

おびしんマーケットレポート

～十勝の観光に関するマーケット調査～

I. 調査の内容

コロナ禍を経て北海道内の観光客数は増加していますが、十勝は札幌や函館などに比べ、全国的にそれほどメジャーな観光地とはいえないのが現状です。

“旅行先を探している人たち”に、十勝は旅先としてどのように受け止められているのでしょうか。彼らにとって魅力的に映るのは、具体的にどのようなコンテンツなのでしょうか。帯広信用金庫では、首都圏の男女 800 人に対して WEB アンケート調査を実施しました。

ここでは、その調査結果の概要とおおまかな分析を短くまとめてレポートしていますが、調査結果全体の資料は WEB ページ（QR コード）からもダウンロード頂けます。

【調査の概要】

調査目的	十勝の観光業者が観光振興のために取り組むべき効果的な施策を探る ⇒観光客を増やす、宿泊客を増やす、客単価を上げる、リピーターを増やすなど
調査課題	■十勝の観光客が少ない理由は何か？ ■十勝の観光のターゲットとなる層は？ ■観光客が来てみたいと感じるポイントは何か？ ・「北海道」に観光に来たいと思う目的、過去に「北海道」に来て何をしたか、よかったものは？（⇒十勝に来たいと思う要因となりうる） ■ターゲットとなる層が観光の目的地を探す際に注目しているポイントは何か ■十勝の観光地としての強みは何か？ ・十勝の観光のブランドコンセプトとなるべきものは何か ・どんな要素（観光コンテンツ）の評価が高く、こういった点が評価されているのか ・「食」に関連付けた観光 PR は、ターゲットの魅力となり得るか？ ■十勝の観光地としての弱み、改善点は何か？
調査手法	WEB アンケート
対象者	首都圏在住の 20～60 代の男女 800 人 ・年間 1 回以上宿泊を伴う旅行に行く人で、北海道に旅行したことがある人

この調査では、“年に 1 回以上旅行をする人で、かつ過去に北海道に旅行したことがある人”を調査ターゲットに設定しています。

また今後の具体的な観光プランの設計に活かせるよう、「食」「アクティビティ」といった 5 つの代表的な観光コンセプトと、そのコンセプトを担う要素（観光コンテンツ）、それらを表す PR 文を具体的に対象者に提示し、それを見てどう思ったか等も調査しています。

【提示した 5 つのコンセプト】

コンセプト	PR 文
【冬の十勝】	冬の十勝を遊びつくそう！スキー・スノーボードだけじゃない。 冬のアクティビティやコンテンツがたくさん。
【アウトドアと体験】	十勝はアウトドアと体験のワンダーランド。 雄大な自然が広がるロケーションでの体験で身も心もリフレッシュ
【農業王国＆スイーツ王国】	十勝は農業王国＆スイーツ天国。 乳製品、野菜、お肉、スイーツなど、“おいしいもの”の宝庫
【温泉天国＆サウナ王国】	十勝は、温泉天国＆サウナ王国。 美人の湯「モール温泉」の十勝川温泉で癒され、個性豊かなサウナでリフレッシュ
【ガーデン観光】	北国ならではの植物、美しいお花畑自然を生かした森など、 個性豊かなガーデンがあなたをお出迎え

II. アンケート結果からの考察

1. 十勝の観光客が少ない理由は何か？

調査の結果、「温泉天国＆サウナ王国」というコンセプトに対し、「そもそも十勝に温泉が多いことを知らなかった」との回答がみられる等、その存在や魅力が伝わっていないコンテンツがあった。

