムイワッカの滝に登った（女性60代） ・小樽に行って、夜の街中を歩いたりしたこと ニセコに行って、アスレチックなどをしたことが楽しかった。神威岬に行って、絶景の景色を見たこと（女性20代～30代） ・知床で流氷の上を歩き、オオワシを見た。（男性20代～30代）
■ 自然景観が美しい ・洞爺湖に行ったこと 羊蹄山を見たこと 大自然を見てリフレッシュしたこと（女性60代） ・摩周湖の美しさに惹かれ、何度も訪れている（男性50代） ・美瑛峠からの屈斜路湖の絶景をみたこと（男性60代） ・富良野に行って、北の国からを味わえた。知床に行って世界遺産を味わえた。藻岩山に行って札幌の夜景を楽しめた。ニセコに行って羊蹄山の雄大さを味わえた（男性40代）	■ 温泉が良い ・余市のウイスキー工場が良かった。函館の湯の川温泉、十勝のモール温泉が良かった。（女性50代） ・十勝帯広の温泉巡り。（女性50代）

■ 十勝旅行の目的と良かったこと

十勝旅行の目的は、北海道旅行と同様で「**観光**」「**グルメ**」が上位となった。
北海道旅行の目的と比べると、「**農場・牧場見学**」「**ガーデン鑑賞**」が上位に入り、**十勝の特色に惹かれて来訪されたことが見受けられる**。（Q3）

自由回答では、「**雄大な自然景観**」や「**美味しい食事**」が良かったこととして言及が多かった。
また、「**観光スポット巡り**」や「**温泉**」「**広大な牧場・農場**」といった十勝ならではの内容も。（Q4）

※FA一部抜粋	
■ 雄大な自然景観 ・オンネトーという湖が静かで神秘的な雰囲気があってよかった（女性40代） ・十勝平野の広大な風景は本州では感じられない、開放感に涙が出てくる。（男性60代） ・然別湖・糠平湖の紅葉がきれいだった（男性60代） ・狩勝峠から望む雄大な樹林帯・十勝そばの堪能・トマム占冠近隣の手付かずの自然・帯広近隣の牧場（男性60代）	■ 美味しい食事 ・六花亭の本店のスイーツをその場で食べて感動した。コーヒーも美味しかった。（男性50代） ・日帰り温泉でゆったりして、美味しい豚丼とご当地スイーツを食べて、ばんえい競馬を楽しんだ。回転寿司も抜群に美味しかった。（男性40代） ・広大なナイタイ牧場の見晴らしが素晴らしかった。綺麗なナイタイテラスのハンバーガーやソフトクリームがおいしかった。（女性50代）

Summary④ターゲットとなる層が観光の目的地を探す際に注目しているポイントは？

■ターゲット層のおおまかな旅の目的は何か？（のんびり？アクティブ？）

ターゲット層になり得る、【男性50代】【女性20-30代】の＜旅行・レジャー意識＞と＜旅行に求めること＞は以下のような特徴がみられた。
※全体のスコアと比べ5pt以上高い項目をピックアップ。

＜旅行・レジャー意識＞（Q26）

【男性50代】

「**地元の食べ物を楽しみたい**」「**レンタカーで自由に移動したい**」「**一人で自由に旅行をしたい**」「**安価なホテル/ゲストハウスに泊まりたい**」

【女性20-30代】

「**自由に行動したい**」「**観光やアクティビティに時間を使いたい**」「**その場の体験を重視**」「**穴場スポットを好む**」「**多くの場所を訪れたい**」

「**地元の文化や生活の体験を重視**」「**物産展やお取り寄せ品のイメージで旅行先を決定**」「**その場の気分で行き先を決めたい**」「**アクティビティを楽しみたい**」

＜旅行に求めること＞（Q27）

【男性50代】

「**感動や驚きを味わいたい**」

【女性20-30代】

「**家族やパートナー、知人友人との時間を楽しみたい**」「**テーマパークやレジャー施設で遊びたい**」

【男性50代】は、「地元の食べ物を楽しんで、安価なホテルやゲストハウスに泊まって、感動や驚きを味わいながら一人で自由に旅行をしたい」ということから
のんびりゆっくり一人旅をしたい気持ちが強いと見受けられ、**どちらかといえば「のんびり」タイプに近い**。

【女性20-30代】は、「気分や自由な行動やその場の体験を重視し、観光やアクティビティに時間を使いたい。また、訪れる場所はその場の気分で決めることが多く、地元の文化や生活に触れることや、穴場スポットを見つけることも好む。旅行先の選定においては、物産展やお取り寄せ品のイメージも参考にしつつ、できるだけ多くの場所を訪れたい意向がある。加えて、家族やパートナー、友人との時間を楽しむことも大切にしており、テーマパークやレジャー施設で遊びたい。」ということから、**どちらかといえば「アクティブ」タイプに近いが「のんびり」タイプも兼ね揃えている**。

【男性50代】は【温泉天国＆サウナ王国】（ゆっくり系）、【女性20-30代】は【冬の十勝】【アウトドアと体験】【農業王国＆スイーツ天国】【温泉天国＆サウナ王国】（アクティブ系とゆっくり系）のコンテンツの評価が高いため（P7:Summary②参照）、**観光の目的地を探す際の注目ポイントとコンセプトの評価に大きな相違はないと感じる**。

Summary⑤十勝の観光地としての強みは何か？

- 十勝の観光のブランドコンセプトとなるべきものは何か？
- どんなコンテンツの評価が高いか？ 各コンテンツの中のどういったポイントが評価されているのか？
- 「食」に関連付けた観光PRが、ターゲットの魅力となり得るか？（仮説：観光客の魅力になるような具体性に欠いている）

【農業王国＆スイーツ天国】が4割半ばで、最も魅力的に感じるコンセプトに。次いで【温泉天国＆サウナ王国】。
【農業王国＆スイーツ天国】は【男性40代】【女性20-30代】【女性50代】が、【温泉天国＆サウナ王国】は【男性50-60代】が魅力的と感じていることが見受けられる。（Q21-1）
食に関連する【農業王国＆スイーツ天国】が、十勝の観光のブランドコンセプトになり得る可能性が高い。加えて、【温泉天国＆サウナ王国】もポテンシャルを秘めていると感じる。

Q21. 先ほどご覧いただいた、5つの十勝の観光PR文（旅のコンセプト）のうち、あなたが最も魅力的に感じるもの、2番目に魅力的に感じるもの、最も魅力がないと感じるものはどれですか。（それぞれ1つずつ選択）
Q21-1. 最も魅力的

		n	十勝は農業王国＆スイーツ天国。 乳製品、野菜、お肉、スイーツなど、 “おいしいもの”の宝庫	十勝は、温泉天国＆サウナ王国 美人の湯「モール温泉」の十勝川 温泉で癒され、個性豊かなサウナ でリフレッシュ	北国ならではの植物、美しいお花 畑、自然を生かした森など個性豊 かなガーデンがあなたをお出迎え	十勝はアウトドアと体験のワンダーラ ンド。雄大な自然が広がるロケー ションでの体験で身も心もリフレッ シュ	冬の十勝を遊びつくそう！スキー・ス ノボだけじゃない、冬のアクティビティや コンテンツがたくさん。
全 体		800	46.3	24.6	10.8	10.1	8.3
割 付	男性20-30代	100	42.0	23.0	12.0	10.0	13.0
	男性40代	100	53.0	21.0	6.0	10.0	10.0
	男性50代	100	39.0	36.0	4.0	16.0	5.0
	男性60代	100	33.0	37.0	13.0	9.0	8.0
	女性20-30代	100	55.0	18.0	8.0	9.0	10.0
	女性40代	100	45.0	25.0	10.0	10.0	10.0
	女性50代	100	58.0	16.0	13.0	8.0	5.0
	女性60代	100	45.0	21.0	20.0	9.0	5.0

各コンテンツの評価ポイントを、Q22の自由回答から一部ピックアップ。（※コンセプトの並びは最も魅力的のスコアが高い順）

【農業王国＆スイーツ天国】

- ・北海道の十勝といえば美味しいものがたくさんあるイメージです。なので、このPRは自分にとって魅力的に思えました。（男性20代～30代）
- ・十勝は、おいしいものの宝庫で、特にスイーツ天国なので（男性50代）
- ・十勝の魅力は農作物だから。（男性60代）
- ・食材の宝庫で十勝でしか味わえないものが食べられそうだからです（女性50代）
- ・十勝以外では味わえないお料理や購入できない食材などが購入できそう。（女性60代）

【温泉天国＆サウナ王国】

- ・温泉があることを知らなかったのすごくイメージアップだったから（男性20代～30代）
- ・温泉好きなので十勝でしか湧き出していない泉質が気に入っている。（男性60代）
- ・特別な美肌の泉質なので体験して効果を体感してみたいです。十勝に行った意味を感じられる体験になると思いました。（女性40代）
- ・十勝川温泉はあまりメジャーではないと思いますが、行った人は満足できそうなコンテンツに惹かれます（女性50代）

【ガーデン】

- ・なかなか都内や関東では北国ならではの自然は見られない。是非リフレッシュ、ストレス発散したい。（男性20代～30代）
- ・本州では体験出来ない景色を期待して。（男性60代）
- ・自然豊かな風景に癒されるのがなによりリフレッシュできるから（女性40代）
- ・北海道ならではの自然が楽しめるから。（女性50代）
- ・北海道で期待するのはやはり素晴らしい自然だから。（女性60代）

【アウトドアと体験】

- ・北海道に期待するのはまずは雄大な大自然なので、それを感じながらアウトドアアクティビティを楽しめるのは良いと思いました。（男性40代）
- ・やはり、北海道といえば雄大な自然を期待するので、一番惹かれるフレーズ（男性50代）
- ・十勝の大自然を思いきり楽しめることワンダーランドという表現 雄大な自然は北海道、十勝ならではのと思うから（女性20代～30代）

【冬の十勝】

- ・冬の絶景こそ北海道の最大の魅力だと感じているから。（男性40代）
- ・北海道ならではの冬が楽しめそう（男性60代）
- ・犬ぞり体験とワカサギ釣りがとても魅力的だった！（女性20代～30代）
- ・北海道の冬ならではの自然を生かした景色や体験が出来そうだから（女性50代）
- ・北海道ならではの体験型の旅行は魅力的だと感じます。犬ぞりなどほかの地方では体験できない事なので。（女性60代）

Summary⑥十勝の観光地としての弱み、改善点は何か？

■観光コンテンツの見直しポイントは？

【冬の十勝】が4割弱で、最も魅力的ではないと感じられている結果に。次いで【ガーデン】が2割強。
【冬の十勝】は【女性60代】が特に魅力的ではないと感じている様子。（Q21-3）

Q21. 先ほどご覧いただいた、5つの十勝の観光PR文（旅のコンセプト）のうち、あなたが最も魅力的に感じるもの、2番目に魅力的に感じるもの、最も魅力がないと感じるものはどれですか。（それぞれ1つずつ選択）
Q21-3. 最も魅力的ではない

1-3. 最も魅力的ではない

※n=本調査回答者全員 ※単位（％）

		n	冬の十勝を遊びつくそう！スキー・スノボだけじゃない、冬のアクティビティやコンテンツがたくさん。	北国ならではの植物、美しいお花畑、自然を生かした森など個性豊かなガーデンがあなたをお出迎え	十勝はアウトドアと体験のワンダーランド。雄大な自然が広がるロケーションでの体験で身も心もリフレッシュ	十勝は、温泉天国＆サウナ王国。美人の湯「モール温泉」の十勝川温泉で癒され、個性豊かなサウナでリフレッシュ	十勝は農業王国＆スイーツ天国。乳製品、野菜、お肉、スイーツなど、“おいしいもの”の宝庫
全 体		800	36.6	22.9	18.1	14.9	7.5
割付	男性20-30代	100	32.0	26.0	17.0	15.0	10.0
	男性40代	100	32.0	25.0	24.0	13.0	6.0
	男性50代	100	40.0	23.0	17.0	10.0	10.0
	男性60代	100	34.0	24.0	17.0	16.0	9.0
	女性20-30代	100	29.0	25.0	17.0	24.0	5.0
	女性40代	100	37.0	25.0	16.0	12.0	10.0
	女性50代	100	39.0	22.0	19.0	18.0	2.0
	女性60代	100	50.0	13.0	18.0	11.0	8.0

【冬の十勝】を、最も魅力的ではないと感じるコンセプトだと選んだ理由の自由回答を一部ピックアップ。（Q23）

- ・冬のアクティビティは色々な観光地で楽しめるから（男性20代～30代）
- ・本州の雪地域でも体験できそうな感じがするから（男性40代）
- ・ウィンタースポーツは好きだが、十勝の冬は厳しい。（男性60代）
- ・冬のアクティビティは十勝や北海道じゃなくても楽しめそうだから。（女性40代）
- ・冬に十勝に行くのはリスクが高い（女性50代）
- ・十勝でなくても冬のイベントは味わえる せっかくの十勝なら十勝だけの特性を味わいたい（女性60代）

「十勝ではなくても楽しめそうだから」「十勝の冬は厳しい」「冬に十勝に行くのはリスクが高い」といった、寒さや雪に対するリスクを感じる意見がみられる。（関東在住の影響も高そう）
また、十勝旅行意向度（Q24）の「どちらともいえない」と「行きたくない」の理由をみると、

- ・交通の便が悪い（男性40代）
- ・いい感じはしたが、交通の便が悪く、高いような気がしたから（男性60代）
- ・美味しいものがありそう、自然がきれいそうなのは期待できるが、遠いイメージが払しょくできない。美味しいものなら札幌でもかなえられそう。（女性40代）
- ・交通の便や、移動手段を考えると、ほかにも同様の興味を持てる場所があると思う。おいしいものなら、札幌でも味わえると思う。（女性60代）

「交通の便が悪い」「遠いイメージ」「札幌でも味わえる」という意見も見受けられた。

上記のことから、十勝の冬の厳しい気候が観光を避ける要因の1つだと感じる。
加えて、観光客が少ない理由と重複するが、交通の便が不便という声もあり、空港の認知をあげるとともに、効率的なアクセス方法を呈示または認知させるための施策が必要か。

調査結果詳細

※報告書上のスコア等の表記方法

nが30未満は参考値として、グレーハッチングしています。

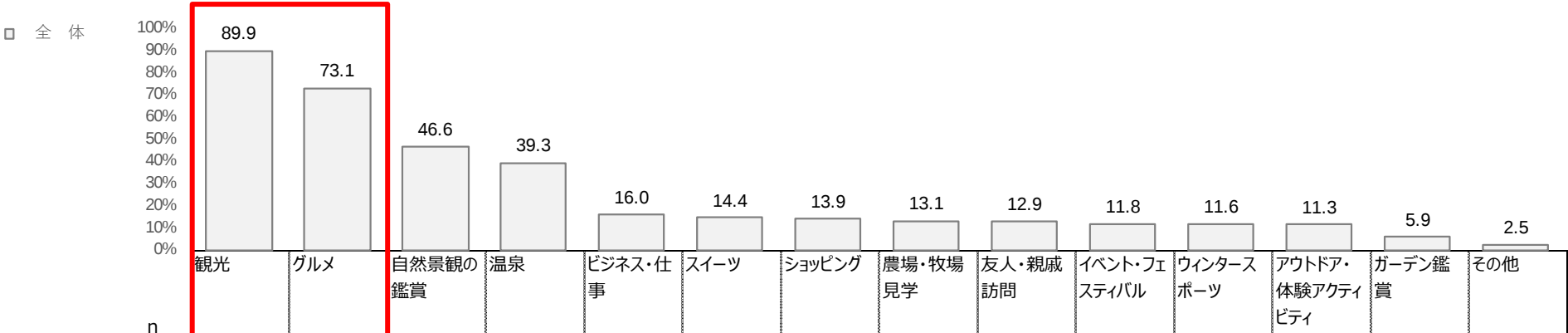
SA横帯グラフの数値（ラベル）は1%未満を非表示としております。

北海道旅行の目的

単位 (%)
n=本調査回答者全員

北海道旅行の目的は「観光」「グルメ」が他の項目を大きく引き離し上位に。「自然景観の鑑賞」「温泉」が続き、「ビジネス・仕事」以下が10%台で続く。【男性40-60代】は「ビジネス・仕事」、【女性20-40代】は「グルメ」が高いことが特徴的。

Q1. あなたが、北海道に宿泊を伴う旅行（出張含む）をした目的をすべてお知らせください。（複数選択可）



		n															
全 体		800	89.9	73.1	46.6	39.3	16.0	14.4	13.9	13.1	12.9	11.8	11.6	11.3	5.9	2.5	
割付	男性20-30代	100	81.0	73.0	40.0	33.0	12.0	15.0	13.0	10.0	4.0	10.0	5.0	16.0	5.0	2.0	
	男性40代	100	88.0	71.0	43.0	36.0	26.0	19.0	14.0	20.0	12.0	11.0	11.0	9.0	6.0	-	
	男性50代	100	90.0	68.0	36.0	44.0	27.0	8.0	14.0	17.0	18.0	13.0	13.0	14.0	4.0	3.0	
	男性60代	100	93.0	59.0	45.0	48.0	42.0	8.0	8.0	11.0	12.0	6.0	12.0	6.0	6.0	5.0	
	女性20-30代	100	90.0	85.0	43.0	34.0	4.0	27.0	15.0	14.0	15.0	18.0	10.0	14.0	6.0	3.0	
	女性40代	100	92.0	83.0	53.0	41.0	8.0	17.0	13.0	14.0	12.0	8.0	10.0	13.0	5.0	3.0	
	女性50代	100	94.0	78.0	52.0	33.0	5.0	12.0	19.0	9.0	11.0	14.0	14.0	11.0	6.0	1.0	
	女性60代	100	91.0	68.0	61.0	45.0	4.0	9.0	15.0	10.0	19.0	14.0	18.0	7.0	9.0	3.0	
性別	男性	400	88.0	67.8	41.0	40.3	26.8	12.5	12.3	14.5	11.5	10.0	10.3	11.3	5.3	2.5	
	女性	400	91.8	78.5	52.3	38.3	5.3	16.3	15.5	11.8	14.3	13.5	13.0	11.3	6.5	2.5	
北海道旅行 頻度	1回	190	87.4	66.8	31.6	25.8	6.3	9.5	8.9	8.4	5.8	5.8	4.2	5.3	2.6	4.7	
	2〜4回	322	93.2	77.3	46.9	39.4	13.4	13.7	11.5	9.6	9.0	9.0	8.4	11.8	5.0	0.9	
	5〜9回	156	85.3	75.0	55.8	42.9	19.9	16.7	20.5	21.2	16.0	18.6	14.1	16.0	9.0	2.6	
	10回以上	132	90.9	69.7	56.8	53.8	31.8	20.5	18.9	18.9	28.8	18.9	27.3	12.9	9.1	3.0	
十勝旅行経 験有無	あり	197	90.9	73.1	64.5	52.3	22.8	20.3	18.8	21.8	19.3	15.2	19.3	13.7	11.7	3.0	
	なし	603	89.6	73.1	40.8	35.0	13.8	12.4	12.3	10.3	10.8	10.6	9.1	10.4	4.0	2.3	
十勝旅行意 向有無	あり	269	94.4	77.7	65.8	50.2	17.5	21.6	17.5	22.3	14.5	16.4	17.1	15.2	11.2	2.2	
	なし	531	87.6	70.8	36.9	33.7	15.3	10.7	12.1	8.5	12.1	9.4	8.9	9.2	3.2	2.6	

※全体降順でソート

北海道旅行の良かったことは、「食べ物全般が美味しい」こと「自然景観が美しい」ことが多く言及されていた。
また、北海道特有の広大な土地でのドライブや、自然環境を活かしたアウトドアアクティビティ、温泉も良かったという回答も多い。
（十勝の温泉が良かったという意見も）

Q2. あなたが北海道に旅行をして、良かったと思うことをどのようなことでも構いませんのでご自由にご記入ください。

■ 食べ物全般が美味しい

- ・食事がどれも美味しかった（女性60代）
- ・海鮮がどれも美味しかった。ジャガイモがこんなに美味しいと感じたことはなかった。（女性50代）
- ・トラバガニを安い値段でたらふく食べられて幸せだった。（男性50代）
- ・とうもろこしなど食べ物が美味しかった（男性50代）
- ・いくらがおいしい。おすしがおいしい。（男性50代）
- ・やはり食事がおいしかったです。ジンギスカン、ラーメン、カニ。また気候も涼しく良かったです。（男性20代～30代）
- ・海鮮やジンギスカン、ラーメンなどのグルメが楽しめた。（女性50代）
- ・海鮮、ジンギスカンなどグルメが美味しくて食べきれないほどだった（女性40代）
- ・ジンギスカン、スープカレー、お寿司など食べ物が美味しかった（女性20代～30代）

■ 自然景観が美しい

- ・洞爺湖に行ったこと 羊蹄山を見たこと 大自然を見てリフレッシュしたこと（女性60代）
- ・摩周湖の美しさに惹かれ、何度も訪れている（男性50代）
- ・美瑛峠からの屈斜路湖の絶景をみたこと（男性60代）
- ・ラベンダーなどの自然を感じられた。（女性50代）
- ・雄大な自然に触れることができた（男性20代～30代）
- ・富良野のラベンダー畑が綺麗だった（女性20代～30代）
- ・富良野に行って、北の国からを味わえた。知床に行って世界遺産を味わえた。藻岩山に行って札幌の夜景を楽しめた。ニセコに行って羊蹄山の雄大さを味わえた（男性40代）
- ・層雲峡のロープウェイから観た山頂の景色が素晴らしかったです（女性40代）

■ ドライブが楽しい

- ・道が走りやすかった（男性60代）
- ・広大で自然が多く、道路が真っ直ぐ続く道进行るのが爽快。（女性60代）
- ・阿寒湖から摩周湖、知床までドライブしたこと。道がまっすぐで広くてドライブしやすかった。（女性40代）
- ・道路が凄く広いのに車が全然なくて信号機も全然ない。牧草地帯が広がっていて、イギリスの湖沼地帯を走っているみたいだった。（女性40代）

■ アウトドアアクティビティが充実

- ・カムイワッカの滝に登った（女性60代）
- ・小樽に行って、夜の街中を歩いたりしたこと ニセコに行って、アスレチックなどをしたことが楽しかった。神威峠に行って、絶景の景色を見たこと（女性20代～30代）
- ・ラフティング体験や、高地から自転車で降りてく体験、気球体験など、日常では出来ないことがたくさんできた。（男性60代）
- ・知床で流氷の上を歩き、オオワシを見た。（男性20代～30代）

■ 温泉が良い

- ・雪を見ながらの露天風呂が最高だった（男性50代）
- ・余市のウイスキー工場が良かった。函館の湯の川温泉、十勝のモール温泉が良かった。（女性50代）
- ・十勝帯広の温泉巡り。（女性50代）

他にも・・・

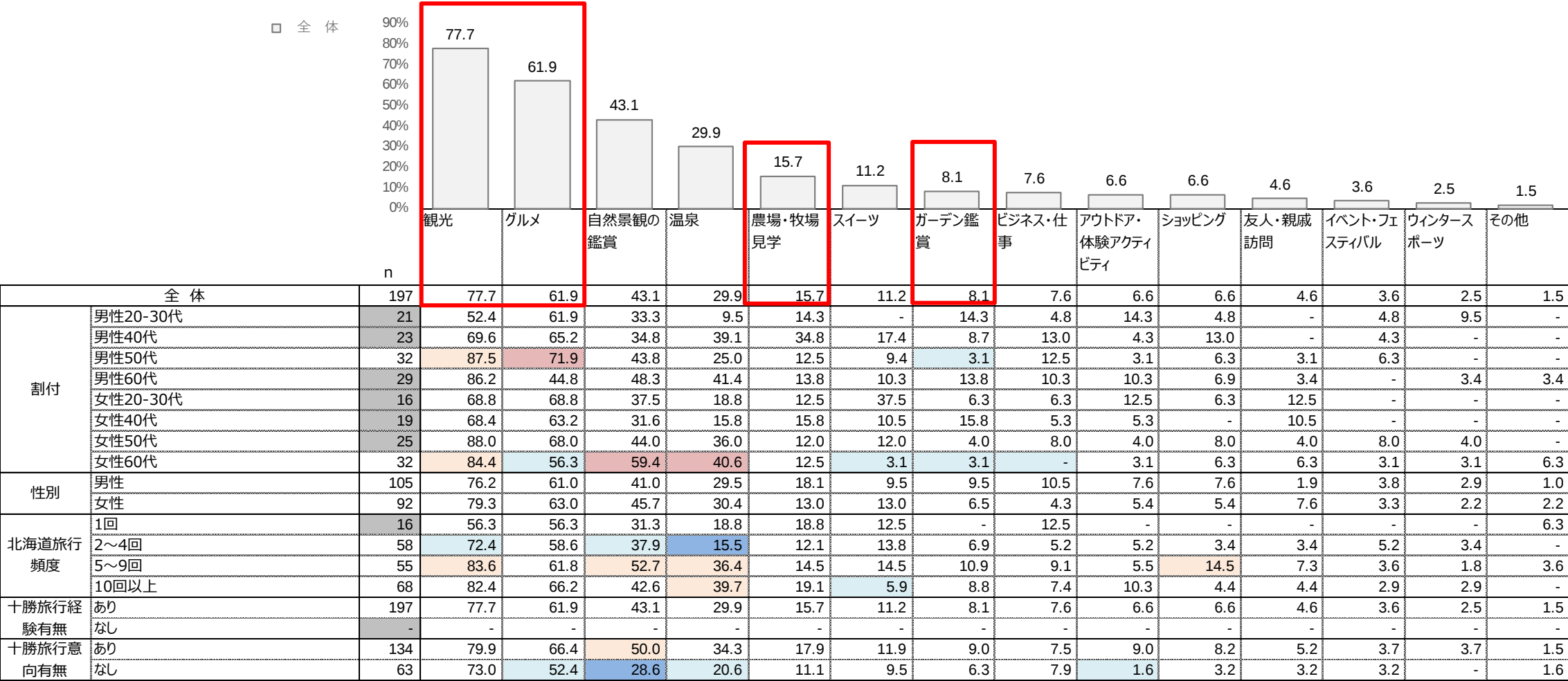
スキー・スノーボードが楽しい、スイーツが美味しい

十勝旅行の目的

単位 (%)
n=十勝に旅行をしたことがある人

十勝旅行の目的は、北海道旅行と同様で「観光」「グルメ」が上位となった。
北海道旅行の目的と比べると、「農場・牧場見学」「ガーデン鑑賞」が上位に入り、
十勝の特色に惹かれて来訪されたことが見受けられる。

Q3. 十勝に旅行をしたことがある人におうかがいします。十勝を旅行した目的（訪れた場所、行ったこと）をすべてお知らせください。（複数選択可）



※nが30未満の時は参考値 ※全体降順でソート

十勝旅行は、「雄大な自然景観」や「美味しい食事」が良かったこととして言及が多かった。
また、「観光スポット巡り」や「温泉」「広大な牧場・農場」といった十勝ならではの内容も見受けられる。

Q4. 十勝に旅行をしたことがある人におうかがいします。あなたが十勝に旅行をして、良かったと思うことをどのようなことでも構いませんのでご自由にご記入ください。

■ 雄大な自然景観

- ・オンネトーという湖が静かで神秘的な雰囲気があってよかった（女性40代）
- ・十勝の広大な畑を見られたこと。マッサンの主題歌のバックに映っていた場所を思いがけず見つけられたこと。（女性60代）
- ・十勝平野の広大な風景は本州では感じられない、開放感に涙が出てくる。（男性60代）
- ・然別湖・糠平湖の紅葉がきれいだった（男性60代）
- ・雄大な自然（牧場）（男性60代）
- ・雄大な自然に触れることができた（男性20代～30代）
- ・狩勝峠から望む雄大な樹林帯・十勝そばの堪能・トマム占冠近隣の手付かずの自然・帯広近隣の牧場（男性60代）

■ 美味しい食事

- ・豚丼が美味しかったです。松山千春の生家やジンギスカンも食べました。（男性50代）
- ・六花亭の本店のスイーツをその場で食べて感動した。コーヒーも美味しかった。（男性50代）
- ・日帰り温泉でまったりして、美味しい豚丼とご当地スイーツを食べて、ばんえい競馬を楽しんだ。回転寿司も抜群に美味しかった。（男性40代）
- ・大好きなチーズをたくさん食べた事（女性40代）
- ・豚丼とビーフシチューが美味しかった（男性50代）
- ・広大なナイタイ牧場の見晴らしが素晴らしかった。綺麗なナイタイテラスのハンバーガーやソフトクリームがおいしかった。（女性50代）
- ・池田という所で作ってるワインとラムのバーベキューが美味しかった（女性60代）

■ 観光スポット巡り

- ・ガーデンが素敵（女性60代）
- ・サホロリゾートベアマウンテンへ行き、近くで熊を見られた事。六花亭の本店へ行けたのがよかった。（女性60代）
- ・ばんえい競馬が楽しかった（女性20代～30代）
- ・ワイン工場（男性60代）
- ・気球体験をしたり、六花亭の本店に行った。（男性60代）
- ・十勝千年の森でのセグウェイツアー体験（女性40代）
- ・幸福駅に行き、池田ワイン城見学し、豚丼をたべた。さすがに本場で美味しかった。牧場に隣接するペンションに泊まった。新鮮な牛乳やスイーツが美味しかった。（女性60代）
- ・明治の工場見学が楽しかった。六花亭の本社が素敵だった。柳月の工場見学が楽しかった。（女性60代）

■ 温泉

- ・モール温泉に入り、癒されたこと（女性20代～30代）
- ・温泉めぐりと道の駅での農産物の買い物。（女性50代）
- ・十勝岳温泉がよかった（女性40代）
- ・十勝川モール温泉（女性60代）
- ・野湯、秘湯がいっぱいあって良かった！（女性50代）

■ 広大な牧場・農場

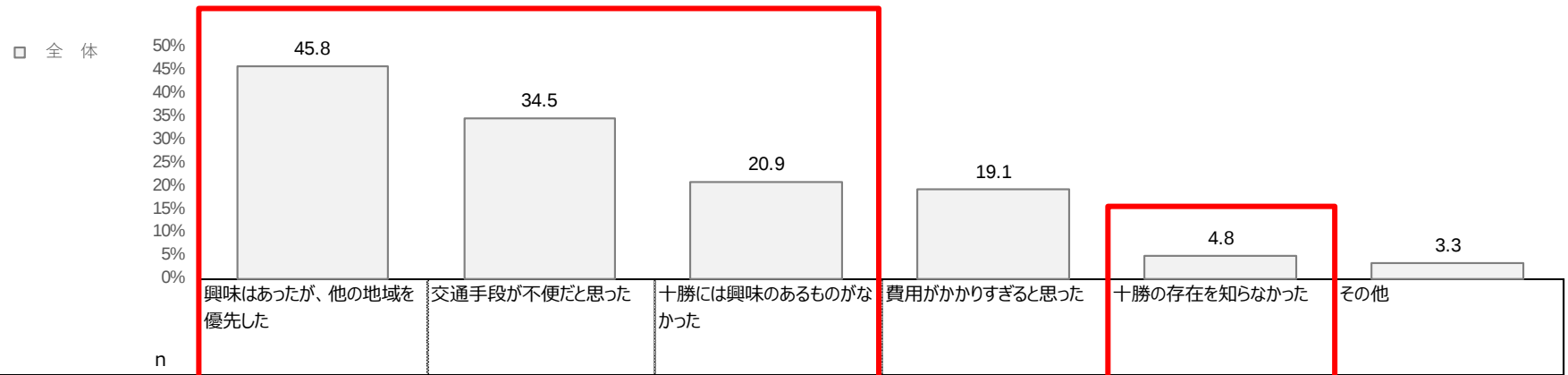
- ・広い農場を見ることができて興奮した。（男性40代）
- ・農場が広くて、ソフトクリームが美味しかった（女性20代～30代）
- ・牧場に泊まって、馬に乗って、散歩出来た。（女性60代）

十勝旅行をしたことがない理由

単位 (%)
n=十勝に旅行をしたことがない人

十勝旅行をしたことがない理由は「興味はあったが、他の地域を優先した」が4割半ばでトップ。「交通手段が不便だと思った」が3割半ば、「十勝には興味のあるものがなかった」が2割強で続く。「十勝の存在を知らなかった」は4.8%。
【男性20-40代】【北海道旅行頻度5回以上】は「交通手段が不便だと思った」が高いことが特徴的。

Q5. 北海道に来たことはあるが、十勝に旅行したことがない方におうかがいします。十勝を旅行したことがない理由をすべてお知らせください。（複数選択可）



全体		n	興味はあったが、他の地域を優先した	交通手段が不便だと思った	十勝には興味のあるものがなかった	費用がかかりすぎと思った	十勝の存在を知らなかった	その他
全体		603	45.8	34.5	20.9	19.1	4.8	3.3
割付	男性20-30代	79	39.2	45.6	15.2	20.3	6.3	2.5
	男性40代	77	44.2	40.3	16.9	26.0	7.8	-
	男性50代	68	47.1	25.0	20.6	16.2	4.4	7.4
	男性60代	71	47.9	29.6	26.8	15.5	1.4	7.0
	女性20-30代	84	48.8	38.1	15.5	26.2	6.0	-
	女性40代	81	43.2	39.5	27.2	17.3	6.2	-
	女性50代	75	45.3	30.7	22.7	14.7	2.7	5.3
性別	女性60代	68	51.5	23.5	23.5	14.7	2.9	5.9
	男性	295	44.4	35.6	19.7	19.7	5.1	4.1
北海道旅行頻度	女性	308	47.1	33.4	22.1	18.5	4.5	2.6
	1回	174	43.1	31.6	17.8	21.3	6.9	4.6
	2～4回	264	47.3	30.3	22.3	17.0	5.7	2.7
	5～9回	101	48.5	43.6	22.8	19.8	2.0	2.0
十勝旅行経	10回以上	64	42.2	45.3	20.3	20.3	-	4.7
	あり	-	-	-	-	-	-	-
	なし	603	45.8	34.5	20.9	19.1	4.8	3.3
	十勝旅行意	135	67.4	40.7	7.4	19.3	2.2	3.7
向有無	あり	468	39.5	32.7	24.8	19.0	5.6	3.2
	なし	-	-	-	-	-	-	-

コンセプト評価

※報告書上のスコア等の表記方法

nが30未満は参考値として、グレーハッチングしています。

SA横帯グラフの数値（ラベル）は1%未満を非表示としております。

各コンセプトの魅力度と旅行意向度【全体まとめ】

単位 (%)
n=本調査回答者全員

各コンセプトの魅力度と旅行意向度を全体のスコアでまとめてみると、【農業王国 & スイーツ天国】【温泉天国 & サウナ王国】のTOP2がどちらも高く、魅力的、かつ旅行に行きたいと感じられているようだ。
以降のページで各コンセプトを深掘りしていく。

観光PR文（旅のコンセプト）を読んで、どれくらい魅力的だと思いましたか。（1つ選択）

n		とても魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	まったく魅力を感じない	TOP 2	BOTTOM 2
【冬の十勝】	800	20.9	46.1	20.1	8.5	4.4	67.0	12.9
【アウトドアと体験】	800	18.5	41.8	19.3	14.8	5.8	60.3	20.5
【農業王国 & スイーツ天国】	800	37.4	45.4	10.6	4.8	1.9	82.8	6.6
【温泉天国 & サウナ王国】	800	31.1	43.4	16.0	6.9	2.6	74.5	9.5
【ガーデン】	800	20.9	47.8	18.4	10.4	2.6	68.6	13.0

※TOP2：「とても魅力を感じる」+「やや魅力を感じる」※BOTTOM2：「あまり魅力を感じない」+「まったく魅力を感じない」

観光PR文（旅のコンセプト）を読んで、どれくらい旅行に行きたいと思いましたか。（1つ選択）

n		とても行きたい	やや行きたい	どちらともいえない	あまり行きたくない	まったく行きたくない	TOP 2	BOTTOM 2
【冬の十勝】	800	21.8	39.9	22.0	11.4	5.0	61.6	16.4
【アウトドアと体験】	800	19.0	38.9	21.4	14.3	6.5	57.9	20.8
【農業王国 & スイーツ天国】	800	36.0	45.3	12.0	4.9	1.9	81.3	6.8
【温泉天国 & サウナ王国】	800	30.4	42.3	17.3	7.5	2.6	72.6	10.1
【ガーデン】	800	20.8	43.8	21.9	10.1	3.5	64.5	13.6