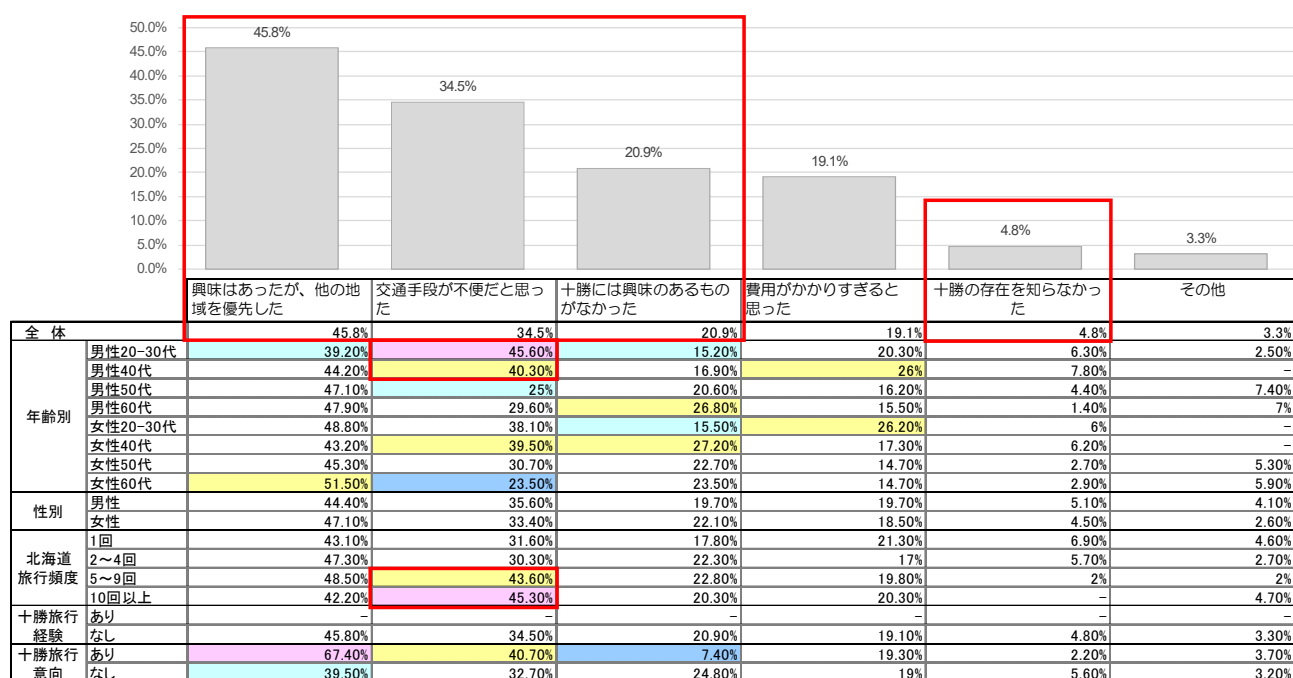
一方で、食に関連する「農業王国＆スイーツ天国」というコンセプトに対しては、全体の4割以上が魅力を感じると評価。「十勝といえば、美味しいものがたくさんあるところ」というイメージが定着しているようで、「食」に関する発信のインパクトは大きいとみられる。

十勝を旅行先として選ばなかった人にその理由を聞いたところ、「興味はあったが、他の地域を優先した」が4割半ばでトップ。「交通手段が不便だと思った」が3割半ばであった。

また、道内の7空港を提示し、知っている空港を聞いた結果、十勝に空港があることを知っているのは全体の3割以下だった(提示した7空港のうち、最も認知度が低い)。空港の存在が知られていないため、交通が不便と思われる可能性も考えられる。

さらに、回答者の旅行意識に対する調査では、旅行に求めるものとして「美味しい食事に癒されたい」がトップで全体の62.8%。また、旅行意識についてのランダムな質問でも、「高級レストランの食事より、屋台や地元の食べ物を楽しみたい」を選んだ人が69.4%もあること等から、「食」についての発信は有効であるとみられる。同時に、首都圏から十勝への交通の便は決して不便ではない(むしろ首都圏から1時間半程度で行ける)ということをもっと強く訴求すべきと思われる。

Q5. 北海道に来たことはあるが、十勝に旅行したことがない方におうかがいします。十勝を旅行したことがない理由をすべてお知らせください。(複数選択可)



SC6. あなたが知っている北海道の空港をすべてお知らせください。(複数選択可)