※TOP2：「とても行きたい」+「やや行きたい」※BOTTOM2：「あまり行きたくない」+「まったく行きたくない」

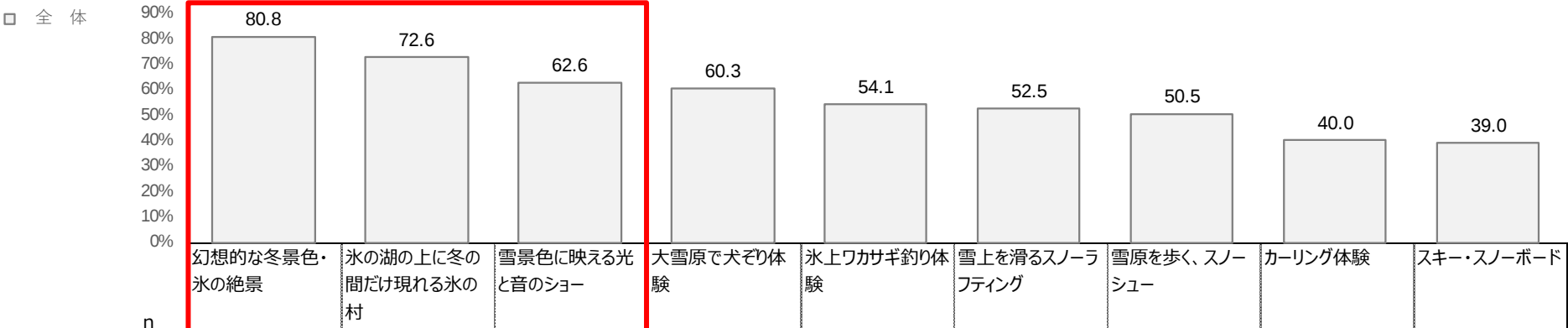
※相対的に高いスコア程赤色・低いスコア程青色のグラデーションで表現

【観光PR文（旅のコンセプト）】
冬の十勝を遊びつくそう！
スキー・スノーボードだけじゃない、
冬のアクティビティやコンテンツがたくさん。

【要素】
幻想的な冬景色・氷の絶景
氷の湖の上に冬の間だけ現れる氷の村
大雪原で犬ぞり体験
雪上を滑るスノーラフティング
雪原を歩く、スノーシュー
雪景色に映える光と音のショー
氷上ワカサギ釣り体験
スキー・スノーボード
カーリング体験

【冬の十勝】での要素別魅力度は、「幻想的な冬景色・氷の絶景」が8割強でトップ。次いで「氷の湖の上に冬の間だけ現れる氷の村」「雪景色に映える光と音のショー」が続く。【女性20-30代】は全ての項目で全体より高く非常に魅力的だと感じている様子。

Q6. <TOP2>以下の項目は、上記の旅のコンセプトを構成している具体的な要素です。各項目について、どれくらい魅力的に感じますか。



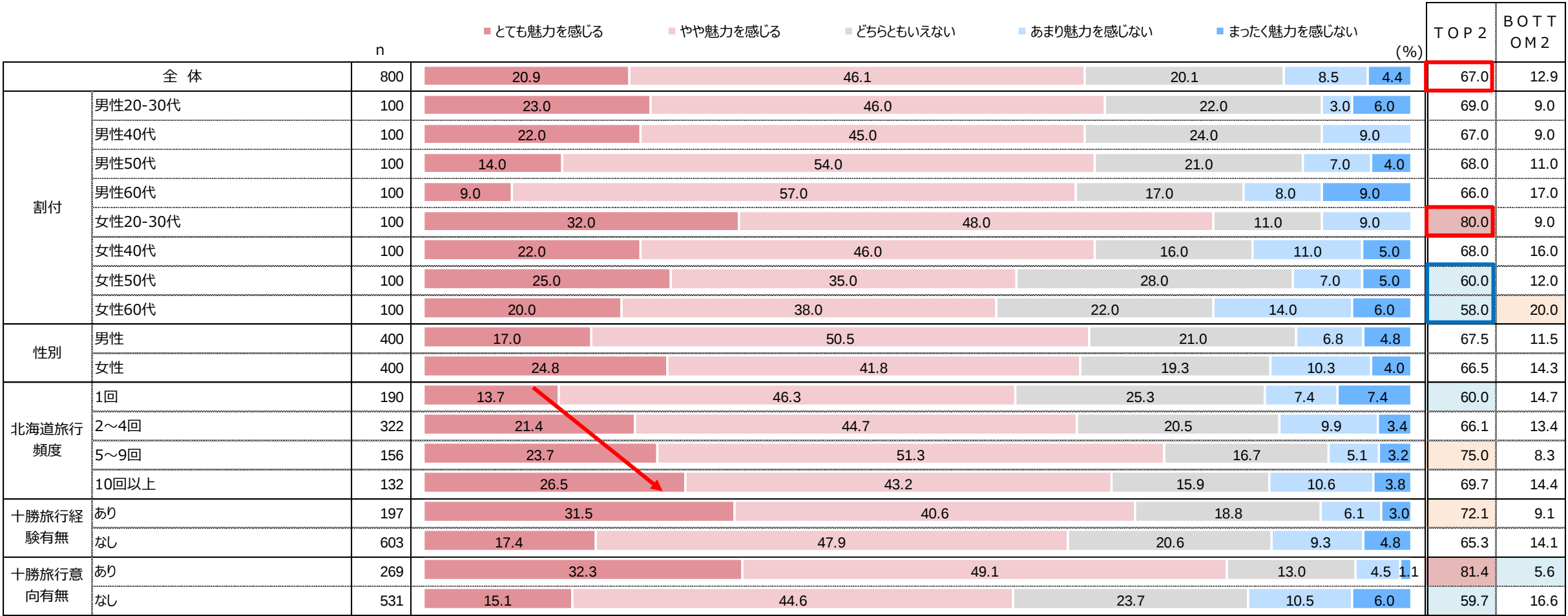
全体		n	幻想的な冬景色・氷の絶景	氷の湖の上に冬の間だけ現れる氷の村	雪景色に映える光と音のショー	大雪原で犬ぞり体験	氷上ワカサギ釣り体験	雪上を滑るスノーラフティング	雪原を歩く、スノーシュー	カーリング体験	スキー・スノーボード
割付	男性20-30代	100	80.0	71.0	60.0	64.0	61.0	54.0	54.0	50.0	53.0
	男性40代	100	76.0	65.0	57.0	58.0	52.0	57.0	49.0	43.0	41.0
	男性50代	100	80.0	72.0	60.0	61.0	61.0	54.0	50.0	46.0	38.0
	男性60代	100	72.0	60.0	55.0	52.0	50.0	39.0	38.0	23.0	32.0
	女性20-30代	100	92.0	85.0	76.0	74.0	64.0	66.0	64.0	52.0	50.0
	女性40代	100	81.0	77.0	65.0	63.0	56.0	62.0	60.0	38.0	41.0
	女性50代	100	81.0	79.0	67.0	60.0	50.0	48.0	50.0	38.0	31.0
	女性60代	100	84.0	72.0	61.0	50.0	39.0	40.0	39.0	30.0	26.0
性別	男性	400	77.0	67.0	58.0	58.8	56.0	51.0	47.8	40.5	41.0
	女性	400	84.5	78.3	67.3	61.8	52.3	54.0	53.3	39.5	37.0
北海道旅行頻度	1回	190	78.4	68.4	58.4	56.3	48.9	42.6	44.2	32.1	30.0
	2～4回	322	80.1	72.4	61.8	59.3	54.3	53.4	49.1	41.9	39.8
	5～9回	156	89.1	80.1	69.9	66.7	58.3	61.5	59.0	40.4	41.7
	10回以上	132	75.8	70.5	62.1	60.6	56.1	53.8	53.0	46.2	47.0
十勝旅行経験有無	あり	197	82.7	78.2	67.0	65.0	58.9	55.3	59.4	46.2	41.1
	なし	603	80.1	70.8	61.2	58.7	52.6	51.6	47.6	38.0	38.3
十勝旅行意向有無	あり	269	89.6	84.0	72.1	71.4	61.7	64.7	63.9	50.9	44.2
	なし	531	76.3	66.9	57.8	54.6	50.3	46.3	43.7	34.5	36.3

コンセプト魅力度【冬の十勝】

単位 (%)
n=本調査回答者全員

【冬の十勝】のコンセプトは、全体でみると7割弱が魅力を感じる（とても魅力を感じる+やや魅力を感じる）と回答。
【女性20-30代】で魅力を感じた人は8割となっており、全体および他の性年代の中で最も高い。一方で、【女性50-60代】は低い結果。
また、北海道旅行頻度が高くなるにつれて、「とても魅力を感じる」人が増える傾向にある。

Q7. 上記の観光PR文（旅のコンセプト）を読んで、どれくらい魅力的だと思いましたか。（1つ選択）



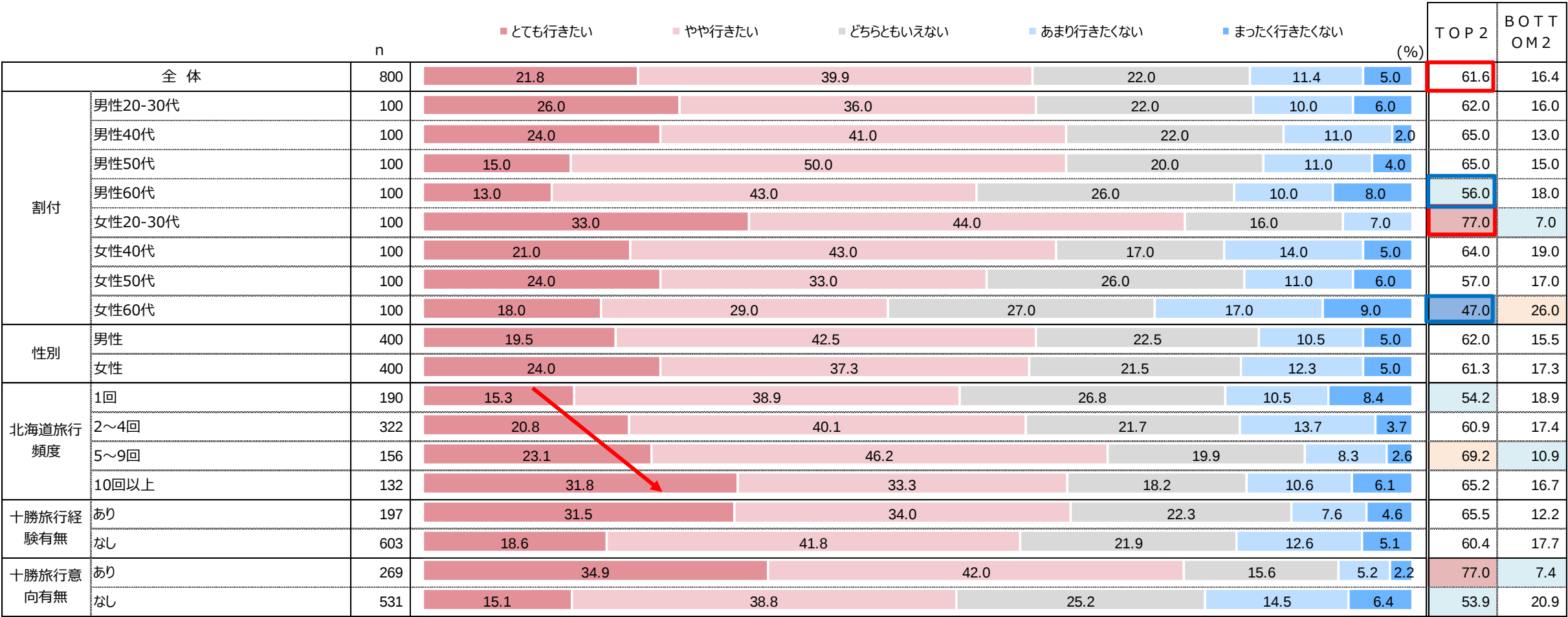
※TOP2：「とても魅力を感じる」+「やや魅力を感じる」※BOTTOM2：「あまり魅力を感じない」+「まったく魅力を感じない」
●…全体比10pt以上 ●…全体比5pt以上 ●…全体比5pt以下 ●…全体比10pt以下

コンセプト旅行意向度【冬の十勝】

単位 (%)
n=本調査回答者全員

【冬の十勝】のコンセプトは、全体でみると行きたい人（とても行きたい+やや行きたい）は6割強。
【女性20-30代】の8割弱が行きたいと回答されていて、魅力度の設問と同じく全体および他の性年代の中で最も高い。意向度が低いのは【男性60代】【女性60代】。北海道旅行頻度が多い人ほど旅行意向度が高くなる傾向がある。

Q8. 上記の観光PR文（旅のコンセプト）を読んで、どれくらい旅行に行きたいと思いましたか。（1つ選択）

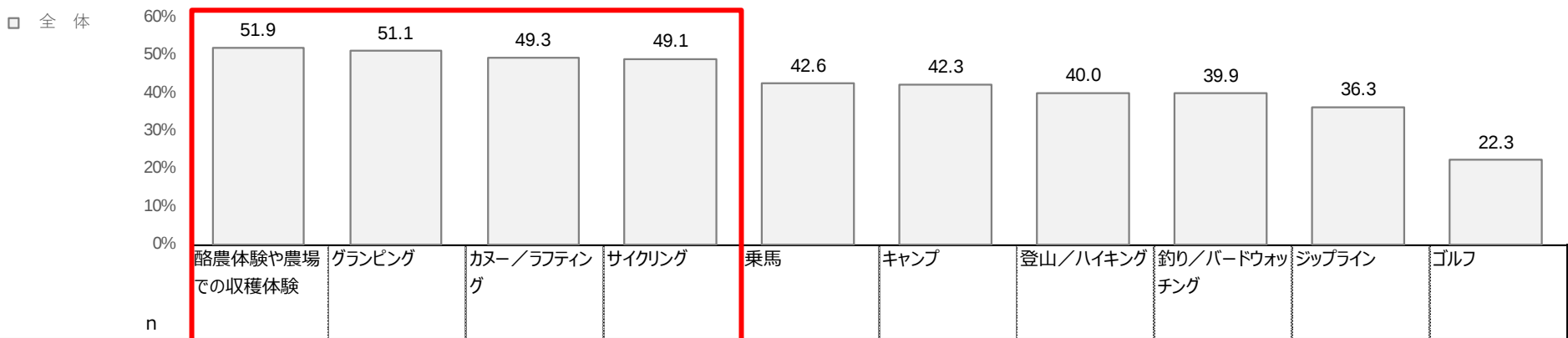


【観光PR文（旅のコンセプト）】
十勝はアウトドアと体験のワンダーランド。
雄大な自然が広がるロケーションでの体験で身も心もリフレッシュ

【要素】
キャンプ
グランピング
カヌー/ラフティング
釣り/バードウォッチング
サイクリング
ゴルフ
登山/ハイキング
乗馬
ジップライン
酪農体験や農場での収穫体験

【アウトドアと体験】の要素別魅力度は、「酪農体験や農場での収穫体験」と「グランピング」がどちらも5割強でトップ。次いで「カヌー/ラフティング」「サイクリング」と続く。割付で見ると、多くの項目で、男女40代以下が魅力的と感じ、50代以上はあまり魅力的と感じていないと見受けられる。

Q9. <TOP2>以下の項目は、上記の旅のコンセプトを構成している具体的な要素です。各項目について、どれくらい魅力的に感じますか。



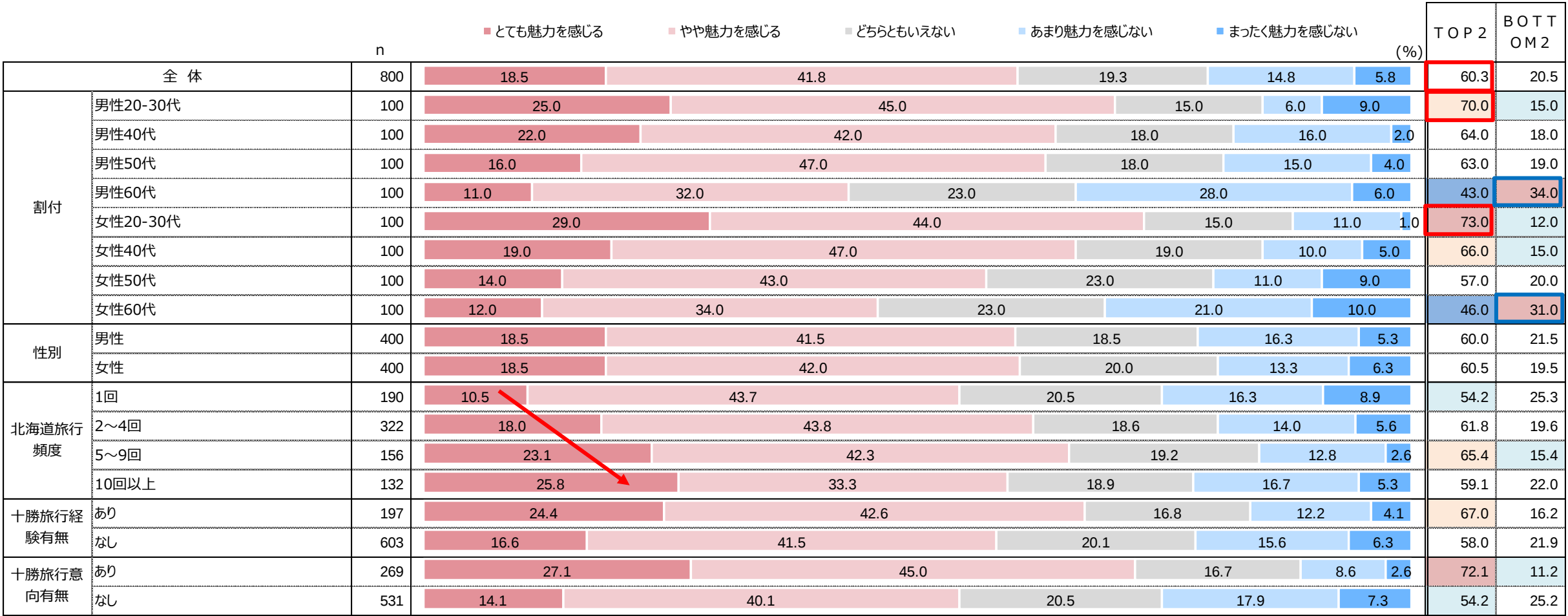
全体		n	酪農体験や農場での収穫体験	グランピング	カヌー/ラフティング	サイクリング	乗馬	キャンプ	登山/ハイキング	釣り/バードウォッチング	ジップライン	ゴルフ
全体		800	51.9	51.1	49.3	49.1	42.6	42.3	40.0	39.9	36.3	22.3
割付	男性20-30代	100	55.0	56.0	53.0	58.0	54.0	62.0	52.0	48.0	43.0	35.0
	男性40代	100	48.0	61.0	55.0	56.0	49.0	55.0	42.0	43.0	42.0	29.0
	男性50代	100	46.0	38.0	49.0	49.0	39.0	41.0	37.0	47.0	36.0	19.0
	男性60代	100	35.0	33.0	39.0	31.0	24.0	26.0	28.0	36.0	15.0	23.0
	女性20-30代	100	75.0	71.0	58.0	59.0	55.0	58.0	42.0	51.0	57.0	25.0
	女性40代	100	56.0	57.0	59.0	49.0	50.0	42.0	45.0	35.0	46.0	12.0
	女性50代	100	50.0	54.0	41.0	54.0	39.0	33.0	42.0	35.0	30.0	19.0
	女性60代	100	50.0	39.0	40.0	37.0	31.0	21.0	32.0	24.0	21.0	16.0
性別	男性	400	46.0	47.0	49.0	48.5	41.5	46.0	39.8	43.5	34.0	26.5
	女性	400	57.8	55.3	49.5	49.8	43.8	38.5	40.3	36.3	38.5	18.0
北海道旅行頻度	1回	190	49.5	45.8	41.1	50.0	35.3	39.5	35.8	37.4	27.9	18.4
	2〜4回	322	52.5	56.8	52.2	47.8	42.9	46.0	41.6	40.4	39.8	24.5
	5〜9回	156	52.6	44.9	52.6	51.9	49.4	38.5	36.5	38.5	36.5	20.5
	10回以上	132	53.0	52.3	50.0	47.7	44.7	41.7	46.2	43.9	39.4	24.2
十勝旅行経験有無	あり	197	62.4	55.3	51.8	54.8	51.3	46.2	48.2	49.2	38.6	25.4
	なし	603	48.4	49.8	48.4	47.3	39.8	41.0	37.3	36.8	35.5	21.2
十勝旅行意向有無	あり	269	64.7	61.0	62.5	59.5	50.6	50.2	51.7	48.7	45.7	26.8
	なし	531	45.4	46.1	42.6	43.9	38.6	38.2	34.1	35.4	31.5	20.0

コンセプト魅力度【アウトドアと体験】

単位 (%)
n=本調査回答者全員

【アウトドアと体験】のコンセプトは、全体でみると6割が魅力を感じる（とても魅力を感じる+やや魅力を感じる）と回答。
【男女20-30代】で魅力を感じた人は7割台となっており、全体および他の性年代の中で最も高い。一方で、【男女60代】は魅力的に感じていない模様。北海道旅行旅行頻度が高いと「とても魅力を感じる」人も増える傾向がある。

Q10. 上記の観光PR文（旅のコンセプト）を読んで、どれくらい魅力的だと思いましたか。（1つ選択）



※TOP2：「とても魅力を感じる」+「やや魅力を感じる」※BOTTOM2：「あまり魅力を感じない」+「まったく魅力を感じない」
●…全体比10pt以上 ●…全体比5pt以上 ●…全体比5pt以下 ●…全体比10pt以下

コンセプト旅行意向度【アウトドアと体験】

単位 (%)
n=本調査回答者全員

【アウトドアと体験】のコンセプトは、全体でみると行きたい人（とても行きたい+やや行きたい）は6割弱。
【男性20-50代】と【女性20-30代】、北海道旅行頻度が5回以上の人は全体より旅行意向度が高いことが特徴的。
ただ一方で、魅力度と同じく【男女60代】は意向度は低めの傾向。

Q11. 上記の観光PR文（旅のコンセプト）を読んで、どれくらい旅行に行きたいと思いましたか。（1つ選択）

		n	■ とても行きたい ■ やや行きたい ■ どちらともいえない ■ あまり行きたくない ■ まったく行きたくない					(%)	TOP 2	BOTTOM 2
全 体		800	19.0	38.9	21.4	14.3	6.5		57.9	20.8
割 付	男性20-30代	100	25.0	41.0	17.0	7.0	10.0		66.0	17.0
	男性40代	100	23.0	40.0	21.0	13.0	3.0		63.0	16.0
	男性50代	100	17.0	47.0	19.0	12.0	5.0		64.0	17.0
	男性60代	100	11.0	32.0	22.0	29.0	6.0		43.0	35.0
	女性20-30代	100	28.0	43.0	16.0	11.0	2.0		71.0	13.0
	女性40代	100	20.0	40.0	25.0	8.0	7.0		60.0	15.0
	女性50代	100	16.0	35.0	28.0	12.0	9.0		51.0	21.0
	女性60代	100	12.0	33.0	23.0	22.0	10.0		45.0	32.0
性 別	男性	400	19.0	40.0	19.8	15.3	6.0		59.0	21.3
	女性	400	19.0	37.8	23.0	13.3	7.0		56.8	20.3
北海道旅行頻度	1回	190	11.6	40.0	21.6	14.7	12.1		51.6	26.8
	2〜4回	322	18.6	39.8	22.7	14.3	4.7		58.4	18.9
	5〜9回	156	21.2	44.2	19.2	11.5	3.8		65.4	15.4
	10回以上	132	28.0	28.8	20.5	16.7	6.1		56.8	22.7
十勝旅行経験有無	あり	197	26.9	36.5	18.8	13.2	4.6		63.5	17.8
	なし	603	16.4	39.6	22.2	14.6	7.1		56.1	21.7
十勝旅行意向有無	あり	269	29.0	42.4	16.4	9.3	3.0		71.4	12.3
	なし	531	13.9	37.1	23.9	16.8	8.3		51.0	25.0

【観光PR文（旅のコンセプト）】

十勝は農業王国＆スイーツ天国。

乳製品、野菜、お肉、スイーツなど、“おいしいもの”の宝庫

【要素】

飲食店で地元食材の料理を楽しむ

旬の食材を味わいながら、地元の人とふれあえる「北の屋台」

夜の街を馬車に乗って巡る「馬車BAR」

農場での野菜収穫体験

スイーツの食べ歩き

チーズ・ヨーグルトなどの乳製品

こだわりのお土産探し

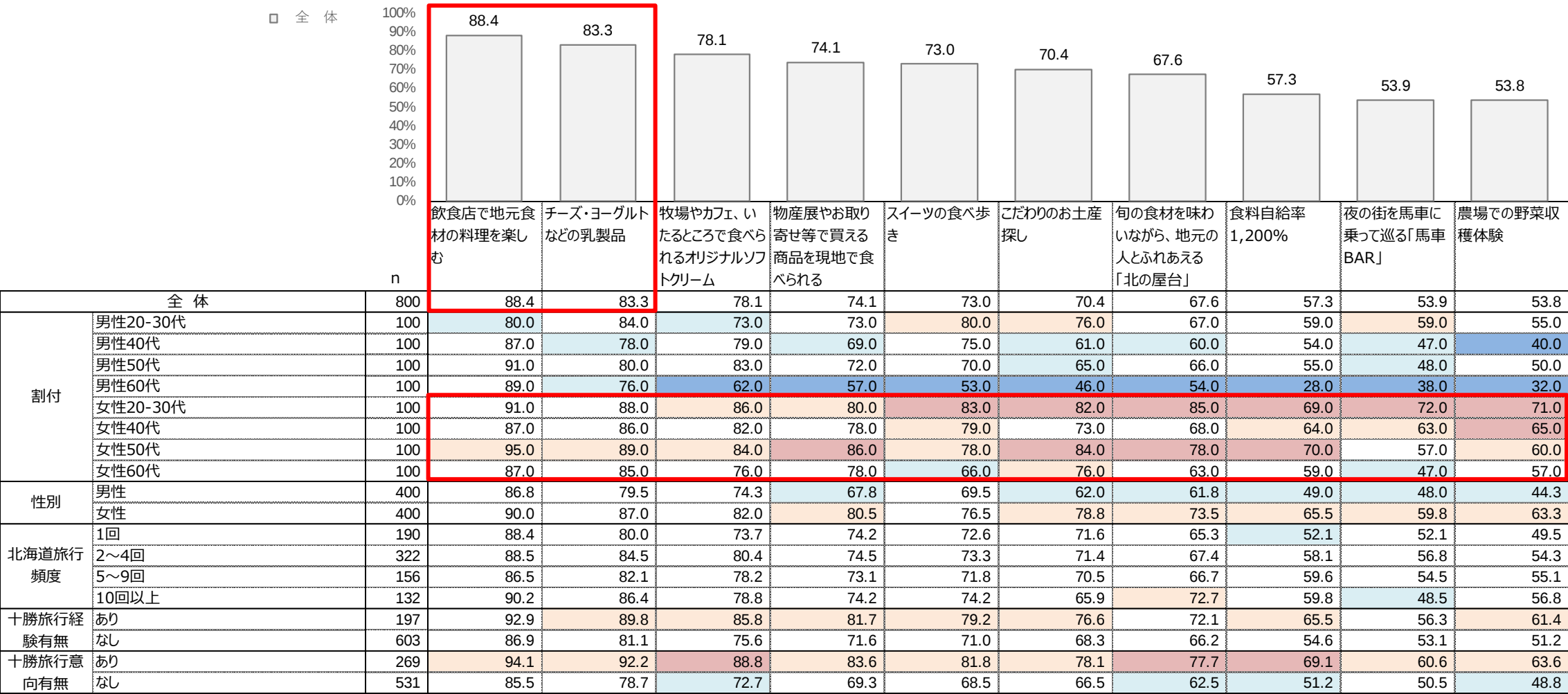
食料自給率 1,200%

牧場やカフェ、いたるところで食べられるオリジナルソフトクリーム

物産展やお取り寄せ等では買える商品を現地で食べられる

【農業王国 & スイーツ天国】での要素別魅力度は、全体的に他のコンセプトと比べ高めのスコアで、「飲食店で地元食材の料理を楽しむ」「チーズ・ヨーグルトなどの乳製品」が80%台で上位に。他の項目も半数以上が魅力を感じているという結果に。特に女性の方が魅力的と感じている項目が多い。

Q12. <TOP2>以下の項目は、上記の旅のコンセプトを構成している具体的な要素です。各項目について、どれくらい魅力的に感じますか。

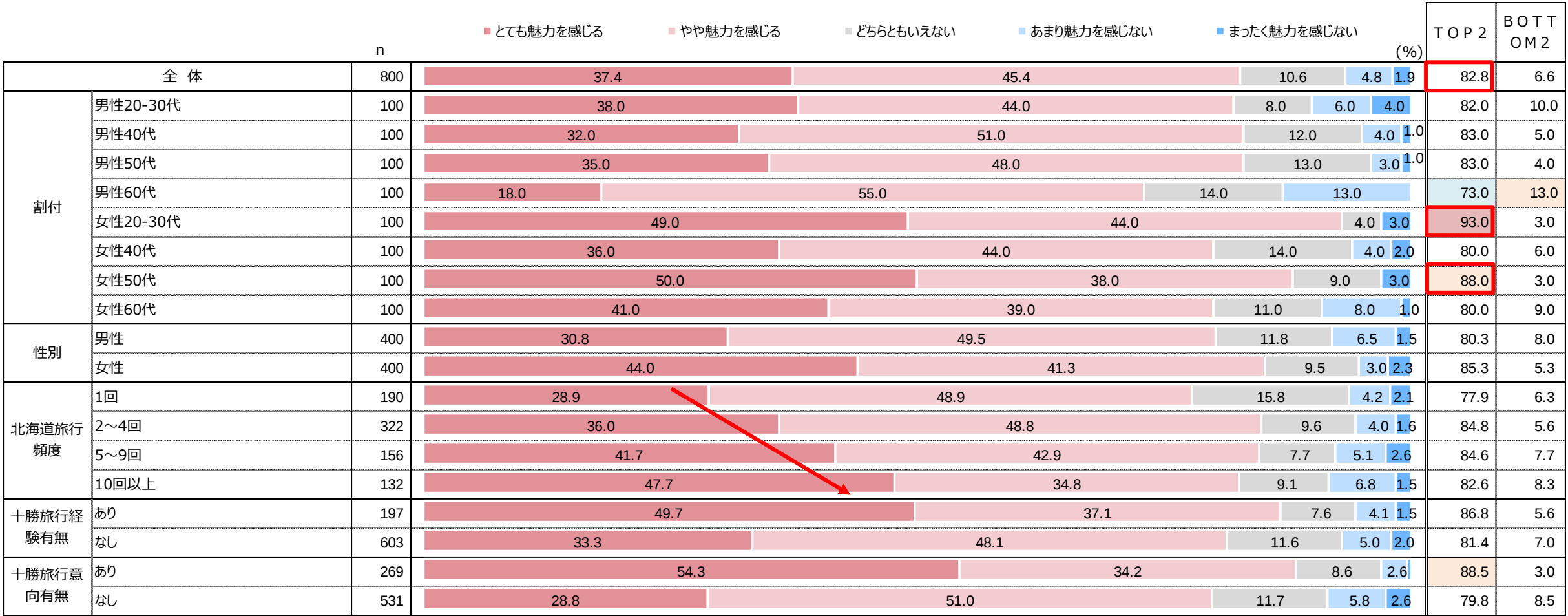


コンセプト魅力度【農業王国 & スイーツ天国】

単位 (%)
n=本調査回答者全員

【農業王国 & スイーツ天国】のコンセプトは、全体でみると魅力を感じる（とても魅力を感じる+やや魅力を感じる）人は8割強と高め。
【女性20-30代】【女性50代】は約90%で特に魅力を感じている様子。
北海道旅行頻度が高くなるにつれて魅力度も高くなる傾向がある。

Q13. 上記の観光PR文（旅のコンセプト）を読んで、どれくらい魅力的だと思いましたか。（1つ選択）



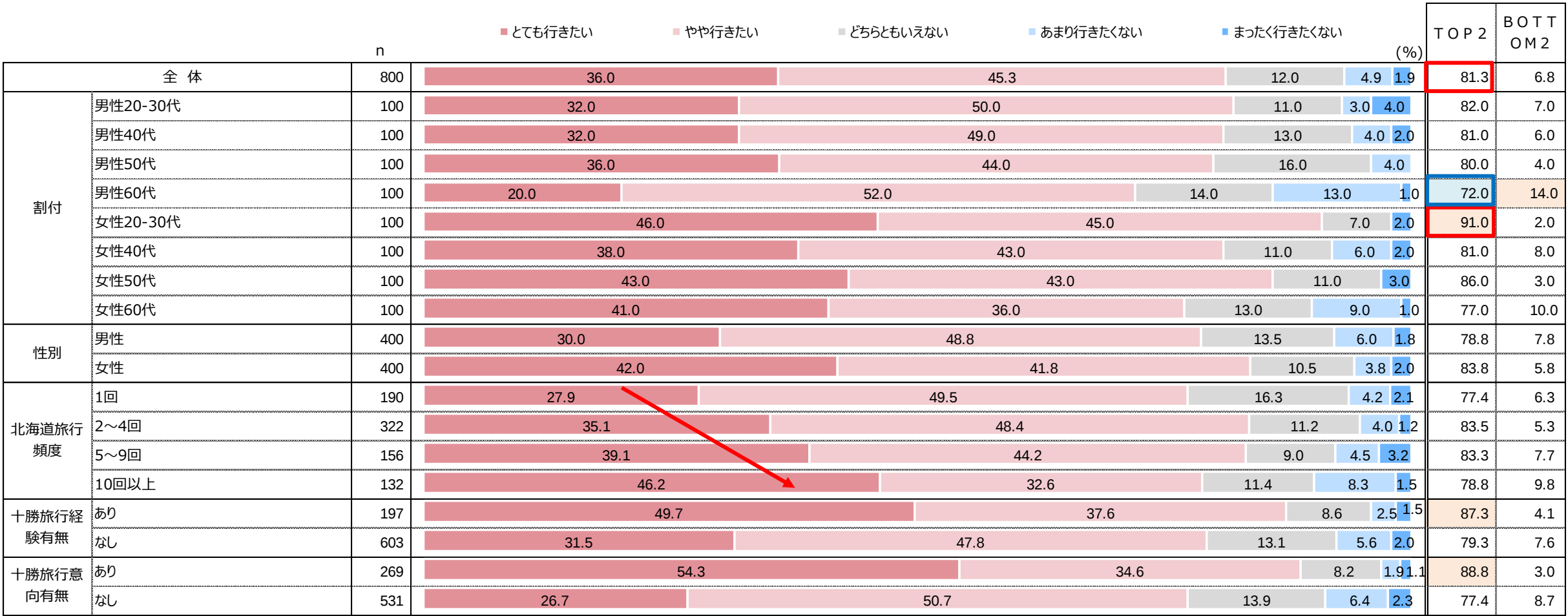
※TOP2：「とても魅力を感じる」+「やや魅力を感じる」※BOTTOM2：「あまり魅力を感じない」+「まったく魅力を感じない」
●全体比10pt以上 ●全体比5pt以上 ●全体比5pt以下 ●全体比10pt以下

コンセプト旅行意向度【農業王国＆スイーツ天国】

単位 (%)
n=本調査回答者全員

【農業王国＆スイーツ天国】のコンセプトは、全体でみると行きたい人（とても行きたい+やや行きたい）は8割強と高め。
【女性20-30代】は9割強で特に高い。一方で、【男性60代】の意向度は低め。
魅力度と同じく、北海道旅行頻度が高いほど意向度も高くなる傾向が見受けられる。

Q14. 上記の観光PR文（旅のコンセプト）を読んで、どれくらい旅行に行きたいと思いましたか。（1つ選択）



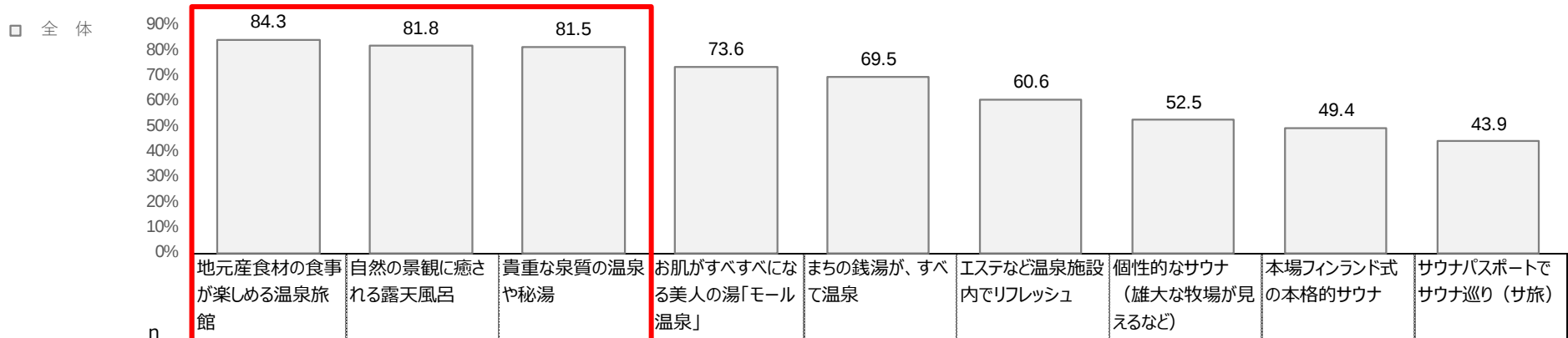
※TOP2：「とても行きたい」+「やや行きたい」 ※BOTTOM2：「あまり行きたくない」+「まったく行きたくない」
●全体比10pt以上 ●全体比5pt以上 ●全体比5pt以下 ●全体比10pt以下