新千歳空港	96%
函館空港	65.60%
旭川空港	59.30%
釧路空港	48.60%
女満別空港	40.30%
稚内空港	38.50%
とにかち帯広空港	27.40%
北海道の空港は知らない・覚えていない	1.50%

2. 十勝の観光のターゲットとなる層は？

十勝に旅行に来たことがある人は回答者全体の約 25%。そのうち、過去の北海道旅行回数が 1 回の人是最も少なく (8.1%)、2 回以上から 20%を超え、10 回以上では 34.5%という結果になった。

十勝に旅行をする人は「北海道に複数回旅行をしたことがあるコアな旅行者」が多いことが見受けられる。

また、十勝の観光コンセプトを 5 つ示した後、「コンセプトを読んで、十勝に旅行に行きたいと思ったか？」も聞いた (十勝への旅行意向度)。その結果、行きたい (旅行の意向がある) と回答した人は特に【男性 50 代】【女性 20-30 代】に多く、8 割を超えた。これらの層はターゲットとして有力と考えられる。

■ 北海道旅行の回数と十勝への旅行経験の相関

			北海道旅行の回数			
			1回	2～4回	5～9回	10回以上
		人数				
	全体	800	23.8%	40.30%	19.50%	16.50%
十勝旅行の経験	あり	197	8.10%	29.40%	27.90%	34.50%
	なし	603	28.90%	43.80%	16.80%	10.60%

■ 5 つのコンセプトを読んで十勝に行きたいと思ったか

		とても行きたい	やや行きたい	どちらとも いえない	あまり 行きたくない	まったく 行きたくない
全 体		31.10%	45%	17.30%	5.60%	1%
年 齢 別	男性20-30代	23%	48%	19%	7%	3%
	男性40代	30%	48%	18%	4%	-%
	男性50代	37%	45%	13%	5%	-%
	男性60代	23%	48%	20%	8%	1%
	女性20-30代	43%	38%	17%	2%	-%
	女性40代	26%	51%	16%	6%	1%
	女性50代	35%	41%	18%	5%	1%
	女性60代	32%	41%	17%	8%	2%

■ 各コンセプト・コンテンツがターゲットとすべき層はどこか

※本調査回答者 (800 人) の各コンセプトの旅行意向度の TOP2 スコアのみ抜粋 (TOP2 : 「とても行きたい」+「やや行きたい」)

※相対的に高いスコア程赤色・低いスコア程青色のグラデーションで表現

	【冬の十勝】	【アウトドアと体験】	【農業王国 & スイーツ天国】	【温泉天国 & サウナ王国】	【ガーデン】
男性20-30代	62.0	66.0	82.0	75.0	76.0
男性40代	65.0	63.0	81.0	73.0	57.0
男性50代	65.0	64.0	80.0	80.0	63.0
男性60代	56.0	43.0	72.0	63.0	57.0
女性20-30代	77.0	71.0	91.0	79.0	71.0
女性40代	64.0	60.0	81.0	78.0	64.0
女性50代	57.0	51.0	86.0	67.0	64.0
女性60代	47.0	45.0	77.0	66.0	64.0