【観光PR文（旅のコンセプト）】
十勝は、温泉天国 & サウナ王国
美人の湯「モール温泉」の十勝川温泉で癒され、
個性豊かなサウナでリフレッシュ

【要素】
お肌がすべすべになる美人の湯「モール温泉」
貴重な泉質の温泉や秘湯
自然の景観に癒される露天風呂
地元産食材の食事が楽しめる温泉旅館
まちの銭湯が、すべて温泉
個性的なサウナ（雄大な牧場が見えるなど）
本場フィンランド式の本格的サウナ
サウナパスポートでサウナ巡り（サ旅）
エステなど温泉施設内でリフレッシュ

【温泉天国 & サウナ王国】での要素別魅力度は、「地元産食材の食事が楽しめる温泉旅館」が8割半ばでトップ。次いで「自然の景観に癒される露天風呂」「貴重な泉質の温泉や秘湯」が続く。【男性20-30代】【女性40代】はサウナに関する要素（個性的なサウナ、本場フィンランド式の本格的サウナ、サウナパスポートでサウナ巡り）が全体より高いことが特徴的。【60代】は他の年代と比べ低い項目が散見される。

Q15. <TOP2>以下の項目は、上記の旅のコンセプトを構成している具体的な要素です。各項目について、どれくらい魅力的に感じますか。



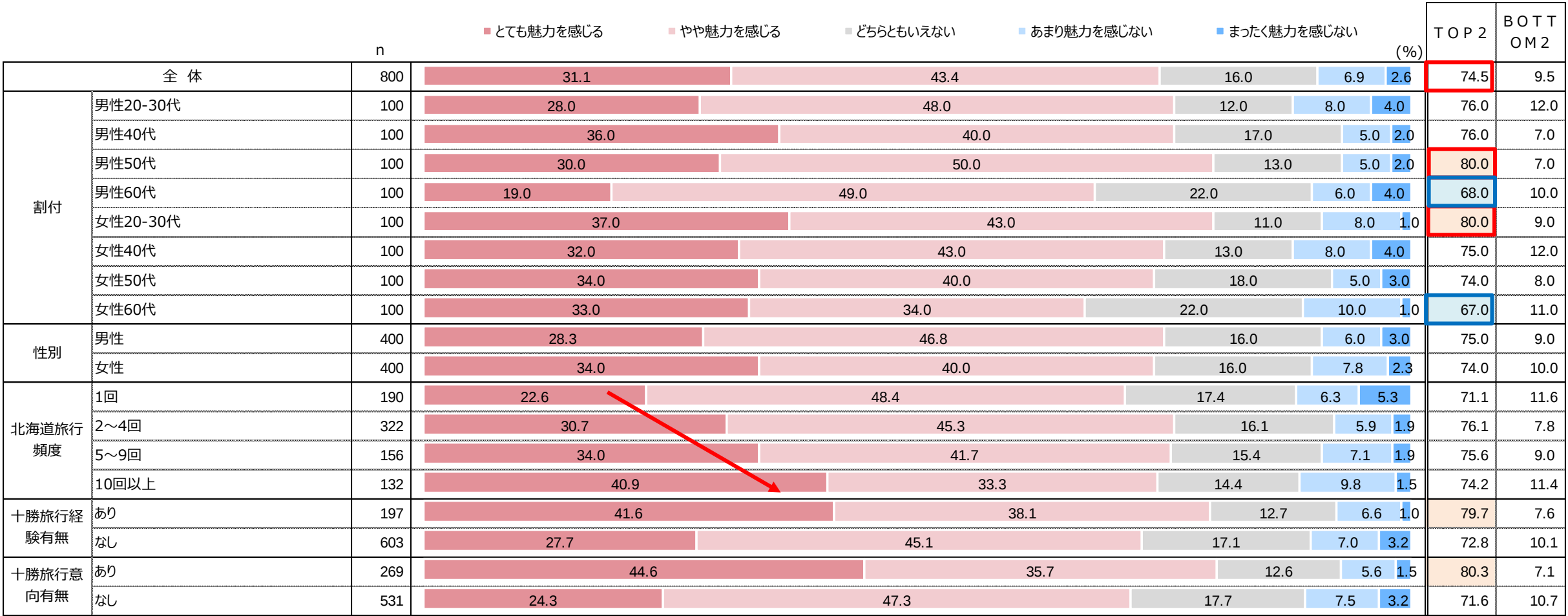
全体		800	84.3	81.8	81.5	73.6	69.5	60.6	52.5	49.4	43.9
割付	男性20-30代	100	77.0	76.0	78.0	77.0	76.0	65.0	65.0	59.0	54.0
	男性40代	100	80.0	78.0	74.0	73.0	65.0	54.0	54.0	52.0	46.0
	男性50代	100	81.0	82.0	79.0	68.0	75.0	57.0	52.0	49.0	45.0
	男性60代	100	85.0	85.0	79.0	51.0	59.0	33.0	42.0	39.0	24.0
	女性20-30代	100	85.0	85.0	88.0	84.0	72.0	73.0	54.0	54.0	53.0
	女性40代	100	88.0	85.0	87.0	77.0	74.0	74.0	64.0	58.0	56.0
	女性50代	100	90.0	83.0	84.0	80.0	71.0	68.0	48.0	45.0	41.0
	女性60代	100	88.0	80.0	83.0	79.0	64.0	61.0	41.0	39.0	32.0
性別	男性	400	80.8	80.3	77.5	67.3	68.8	52.3	53.3	49.8	42.3
	女性	400	87.8	83.3	85.5	80.0	70.3	69.0	51.8	49.0	45.5
北海道旅行頻度	1回	190	81.6	76.8	77.4	69.5	63.2	61.1	53.2	45.3	40.5
	2〜4回	322	87.0	82.9	84.8	78.0	72.4	59.6	50.9	51.9	44.7
	5〜9回	156	84.6	85.9	83.3	71.8	72.4	60.3	52.6	46.2	42.3
	10回以上	132	81.1	81.1	77.3	71.2	68.2	62.9	55.3	53.0	48.5
十勝旅行経験有無	あり	197	90.4	84.8	83.8	79.2	76.6	62.9	56.3	51.3	46.2
	なし	603	82.3	80.8	80.8	71.8	67.2	59.9	51.2	48.8	43.1
十勝旅行意向有無	あり	269	91.8	89.2	87.7	79.6	79.9	69.5	62.5	55.0	49.8
	なし	531	80.4	78.0	78.3	70.6	64.2	56.1	47.5	46.5	40.9

コンセプト魅力度【温泉天国 & サウナ王国】

単位 (%)
n=本調査回答者全員

【温泉天国 & サウナ王国】のコンセプトは、全体でみると魅力を感じる（とても魅力を感じる+やや魅力を感じる）人は7割半ば。
【男性50代】【女性20-30代】は8割で特に魅力を感じている様子。【60代】の魅力度は低い。
北海道旅行頻度が高くなるにつれて魅力度も高くなる傾向がある。

Q16. 上記の観光PR文（旅のコンセプト）を読んで、どれくらい魅力的だと思いましたか。（1つ選択）



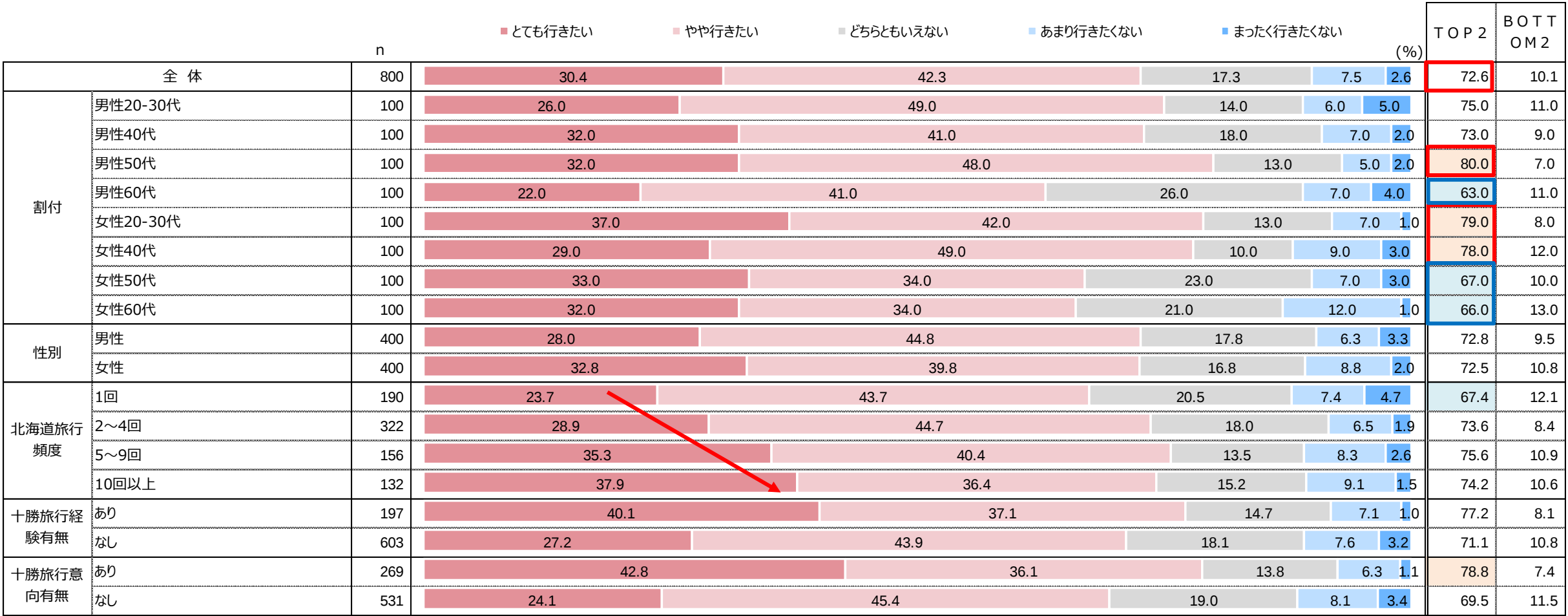
※TOP2：「とても魅力を感じる」+「やや魅力を感じる」※BOTTOM2：「あまり魅力を感じない」+「まったく魅力を感じない」
●全体比10pt以上 ●全体比5pt以上 ●全体比5pt以下 ●全体比10pt以下

コンセプト旅行意向度【温泉天国 & サウナ王国】

単位 (%)
n=本調査回答者全員

【温泉天国 & サウナ王国】のコンセプトは、全体でみると行きたい人（とても行きたい+やや行きたい）は7割強。
【男性50代】【女性20-40代】の旅行意向度は約80%となっており、割付の中で比較的高め。【男女60代】【女性50代】は低め。
魅力度と同じく、北海道旅行頻度が高くなるにつれて、「とても行きたい」も高くなっている。

Q17. 上記の観光PR文（旅のコンセプト）を読んで、どれくらい旅行に行きたいと思いましたか。（1つ選択）



【観光PR文（旅のコンセプト）】

**北国ならではの植物、美しいお花畑、自然を生かした森など
個性豊かなガーデンがあなたをお出迎え**

【要素】

**自然のままの広大な森
精巧にデザインされた美しいガーデン
北国でしか見られない樹木
四季を感じられる広々としたガーデン
庭園が見えるレストラン、カフェ
花や植物の種類が多い
植物の苗、種が購入できる
テレビやSNSで話題のガーデン**

【ガーデン】での要素別魅力度は、「自然のままの広大な森」が7割半ばでトップ。次いで「北国でしか見られない樹木」「庭園が見えるレストラン、カフェ」が続く。割付でみると、【女性20-30代】【女性50-60代】が多くの項目で魅力的に感じているようだ。

Q18. <TOP2>以下の項目は、上記の旅のコンセプトを構成している具体的な要素です。各項目について、どれくらい魅力的に感じますか。



※全体降順でソート ※「とても魅力を感じる」+「やや魅力を感じる」のスコアを表示

■・・・全体比10pt以上 ■・・・全体比5pt以上 ■・・・全体比5pt以下 ■・・・全体比10pt以下

コンセプト魅力度【ガーデン】

単位 (%)
n=本調査回答者全員

【ガーデン】のコンセプトは、全体でみると魅力を感じる（とても魅力を感じる+やや魅力を感じる）人は7割弱。
【男女20-30代】は7割半ばで特に魅力を感じている様子。【男性60代】は魅力を感じない人が多いようだ。
北海道旅行頻度でみると【10回以上】の人が「とても魅力を感じている」人が一番多く、次に【2～4回】が多い。

Q19. 上記の観光PR文（旅のコンセプト）を読んで、どれくらい魅力的だと思いましたか。（1つ選択）

		n	■ とても魅力を感じる ■ やや魅力を感じる ■ どちらともいえない ■ あまり魅力を感じない ■ まったく魅力を感じない					(%)	TOP 2	BOTTOM 2
全 体		800	20.9	47.8	18.4	10.4	2.6		68.6	13.0
割 付	男性20-30代	100	23.0	51.0	16.0	7.0	3.0		74.0	10.0
	男性40代	100	19.0	41.0	24.0	14.0	2.0		60.0	16.0
	男性50代	100	16.0	51.0	21.0	9.0	3.0		67.0	12.0
	男性60代	100	11.0	53.0	13.0	19.0	4.0		64.0	23.0
	女性20-30代	100	28.0	48.0	15.0	8.0	1.0		76.0	9.0
	女性40代	100	17.0	48.0	20.0	11.0	4.0		65.0	15.0
	女性50代	100	21.0	51.0	19.0	6.0	3.0		72.0	9.0
	女性60代	100	32.0	39.0	19.0	9.0	1.0		71.0	10.0
性 別	男性	400	17.3	49.0	18.5	12.3	3.0		66.3	15.3
	女性	400	24.5	46.5	18.3	8.5	2.3		71.0	10.8
北海道旅行頻度	1回	190	12.6	52.6	21.6	9.5	3.7		65.3	13.2
	2～4回	322	23.9	46.6	18.6	9.0	1.9		70.5	10.9
	5～9回	156	17.3	51.9	17.3	11.5	1.9		69.2	13.5
	10回以上	132	29.5	38.6	14.4	13.6	3.8		68.2	17.4
十勝旅行経験有無	あり	197	31.0	44.7	13.2	9.1	2.0		75.6	11.2
	なし	603	17.6	48.8	20.1	10.8	2.8		66.3	13.6
十勝旅行意向有無	あり	269	32.7	48.0	10.4	7.8	1.1		80.7	8.9
	なし	531	14.9	47.6	22.4	11.7	3.4		62.5	15.1

※TOP2：「とても魅力を感じる」+「やや魅力を感じる」※BOTTOM2：「あまり魅力を感じない」+「まったく魅力を感じない」

■ …全体比10pt以上 ■ …全体比5pt以上 ■ …全体比5pt以下 ■ …全体比10pt以下

コンセプト旅行意向度【ガーデン】

単位 (%)
n=本調査回答者全員

【ガーデン】のコンセプトは、全体でみると行きたい人（とても行きたい+やや行きたい）は6割半ば。
【男女20-30代】は7割台で割付の中で高めとなっており、特に【男性20-30代】は全体を10pt以上上回っている。
【男性60代】【女性40代】の旅行意向度は低め。

Q20. 上記の観光PR文（旅のコンセプト）を読んで、どれくらい旅行に行きたいと思いましたか。（1つ選択）

		n	■ とても行きたい ■ やや行きたい ■ どちらともいえない ■ あまり行きたくない ■ まったく行きたくない					(%)	TOP 2	BOTTOM 2
全 体		800	20.8	43.8	21.9	10.1	3.5		64.5	13.6
割 付	男性20-30代	100	24.0	52.0	15.0	5.0	4.0		76.0	9.0
	男性40代	100	18.0	39.0	30.0	11.0	2.0		57.0	13.0
	男性50代	100	15.0	48.0	26.0	7.0	4.0		63.0	11.0
	男性60代	100	11.0	46.0	23.0	15.0	5.0		57.0	20.0
	女性20-30代	100	28.0	43.0	16.0	12.0	1.0		71.0	13.0
	女性40代	100	21.0	43.0	16.0	14.0	6.0		64.0	20.0
	女性50代	100	21.0	43.0	27.0	6.0	3.0		64.0	9.0
	女性60代	100	28.0	36.0	22.0	11.0	3.0		64.0	14.0
性 別	男性	400	17.0	46.3	23.5	9.5	3.8		63.3	13.3
	女性	400	24.5	41.3	20.3	10.8	3.3		65.8	14.0
北海道旅行頻度	1回	190	13.7	47.4	25.8	8.9	4.2		61.1	13.2
	2〜4回	322	22.4	44.4	20.8	10.6	1.9		66.8	12.4
	5〜9回	156	19.2	44.2	21.8	10.9	3.8		63.5	14.7
	10回以上	132	28.8	36.4	18.9	9.8	6.1		65.2	15.9
十勝旅行経験有無	あり	197	28.9	41.1	21.8	5.1	3.0		70.1	8.1
	なし	603	18.1	44.6	21.9	11.8	3.6		62.7	15.4
十勝旅行意向有無	あり	269	32.0	45.7	14.9	5.6	1.9		77.7	7.4
	なし	531	15.1	42.7	25.4	12.4	4.3		57.8	16.8

【農業王国 & スイーツ天国】が4割半ばで、最も魅力的に感じるコンセプトに。次いで【温泉天国 & サウナ王国】。
【農業王国 & スイーツ天国】は【男性40代】【女性20-30代】【女性50代】が、【温泉天国 & サウナ王国】は【男性50-60代】が魅力的と感じていることが見受けられる。

Q21. 先ほどご覧いただいた、5つの十勝の観光PR文（旅のコンセプト）のうち、あなたが最も魅力的に感じるもの、2番目に魅力的に感じるもの、最も魅力がないと感じるものはどれですか。（それぞれ1つずつ選択）
Q21-1. 最も魅力的



最も魅力的に感じるコンセプトでトップだった【農業王国＆スイーツ天国】は、「十勝はおいしいものの宝庫」「十勝の魅力は農作物」「食材の宝庫」という点が魅力的な主な理由であった。次に評価が高かった【温泉天国＆サウナ王国】は、そもそも十勝に温泉が多いということを知らないイメージがない、という理由もあるが、だからこそ行ってみたい、雪景色に合いそう、行ったら満足できそうという意見も。

Q22. あなたは、以下の観光PR文（旅のコンセプト）を最も魅力的とお答えになりましたが、その理由をどのようなことでも構いませんので、ご自由にご記入ください。※コンセプトの並びは「Q21-1. 最も魅力的」のスコアの順に準ずる。

【農業王国＆スイーツ天国】 ・北海道の十勝といえば美味しいものがたくさんあるイメージです。なのでこのPRは自分にとって魅力的に思えました。 （男性20代～30代） ・十勝にしかない食材で美味しいものを食べたい。（男性40代） ・十勝は、おいしいものの宝庫で、特にスイーツ天国なので （男性50代） ・十勝の魅力は農作物だから。 （男性60代） ・旅行先で大事な要素はグルメであり、また北海道に求めているのは自然と美味しいものなのでイメージにぴったりだから （女性20代～30代） ・北海道に行って食のおいしさを強く感じたため、その魅力を伝えている文言だとおもったため。 （女性40代） ・食材の宝庫で十勝でしか味わえないものが食べられそうだからです （女性50代） ・十勝以外では味わえないお料理や購入できない食材などが購入できそう。（女性60代）	【温泉天国＆サウナ王国】 ・温泉が好きだが十勝が温泉が多いということを知らなかったで行ってみたい（男性20代～30代） ・温泉があることを知らなかったのすごいイメージアップだったから （男性20代～30代） ・十勝川温泉は聞いたことがなかったもので、個性的なサウナもあるということで興味を持ちました。 （男性20代～30代） ・北海道はあまり温泉のイメージがなく、雪が降りながら温泉に浸かることが想像できて、行ってみたいと思いました。（男性40代） ・温泉好きなので十勝でしか湧き出ていない泉質が気に入っている。 （男性60代） ・「美人の湯」、「モール温泉」という言葉はあまり聞いたことがなく、どのような効能があるのか興味があるから。（女性20代～30代） ・特別な美肌の泉質なので体験して効果を体感してみたいです。十勝に行った意味を感じられる体験になると思いました。（女性40代） ・十勝川温泉はあまりメジャーではないと思いますが、行った人は満足できそうなコンテンツに惹かれます （女性50代）	【ガーデン】 ・なかなか都内や関東では北国ならではの自然は見られない。是非リフレッシュ、ストレス発散したい。 （男性20代～30代） ・自然を満喫出来そう （男性40代） ・非日常の大自然を感じられるから （男性50代） ・本州では体験出来ない景色を期待して。（男性60代） ・北海道の自然豊かなイメージが分かりやすく伝わってきたから （女性20代～30代） ・自然豊かな風景に癒されるのがなによりもリフレッシュできるから （女性40代） ・北海道ならではの自然が楽しめるから。（女性50代） ・北海道で期待するのはやはり素晴らしい自然だから。 （女性60代）	【アウトドアと体験】 ・心身共にリフレッシュできそうだから（男性20代～30代） ・北海道に期待するのはまずは雄大な大自然なので、それを感じながらアウトドアアクティビティを楽しめるのは良いと思いました。 （男性40代） ・やはり、北海道といえば雄大な自然を期待するので、一番惹かれるフレーズ（男性50代） ・北海道の雄大な自然を快適な時期に旅行する事で、都会のストレスで疲れた身体と気持ちをリフレッシュできそうだから。（男性60代） ・十勝の大自然を思いきり楽しめること ワンダーランドという表現 雄大な自然は北海道、十勝ならではの思うから（女性20代～30代） ・親子での旅行を考えた時に、皆さんで自然の中で楽しめそうだったから。（女性40代） ・東京では感じられない自然の中で色々体験出来るのが良い （女性50代） ・東京では味わえないダイナミックさをこの目で見たい（女性60代）	【冬の十勝】 ・いろいろ楽しめそうだから（男性20代～30代） ・スキーやスノボ以外の子供が遊べる何かが有りそう（男性40代） ・冬の絶景こそ北海道の最大の魅力だと感じているから。 （男性40代） ・スキーが大好きだからです。（男性50代） ・北海道ならではの冬が楽しめそう（男性60代） ・犬ソリ体験とワカサギ釣りがとても魅力的だった！ （女性20代～30代） ・子供がいるので、家族で楽しめそうだったからです。また、北海道の雪は雪質も良いと聞くので一度滑ってみたいと思いました。 （女性40代） ・北海道の冬ならではの自然を生かした景色や体験が出来そうだから（女性50代） ・北海道ならではの体験型の旅行は魅力的だと感じます。犬ぞりなどほかの地方では体験できない事なので。（女性60代）
--	---	--	--	--

最も魅力的・2番目に魅力的と感じるコンセプトの合算

単位 (%)
n=本調査回答者全員

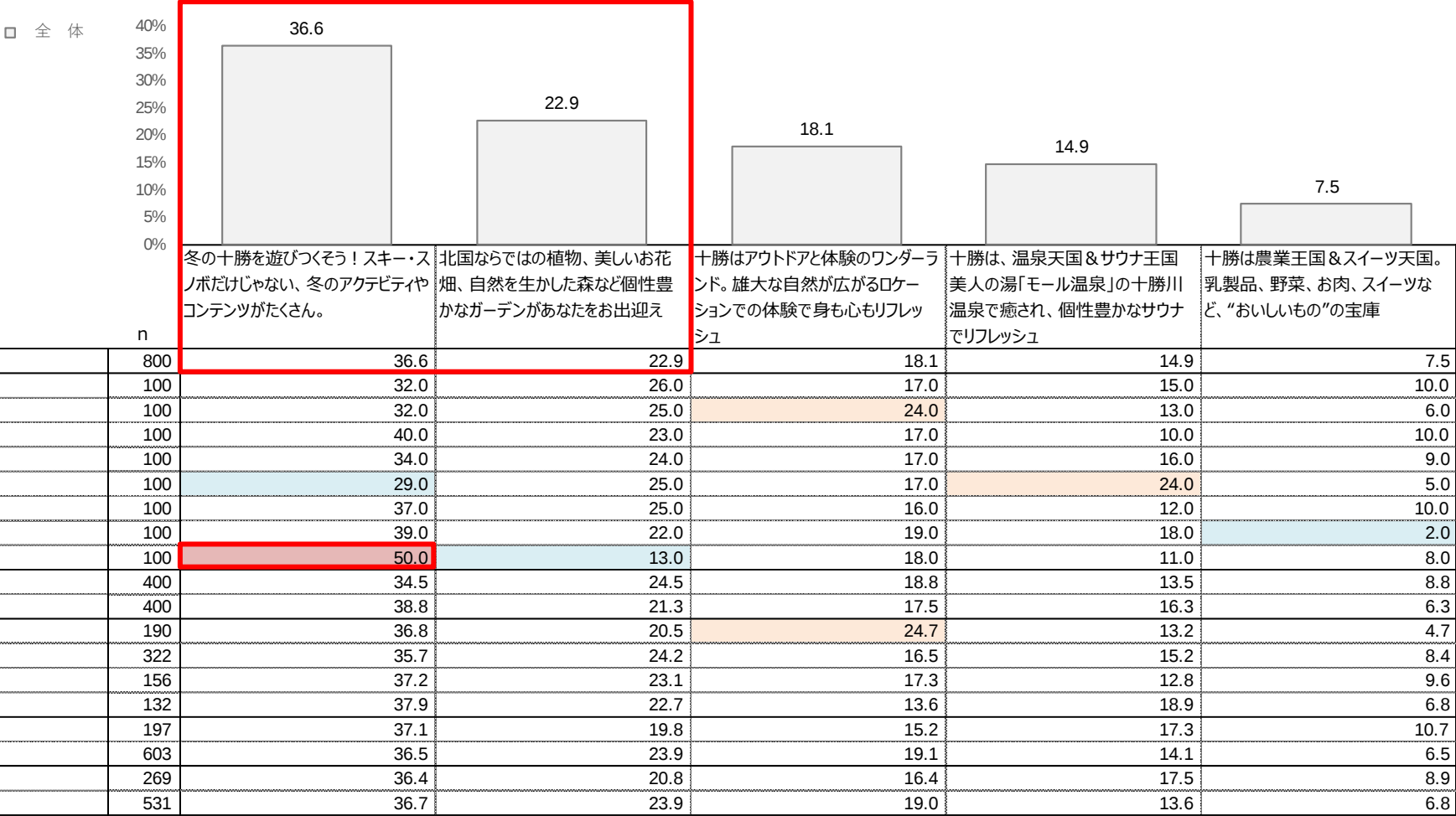
最も魅力的と2番目に魅力的のスコアを合算してみても、上位は【農業王国 & スイーツ天国】【温泉天国 & サウナ王国】。
【農業王国 & スイーツ天国】は【女性20-30代】【女性50代】、【温泉天国 & サウナ王国】は【男性40-50代】が魅力的だと回答。

Q21. 先ほどご覧いただいた、5つの十勝の観光PR文（旅のコンセプト）のうち、あなたが最も魅力的に感じるもの、2番目に魅力的に感じるもの、最も魅力がないと感じるものはどれですか。（それぞれ1つずつ選択）
【合算】最も魅力的・2番目に魅力的



【冬の十勝】のコンセプトが4割弱で最も魅力的ではないと感じられている結果に。次いで【ガーデン】が2割強。
【冬の十勝】は【女性60代】が特に魅力的ではないと感じている様子。

Q21. 先ほどご覧いただいた、5つの十勝の観光PR文（旅のコンセプト）のうち、あなたが最も魅力的に感じるもの、2番目に魅力的に感じるもの、最も魅力がないと感じるものはどれですか。（それぞれ1つずつ選択）
Q21-3. 最も魅力的ではない



最も魅力的ではないと感じるコンセプトのトップである【冬の十勝】は、「本州の雪地域でも体験できそう」、「十勝や北海道じゃなくても楽しめそう」「十勝の冬は厳しい」「冬に十勝に行くのはリスクが高い」という意見が見られた。

Q23. あなたは、以下の観光PR文（旅のコンセプト）を最も魅力的でないとお答えになりましたが、その理由をどのようなことでも構いませんので、ご自由にご記入ください。※コンセプトの並びは「Q21-3. 最も魅力的ではない」のスコアの順に準ずる。

【冬の十勝】 ・冬のアクティビティは色々な観光地で楽しめるから（男性20代～30代） ・本州の雪地域でも体験できそうな感じがするから（男性40代） ・スキーやスノボは北海道に来てまでやらなくて良い（男性50代） ・ウィンタースポーツは好きだが、十勝の冬は厳しい。（男性60代） ・北海道に旅行に行く目的としてはのんびりと過ごすことであるため、アクティビティにはあまり魅力を感じない。（女性20代～30代） ・冬のアクティビティは十勝や北海道じゃなくても楽しめそうだから。（女性40代） ・冬に十勝に行くのはリスクが高い（女性50代） ・十勝でなくても冬のイベントは味わえる せっかくの十勝なら十勝だけの特性を味わいたい （女性60代）	【ガーデン】 ・自然が好きではないひとには刺さるなそう（男性20代～30代） ・自然はとても好きだが、他のところでも花やガーデンは見られるかなと思ったから。（男性40代） ・個性的なガーデンという切り口だと北海道までいかずとも結構ある気がしたので。（男性50代） ・わざわざお花畑を見るために行く気になれないから（男性60代） ・花畑や森は関東でも見ようと思えば見る事が出来そうだと感じたから（女性20代～30代） ・ガーデンは北海道でなければならぬ、という認識がまだ低い、どう他のガーデンと違う魅力があるのか、いまいち伝わってこない。（女性40代） ・お花畑やガーデンはわざわざ十勝に行かなくても綺麗な物があるから（女性50代） ・興味はあるが、わざわざ北海道まで行くにはハードルが高い。（女性60代）	【アウトドアと体験】 ・北海道全体に使えるコンセプトなのでそこまでインパクトがないので（男性40代） ・自然体験は北海道内でも他でもできて差別化は難しい（男性50代） ・十勝でなくてもどこでも体験できそうなPRだから（男性60代） ・十勝でなくても他でも経験できると感じた。（女性20代～30代） ・交通の便が心配（女性40代） ・自分がアウトドア派でないのに、スキーとかアクティビティを楽しむより、温泉入って美味しい物食べてゆっくりしたいから。（女性50代） ・そこまでアウトドアに興味がないし、アウトドアを楽しめる場所は千葉や北関東など北海道まで行かなくてもあると思ったので。（女性50代）	【温泉天国 & サウナ王国】 ・温泉は北海道以外の観光地でも楽しめるから。（男性20代～30代） ・モール温泉のイメージがわからない（男性40代） ・サウナに興味がないので。サウナが流行っていることに安易に乗っている感じがした。（男性50代） ・自然の温泉は魅力を感じるが、サウナにはあまり心動かない。（男性60代） ・温泉は北海道でなくても楽しめそう（女性20代～30代） ・内容としては魅力的だが北海道以外にも楽しめる場所がありそうだから。（女性40代） ・温泉自体は魅力的ではあるが、サウナはあまり好きではなく、温泉も十勝に行かないとできないわけではないから（女性50代）	【農業王国 & スイーツ天国】 ・グルメに関しては他の地域も美味しいものが多いので、そこまで魅力に感じなかった。（男性20代～30代） ・美味しいと思うが、取り寄せでもある程度楽しめそうだから。（男性40代） ・美味しいだけなら北海道じゃなくても食べられるので（男性50代） ・本当はグルメが一番の目的でもあるのですが、どれだけ差別化できる美味しいものがあるのか「これだ！」といったものがイメージできない。（男性60代） ・十勝に限らず北海道全般がおいしいものに恵まれているから（女性20代～30代） ・「美味しいもの」はもはや北海道の多くの土地がウリにしているポイントで目新しさが無いから。（女性40代）
---	--	---	---	---

十勝への旅行意向度は、全体でみると行きたい人（とても行きたい+やや行きたい）は7割半ば。
割付でみると、【男性50代】【女性20-30代】がともに8割強で行きたい人が多いようだ。一方で【男性20-30代】【男性60代】で行きたいと思う人は他の年代と比べると少ない。

Q24. 先ほどご覧いただいた5つの観光PR文（旅のコンセプト）は北海道の十勝地方の旅行コンセプトです。あなたは、各観光PR文（旅のコンセプト）をご覧になってどれくらい十勝へ旅行に行きたいと思いましたか。（1つ選択）

		n	■ とても行きたい ■ やや行きたい ■ どちらともいえない ■ あまり行きたくない ■ まったく行きたくない					(%)	TOP 2	BOTTOM 2
全 体		800	31.1	45.0	17.3	5.6	1.0		76.1	6.6
割 付	男性20-30代	100	23.0	48.0	19.0	7.0	3.0		71.0	10.0
	男性40代	100	30.0	48.0	18.0	4.0			78.0	4.0
	男性50代	100	37.0	45.0	13.0	5.0			82.0	5.0
	男性60代	100	23.0	48.0	20.0	8.0	1.0		71.0	9.0
	女性20-30代	100	43.0	38.0	17.0	2.0			81.0	2.0
	女性40代	100	26.0	51.0	16.0	6.0	1.0		77.0	7.0
	女性50代	100	35.0	41.0	18.0	5.0	1.0		76.0	6.0
	女性60代	100	32.0	41.0	17.0	8.0	2.0		73.0	10.0
性 別	男性	400	28.3	47.3	17.5	6.0	1.0		75.5	7.0
	女性	400	34.0	42.8	17.0	5.3	1.0		76.8	6.3
北海道旅行頻度	1回	190	25.3	43.2	24.2	4.2	3.2		68.4	7.4
	2〜4回	322	27.6	51.9	14.3	6.2			79.5	6.2
	5〜9回	156	39.1	38.5	13.5	7.7	1.3		77.6	9.0
	10回以上	132	38.6	38.6	18.9	3.8			77.3	3.8
十勝旅行経験有無	あり	197	47.7	36.5	12.2	3.6			84.3	3.6
	なし	603	25.7	47.8	18.9	6.3	1.3		73.5	7.6
十勝旅行意向有無	あり	269	51.3	38.3	8.9	1.5			89.6	1.5
	なし	531	20.9	48.4	21.5	7.7	1.5		69.3	9.2

※TOP2：「とても行きたい」+「やや行きたい」 ※BOTTOM2：「あまり行きたくない」+「まったく行きたくない」
■・・・全体比10pt以上 ■・・・全体比5pt以上 ■・・・全体比5pt以下 ■・・・全体比10pt以下

十勝旅行へ行きたい理由は、「十勝というブランド力がある」「魅力的に感じる」といった理由や、「グルメ、アクティビティ/体験、温泉、自然」のワードも多く、十勝の魅力が伝わっていると感じられる理由が多く見られた。一方で、どちらともいえないと行きたくない理由は、「交通の便が悪い」「遠いイメージ」が目立つ。

Q25. 上記のようにお答えになった理由をどのようなことでも構いませんのでご自由にご記入ください。

行きたい理由

- ・広大の景色や自然は関東ではあまり味わえないのでやはり行ってみたいです。また十勝のグルメはまだ人生で一度も味わっていないので、一度は行って味わいたいです。（男性20代～30代）
- ・アクティビティを楽しみ、その後サウナや温泉に入り、美味しいグルメが食べられそうだから（男性20代～30代）
- ・冒頭の“体験”に惹かれます。SNSでいくらでも行った気・やった気になれるのですが、実際に現地に行って、見て触れて、そこで得られる価値は全く異なると思うので（男性40代）
- ・食べ物と温泉という旅行には欠かせないツートップが強調されると魅力的に映るし、十勝というブランド力もあるから。（男性40代）
- ・作られた自然ではなく、ありのままの美しさや美味しさが何よりも魅力だと感じます。（男性50代）
- ・十勝の良いところが全て表されていて行ってみたいと思わされる（男性60代）
- ・リラックス、アクティビティ、味覚とたくさんの楽しみがあることが伝わり大変魅力があるから。（女性20代～30代）
- ・十勝には食だけでなくアウトドアや自然など様々な魅力がたくさん詰まっていることがよくわかるから（女性20代～30代）
- ・十勝の自然の美しさ、食のおいしさを思い出させてくれる文言だったため。温泉はあまり満喫していなかったなので、今度は温泉に入りたいと思った。（女性40代）
- ・札幌などの大都市とは違う自然溢れる北海道もまた魅力的で、ぜひその土地に行っているいろいろな体験をしながら美味しいものをたくさん食べたいと思うから。（女性50代）
- ・十勝は、小豆と酪農のイメージでしたので、特色ある温泉や、スイーツ天国、北国ならではの植物等、沢山興味が湧きました。（女性60代）
- ・広い土地と花と温泉が魅力的、そして美味しいものに会えるのは嬉しい。（女性60代）