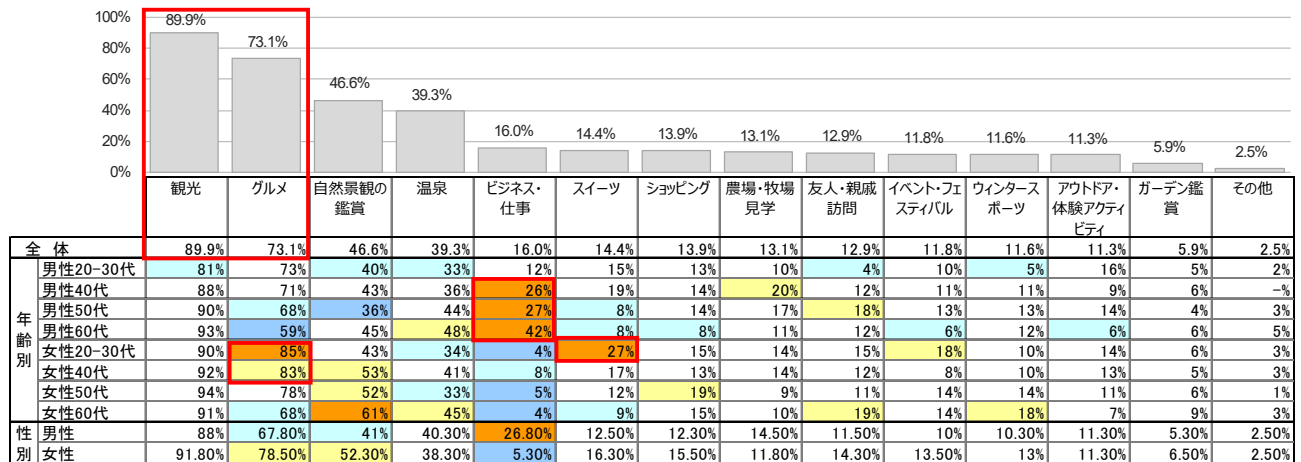
3. 観光客が来てみたいと感じるポイントは？

北海道旅行の目的は「観光」「グルメ」が他の項目を大きく引き離し上位に。「自然景観の鑑賞」「温泉」が続き、「ビジネス・仕事」以下が10%台で続いている。

【男性 40-60 代】は「ビジネス・仕事」、【女性 20-40 代】は「グルメ」が高いことが特徴的。

自由回答では、良かったこととして「食べ物全般が美味しい」、「自然景観が美しい」ことが多く言及されていた。北海道特有の広大な土地でのドライブや、自然環境を活かしたアウトドアアクティビティ、温泉も良かったという回答も多い。旅行者が北海道に訪れて体験したこと、好感を持ったポイントは、十勝にも来たいと思う要因になりうる。

Q1. あなたが、北海道に宿泊を伴う旅行（出張含む）をした目的をすべてお知らせください。（複数選択可）



【過去に北海道を旅行して、よかったと思うこと】（自由回答）

■食べ物全般が美味しい

・やはり食事がおいしかった。ジンギスカン、ラーメン、カニ。気候も涼しく良かった。（男性 20 代～30 代）

■自然景観が美しい

- ・洞爺湖に行ったこと 羊蹄山を見たこと 大自然を見てリフレッシュしたこと（女性 60 代）
- ・摩周湖の美しさに惹かれ、何度も訪れている（男性 50 代）

■アウトドアアクティビティが充実

- ・小樽で夜の街中を歩いたり、ニセコに行ってアスレチックなどをしたことが楽しかった（女性 20 代～30 代）
- ・知床で流氷の上を歩き、オオワシを見た。（男性 20 代～30 代）