どちらともいえない+行きたくない理由

- ・温泉が魅力的 食べるのが好きなのでおいしいものの宝庫というキーワードが魅力的 スポーツやアウトドアにはあまり興味がないのでそちらの文章は魅力に感じない（男性20代～30代）
- ・交通の便が悪い（男性40代）
- ・北海道に行ったことは数少ないので、他に行きたいところがあるために優先度は低い（男性40代）
- ・いい感じはしたが、交通の便が悪く、高いような気がしたから（男性60代）
- ・美味しいものがありそう、自然がきれいそうなのは期待できるが遠いイメージが払しょくできない。美味しいものなら札幌でもかなえられそう。（女性40代）
- ・交通の便や、移動手段を考えると、ほかにも同様の興味を持てる場所があると思う。おいしいものなら、札幌でも味わえると思う。（女性60代）

旅行意識

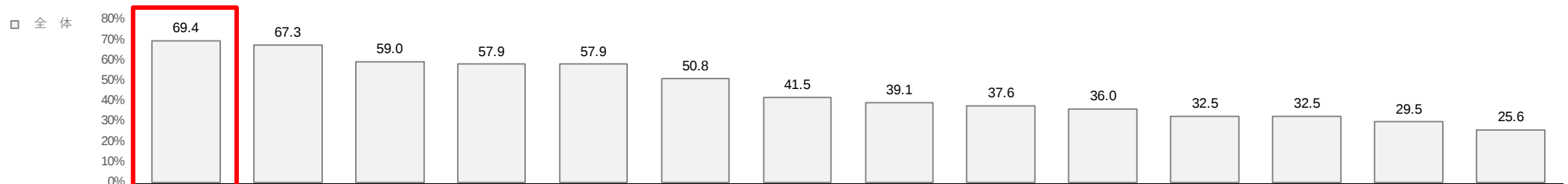
※報告書上のスコア等の表記方法

nが30未満は参考値として、グレーハッチングしています。

SA横帯グラフの数値（ラベル）は1%未満を非表示としております。

旅行・レジャー意識について、全体では「高級レストランでの食事より、屋台や地元の食べ物を楽しみたい」が7割弱でトップ。十勝への旅行意向度が高い【男性50代】は「地元の食べ物を楽しみたい」「レンタカーで自由に移動したい」「一人で自由に旅行をしたい」「安価なホテル/ゲストハウスに泊まりたい」ことが特徴的。加えて旅行意向が高い【女性20-30代】は「自由に行動したい」「観光やアクティビティに時間を使いたい」「その場の体験を重視」「穴場スポットを好む」「多くの場所を訪れたい」「地元の文化や生活の体験を重視」「物産展やお取り寄せ品のイメージで旅行先を決定」「その場の気分で行き先を決めたい」「アクティビティを楽しみたい」という特徴が見受けられる。

Q26. < T O P 2 > 以下それぞれについて、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。



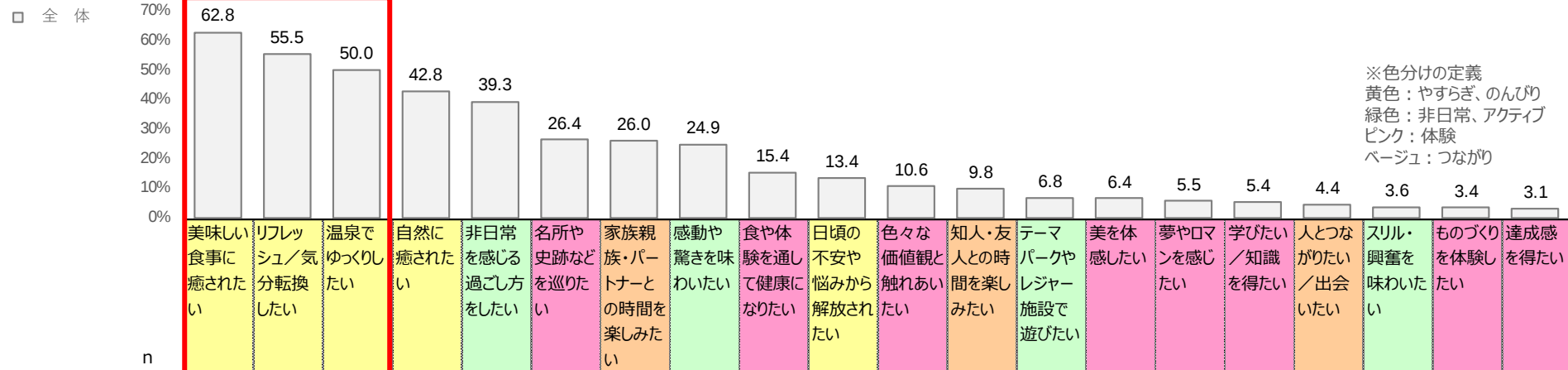
n			高級レストランでの食事より、屋台や地元の食べ物を楽しみたい	ガイド付きツアーに参加するよりも、自分で自由に行動したい	旅行先でショッピングを楽しむより、観光やアクティビティに時間を使いたい	たくさん写真を撮るよりも、その場の体験を重視したい	人気の観光地より、静かで人が少ない穴場スポットを好む	公共交通機関を利用することよりも、レンタカーを借りて自由に移動したい	長期間滞在して一つの場所を深く知るよりも、短期間で多くの場所を訪れたい	有名な観光地を訪れることよりも、地元の文化や生活を体験することを重視したい	物産展やお取り寄せ品のイメージで旅行先を決定することがある	計画的な旅行よりも、その場の気分で行き先を決めたい	友人や家族と一緒に旅行するよりも、一人で自由に旅行をしたい	のんびりとリラックスするよりも、アクティビティを楽しみたい	高級ホテルやリゾートホテルに泊まることよりも、安価なホテルやゲストハウスに泊まりたい	現地の珍しい料理を食べるよりも、いつもの慣れ親しんだ食べ物を食べたい	
全 体			800	69.4	67.3	59.0	57.9	57.9	50.8	41.5	39.1	37.6	36.0	32.5	32.5	29.5	25.6
割付	男性20-30代	100	71.0	64.0	59.0	56.0	58.0	52.0	51.0	51.0	41.0	45.0	46.0	48.0	44.0	38.0	
	男性40代	100	65.0	72.0	58.0	62.0	60.0	54.0	34.0	39.0	40.0	48.0	37.0	32.0	32.0	31.0	
	男性50代	100	76.0	66.0	61.0	53.0	60.0	60.0	35.0	39.0	31.0	39.0	39.0	31.0	36.0	28.0	
	男性60代	100	72.0	72.0	49.0	47.0	58.0	53.0	32.0	32.0	21.0	24.0	32.0	17.0	28.0	19.0	
	女性20-30代	100	73.0	78.0	75.0	66.0	65.0	50.0	50.0	51.0	49.0	43.0	35.0	46.0	33.0	30.0	
	女性40代	100	61.0	65.0	61.0	59.0	60.0	54.0	53.0	41.0	40.0	33.0	29.0	39.0	21.0	27.0	
	女性50代	100	69.0	69.0	59.0	54.0	52.0	44.0	37.0	36.0	44.0	31.0	25.0	27.0	23.0	19.0	
	女性60代	100	68.0	52.0	50.0	66.0	50.0	39.0	40.0	24.0	35.0	25.0	17.0	20.0	19.0	13.0	
性別	男性	400	71.0	68.5	56.8	54.5	59.0	54.8	38.0	40.3	33.3	39.0	38.5	32.0	35.0	29.0	
	女性	400	67.8	66.0	61.3	61.3	56.8	46.8	45.0	38.0	42.0	33.0	26.5	33.0	24.0	22.3	
北海道旅行頻度	1回	190	63.7	60.0	54.2	55.8	54.7	44.7	42.1	36.8	37.4	33.2	25.8	33.7	29.5	24.7	
	2～4回	322	69.3	66.1	59.0	57.5	55.6	51.9	41.3	37.3	36.0	34.5	28.0	32.3	30.7	24.2	
	5～9回	156	75.6	70.5	59.6	62.8	60.3	50.6	46.2	42.9	40.4	34.6	41.7	31.4	30.1	25.0	
	10回以上	132	70.5	76.5	65.2	56.1	65.2	56.8	35.6	42.4	38.6	45.5	42.4	32.6	25.8	31.1	
十勝旅行経験有無	あり	197	77.2	76.1	67.5	59.4	65.0	58.9	44.2	41.6	38.6	39.1	36.0	32.5	28.4	26.4	
	なし	603	66.8	64.3	56.2	57.4	55.6	48.1	40.6	38.3	37.3	35.0	31.3	32.5	29.9	25.4	
十勝旅行意向有無	あり	269	74.7	72.1	69.5	66.9	64.3	56.9	51.7	42.0	42.4	38.3	32.3	33.8	29.4	26.8	
	なし	531	66.7	64.8	53.7	53.3	54.6	47.6	36.3	37.7	35.2	34.8	32.6	31.8	29.6	25.0	

※全体降順でソート ※「とてもあてはまる」+「ややあてはまる」のスコアを表示

■・・・全体比10pt以上 ■・・・全体比5pt以上 ■・・・全体比5pt以下 ■・・・全体比10pt以下

旅行に求めることは、全体では「美味しい食事に癒されたい」が6割強でトップ。次いで「リフレッシュ/気分転換したい」「温泉でゆっくりしたい」が続く。割付でみると、十勝への旅行意向度が高い【男性50代】は「感動や驚きを味わいたい」が高いことが特徴的。また【女性20-30代】は「家族やパートナー、知人友人との時間を楽しみたい」「テーマパークやレジャー施設で遊びたい」が高い。

Q27. あなたが、旅行に求めることを以下の中から5つまでお知らせください。（5つまで選択可）



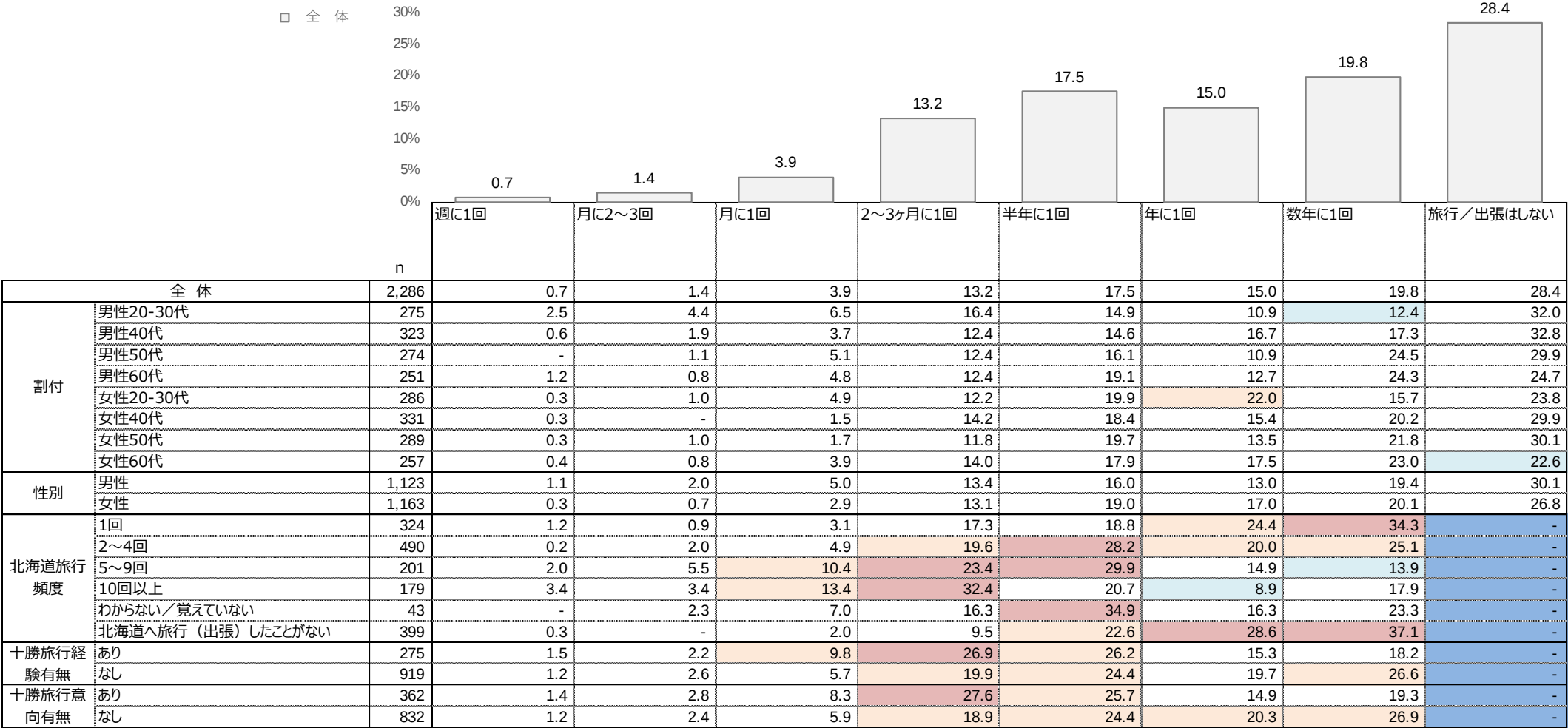
全 体		800	62.8	55.5	50.0	42.8	39.3	26.4	26.0	24.9	15.4	13.4	10.6	9.8	6.8	6.4	5.5	5.4	4.4	3.6	3.4	3.1
割 付	男性20-30代	100	48.0	45.0	35.0	30.0	37.0	16.0	16.0	15.0	15.0	19.0	11.0	14.0	6.0	8.0	11.0	9.0	9.0	8.0	7.0	5.0
	男性40代	100	64.0	48.0	50.0	44.0	34.0	26.0	20.0	19.0	18.0	15.0	10.0	9.0	5.0	3.0	6.0	5.0	4.0	5.0	5.0	7.0
	男性50代	100	65.0	57.0	54.0	39.0	37.0	30.0	28.0	30.0	14.0	11.0	13.0	7.0	3.0	6.0	3.0	6.0	5.0	1.0	2.0	2.0
	男性60代	100	66.0	55.0	61.0	49.0	39.0	36.0	30.0	27.0	11.0	7.0	13.0	10.0	3.0	4.0	9.0	6.0	4.0	2.0	2.0	3.0
	女性20-30代	100	62.0	48.0	37.0	32.0	38.0	14.0	33.0	15.0	18.0	18.0	12.0	17.0	23.0	11.0	7.0	4.0	7.0	4.0	2.0	2.0
	女性40代	100	55.0	69.0	50.0	41.0	41.0	21.0	33.0	30.0	13.0	13.0	11.0	5.0	12.0	10.0	3.0	4.0	2.0	6.0	3.0	4.0
	女性50代	100	70.0	63.0	53.0	50.0	43.0	38.0	24.0	27.0	18.0	12.0	7.0	9.0	2.0	2.0	4.0	3.0	2.0	1.0	2.0	-
	女性60代	100	72.0	59.0	60.0	57.0	45.0	30.0	24.0	36.0	16.0	12.0	8.0	7.0	-	7.0	1.0	6.0	2.0	2.0	4.0	2.0
性 別	男性	400	60.8	51.3	50.0	40.5	36.8	27.0	23.5	22.8	14.5	13.0	11.8	10.0	4.3	5.3	7.3	6.5	5.5	4.0	4.0	4.3
	女性	400	64.8	59.8	50.0	45.0	41.8	25.8	28.5	27.0	16.3	13.8	9.5	9.5	9.3	7.5	3.8	4.3	3.3	3.3	2.8	2.0
北海道旅行頻度	1回	190	63.7	59.5	45.8	38.4	36.8	24.2	27.4	18.4	17.9	14.7	8.9	13.2	7.9	8.4	6.3	4.7	2.1	3.2	3.2	1.6
	2～4回	322	62.7	54.7	52.8	43.5	41.0	23.6	26.7	27.3	13.7	12.4	13.0	9.9	7.8	5.3	4.3	5.3	5.6	5.0	5.0	3.4
	5～9回	156	66.0	57.1	49.4	48.1	38.5	31.4	26.3	28.2	13.5	19.2	7.7	7.1	6.4	7.7	3.8	5.8	4.5	2.6	2.6	3.8
	10回以上	132	57.6	50.0	50.0	40.9	39.4	30.3	22.0	24.2	18.2	6.8	10.6	7.6	3.0	4.5	9.1	6.1	4.5	2.3	0.8	3.8
十勝旅行経験有無	あり	197	61.9	52.3	54.8	56.3	37.1	33.5	25.4	31.0	15.7	11.2	11.2	8.6	6.1	6.6	5.1	5.6	5.1	3.6	1.5	2.5
	なし	603	63.0	56.6	48.4	38.3	40.0	24.0	26.2	22.9	15.3	14.1	10.4	10.1	7.0	6.3	5.6	5.3	4.1	3.6	4.0	3.3
十勝旅行意向有無	あり	269	66.9	55.4	52.4	52.4	43.5	30.1	29.7	31.2	14.5	10.4	11.2	11.2	8.6	4.8	5.2	5.6	3.7	3.7	2.2	3.7
	なし	531	60.6	55.6	48.8	37.9	37.1	24.5	24.1	21.7	15.8	14.9	10.4	9.0	5.8	7.2	5.6	5.3	4.7	3.6	4.0	2.8

appendix(SC全データ)

宿泊を伴う旅行（出張含む）頻度

単位（%）
n=SC回答者全員

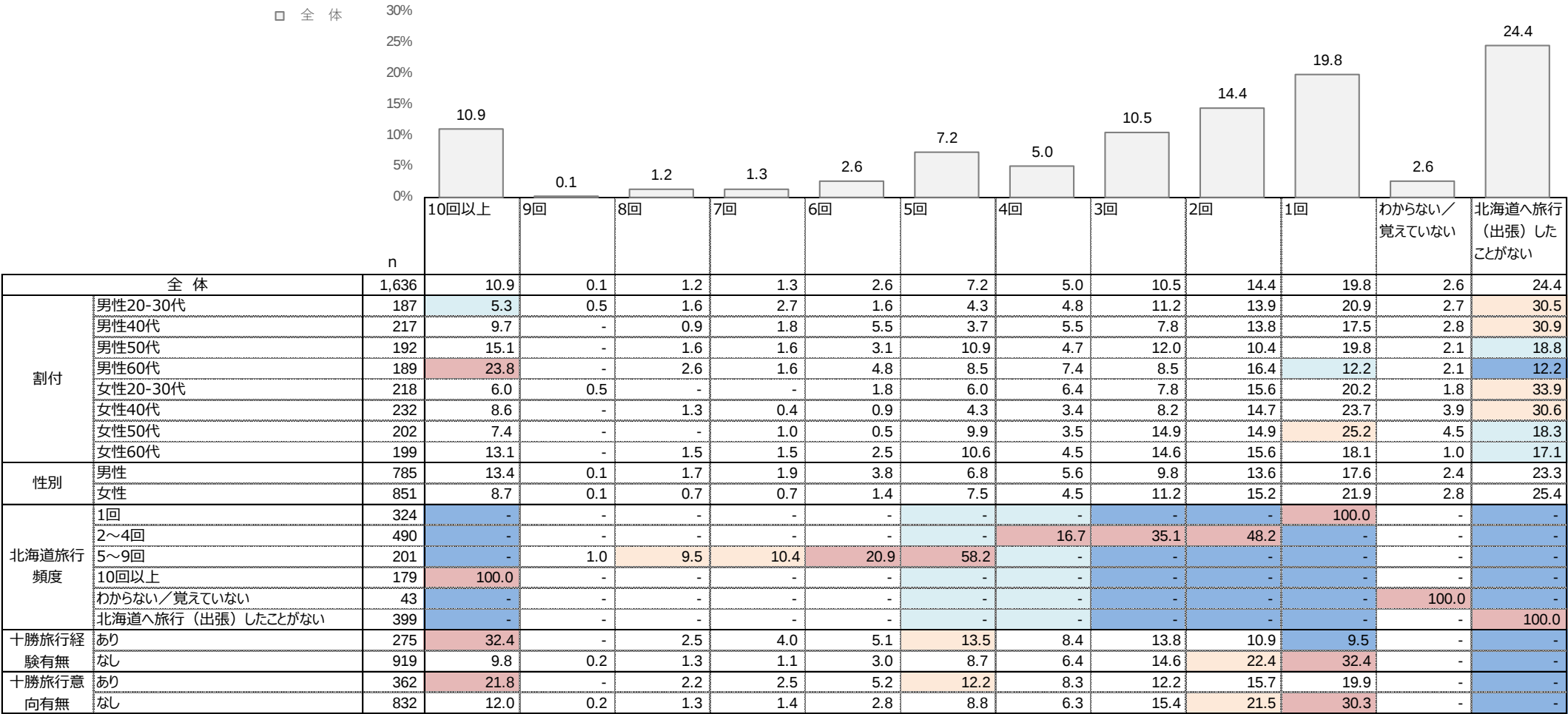
SC3. あなたはどのくらいの頻度で宿泊を伴う旅行（出張含む）をしていますか。あてはまるものをお知らせください。（1つ選択）



北海道への宿泊を伴う旅行（出張含む）頻度

単位（％）
n=宿泊を伴う旅行（出張含む）をしたことがある人

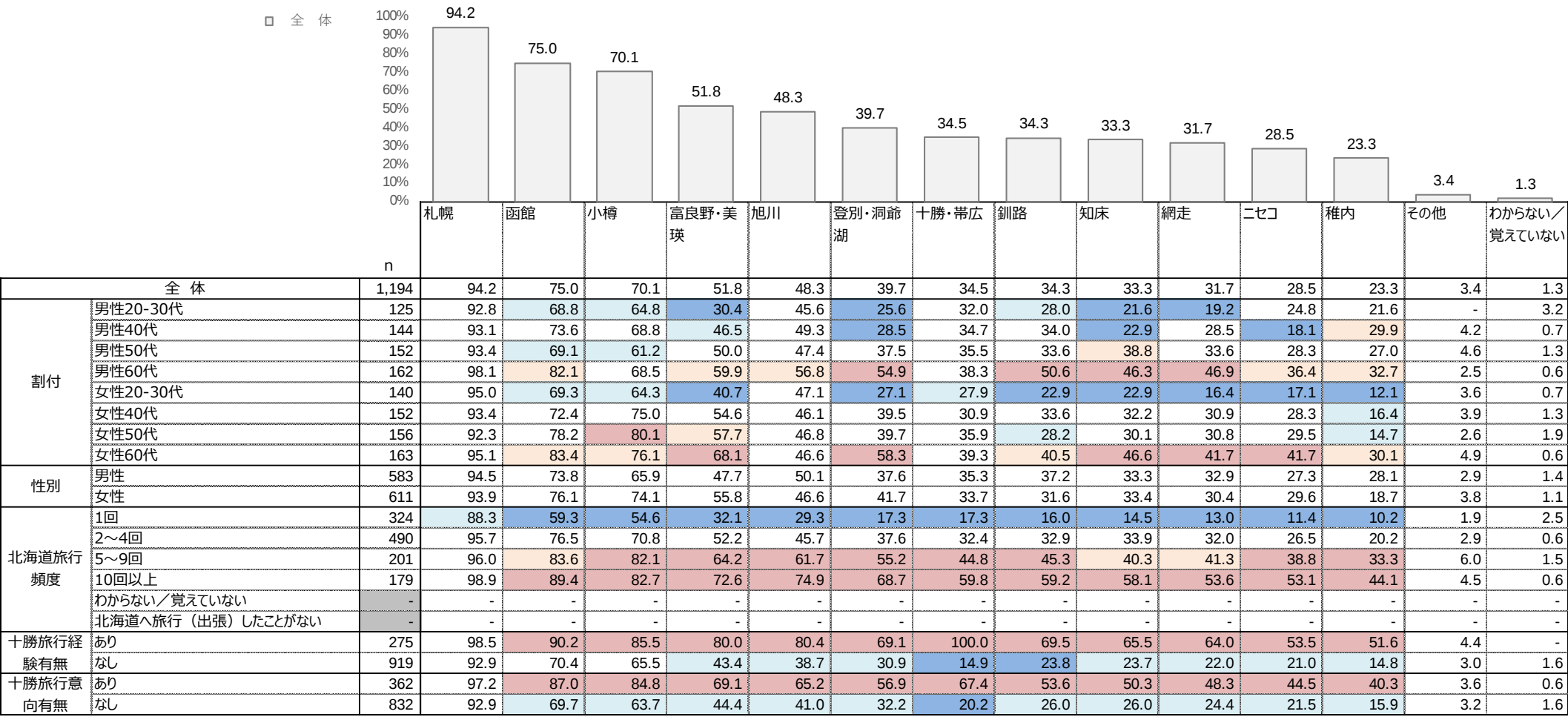
SC4. あなたは、北海道へ宿泊を伴う旅行（出張含む）をしたことがありますか。あてはまるものをお知らせください。（１つ選択）



旅行先の候補にあがった北海道の地域

単位 (%)
n=北海道へ宿泊を伴う旅行（出張含む）をしたことがある人

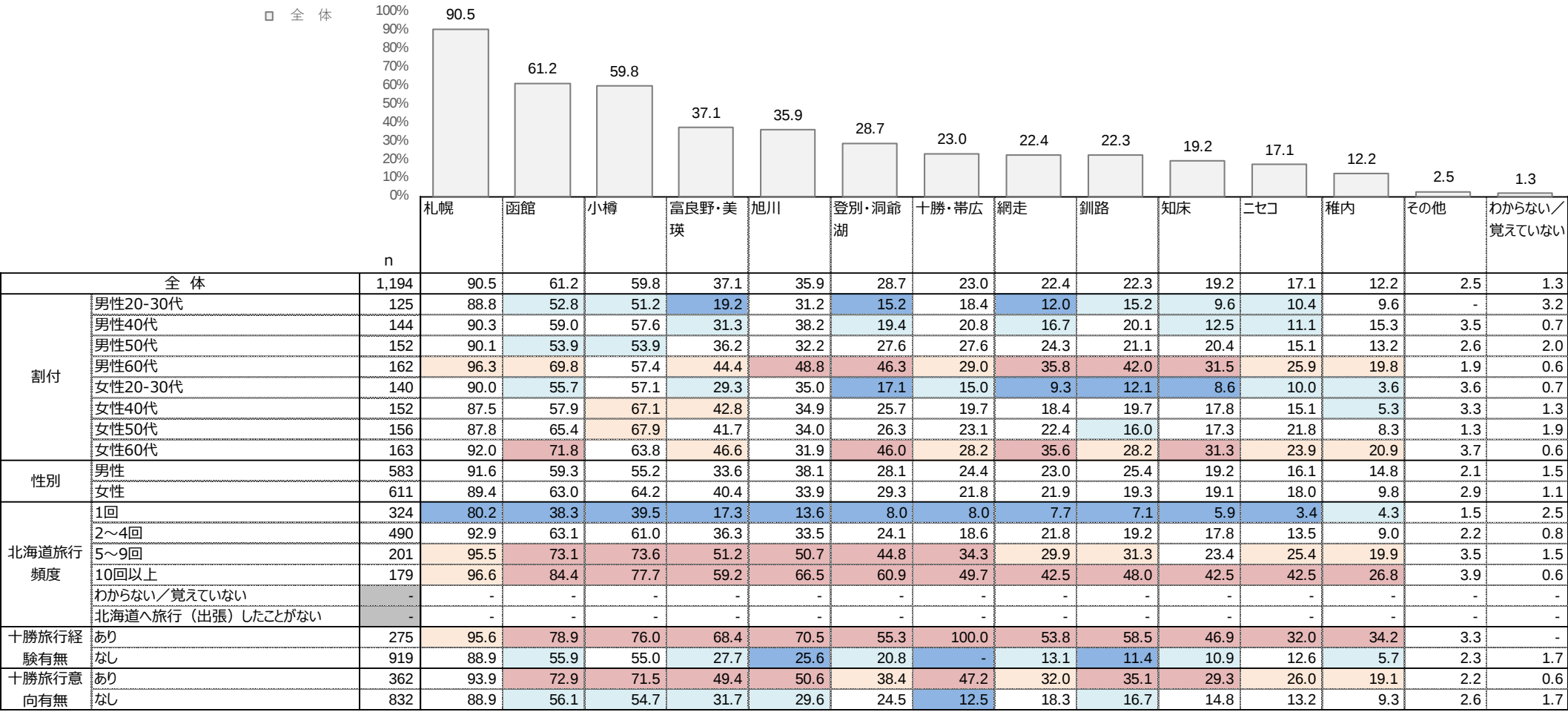
SC5. 北海道へ宿泊を伴う旅行（出張含む）をしたことがある方におうかがいします。旅行先の候補にあがった地域と、その中で訪れたことのある地域、行ってみたい・また行きたい地域をそれぞれすべてお知らせください。（それぞれ複数選択可）
SC5-1. 候補にあがった地域



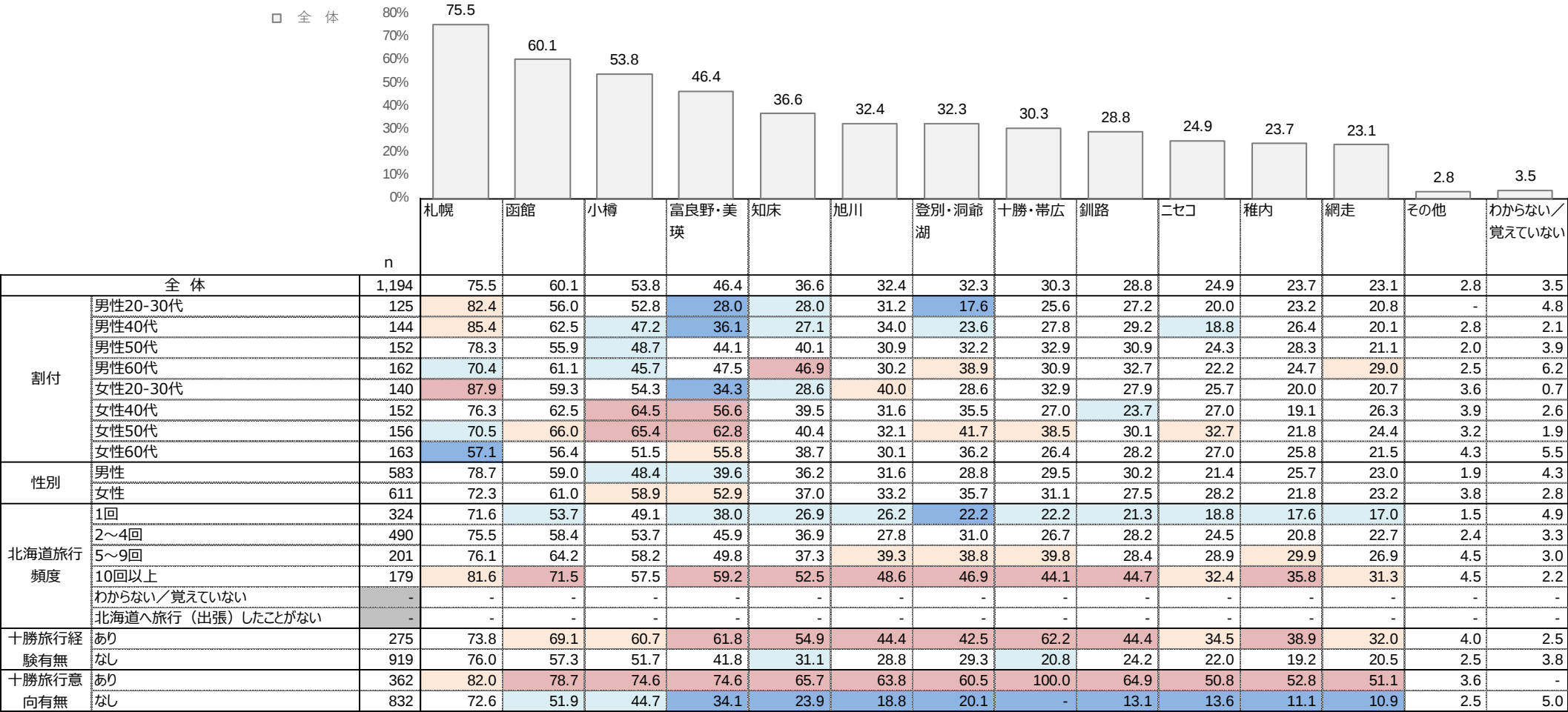
※全体降順でソート

■・・・全体比10pt以上 ■・・・全体比5pt以上 ■・・・全体比5pt以下 ■・・・全体比10pt以下

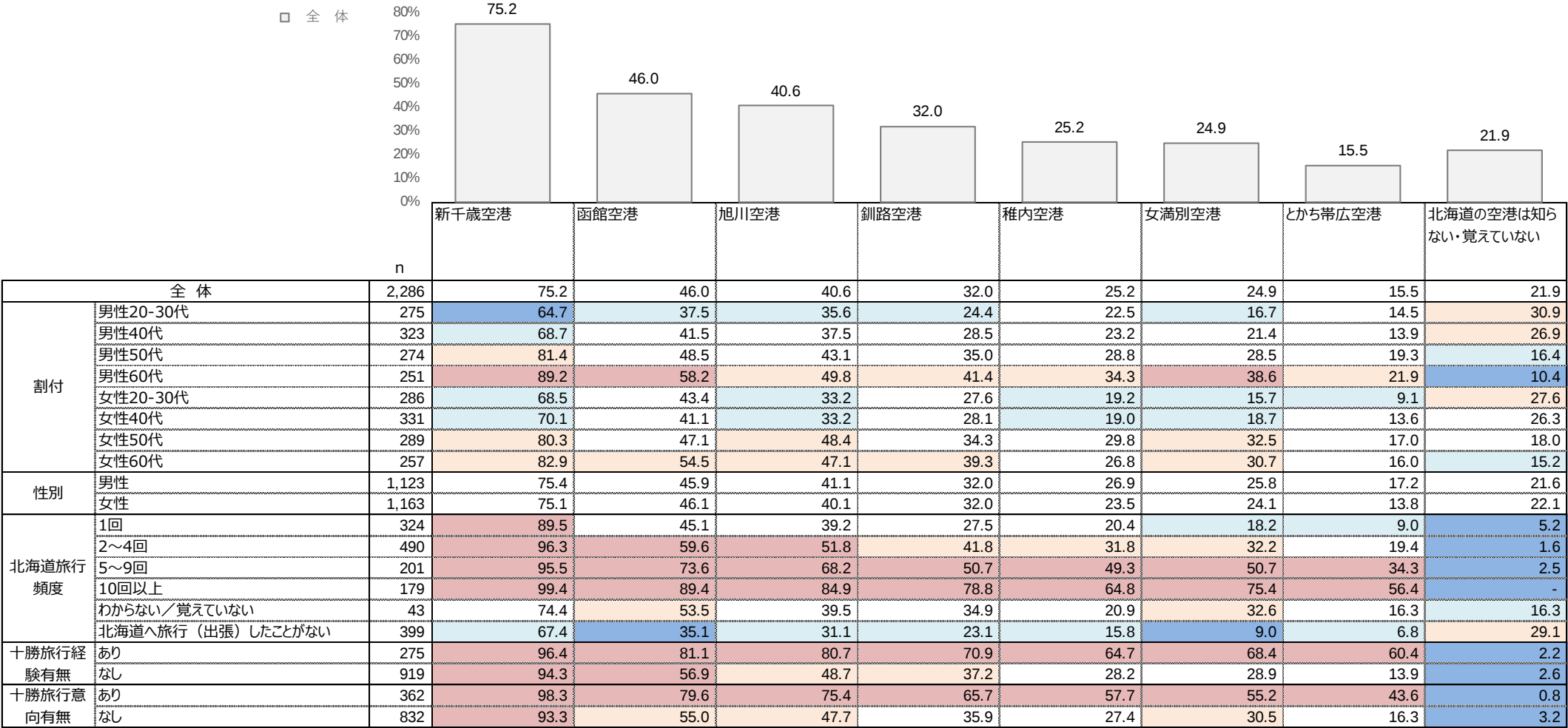
SC5. 北海道へ宿泊を伴う旅行（出張含む）をしたことがある方におうかがいします。旅行先の候補にあがった地域と、その中で訪れたことのある地域、行ってみたい・また行きたい地域をそれぞれすべてお知らせください。（それぞれ複数選択可）
SC5-2. 訪れたことがある地域



SC5. 北海道へ宿泊を伴う旅行（出張含む）をしたことがある方におうかがいします。旅行先の候補にあがった地域と、その中で訪れたことのある地域、行ってみたい・また行きたい地域をそれぞれすべてお知らせください。（それぞれ複数選択可）
SC5-3. 行ってみたい・また行きたい地域



SC6. あなたが知っている北海道の空港をすべてお知らせください。（複数選択可）



※全体降順でソート



ASMARQ

マーケティングリサーチ・市場調査のアスマーク



JMA 日本マーケティングリサーチ協会
会員No.20158