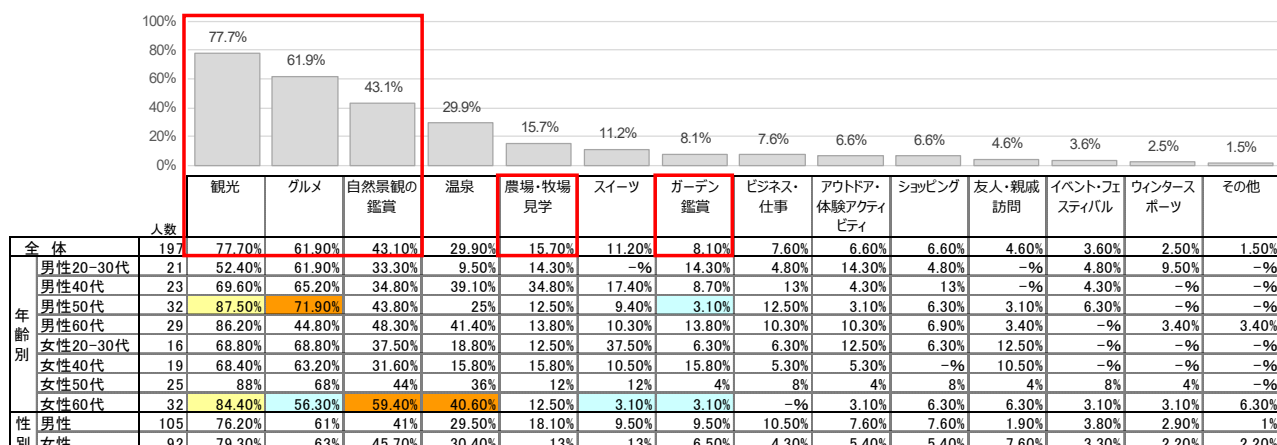
■温泉が良い

- ・余市のウイスキー工場が良かった。 函館の湯の川温泉、十勝のモール温泉が良かった。（女性 50 代）

十勝を旅行したことがある人に聞いた十勝旅行の目的は、北海道旅行と同様に「観光」「グルメ」が上位となった。北海道旅行の目的と比べると、「農場・牧場見学」「ガーデン鑑賞」が上位に入り、十勝の特色に惹かれて来訪されたことが見受けられる。

自由回答では、良かったこととして「雄大な自然景観」や「美味しい食事」の言及が多かった。加えて、「観光スポット巡り」「温泉」「広大な牧場・農場」といった、十勝らしさが際立つ内容も多く見られた。

Q3. 十勝に旅行をしたことがある人におうかがいします。十勝を旅行した目的（訪れた場所、行ったこと）をすべてお知らせください。（複数選択可）



【過去に十勝を旅行して、よかったと思うこと】(自由回答)

■ 雄大な自然景観

- ・ オンネトーという湖が静かで神秘的な雰囲気があってよかった（女性 40 代）
- ・ 十勝平野の広大な風景は本州では感じられない、開放感に涙が出てくる。（男性 60 代）
- ・ 然別湖・糠平湖の紅葉がきれいだった（男性 60 代）
- ・ 狩勝峠から望む雄大な樹林帯・十勝そばの堪能・トマム占冠近隣の手付かずの自然・帯広近隣の牧場（男性 60 代）

■ 美味しい食事

- ・ 六花亭の本店のスイーツをその場で食べて感動した。コーヒーも美味しかった。（男性 50 代）
- ・ 日帰り温泉でゆったりして、美味しい豚丼とご当地スイーツを食べて、ばんえい競馬を楽しんだ。回転寿司も抜群に美味しかった。（男性 40 代）
- ・ 広大なナイタイ牧場の見晴らしが素晴らしかった。綺麗なナイタイテラスのハンバーガーやソフトクリームがおいしかった。（女性 50 代）

さらに詳しい情報は、こちらのサイトからダウンロードいただけます。

【内容に関するお問い合わせ】

帯広信用金庫 地域経営サポート部 担当：太田／林

TEL：0155-23-7590 ／ メール：rep@obihiro.shinkin.jp



4. ターゲット層が観光の目的地を探す際に注目しているポイントは？

この調査では、回答者の旅行全般に対する意識や、旅行に求めるものは何かということも聞いている。

まず、全体としては「美味しい食事に癒されたい」が6割強でトップ。次いで「リフレッシュ／気分転換をしたい」「温泉でゆっくりしたい」が続く。

詳細をみると、ターゲット層となる【男性 50代】は、「屋台や地元の食べ物を楽しみたい」「安価なホテルやゲストハウスに泊まりたい」「一人で自由に旅行をしたい」など、気ままに楽しみたい傾向がみられる。「感動や驚きを味わいたい」という回答が多かったのも特徴的。

【女性 20-30代】は、他の年代・性別に比べて「自由に行動したい」「観光やアクティビティに時間を使いたい」「家族やパートナー、知人友人との時間を楽しみたい」といった回答が多かった。その上、「テーマパークやレジャー施設で遊びたい」というアクティブ系の傾向がみられた。

■ 回答者の旅行に対する意識調査

Q27. あなたが、旅行に求めることを以下の中から5つまでお知らせください。（5つまで選択可）

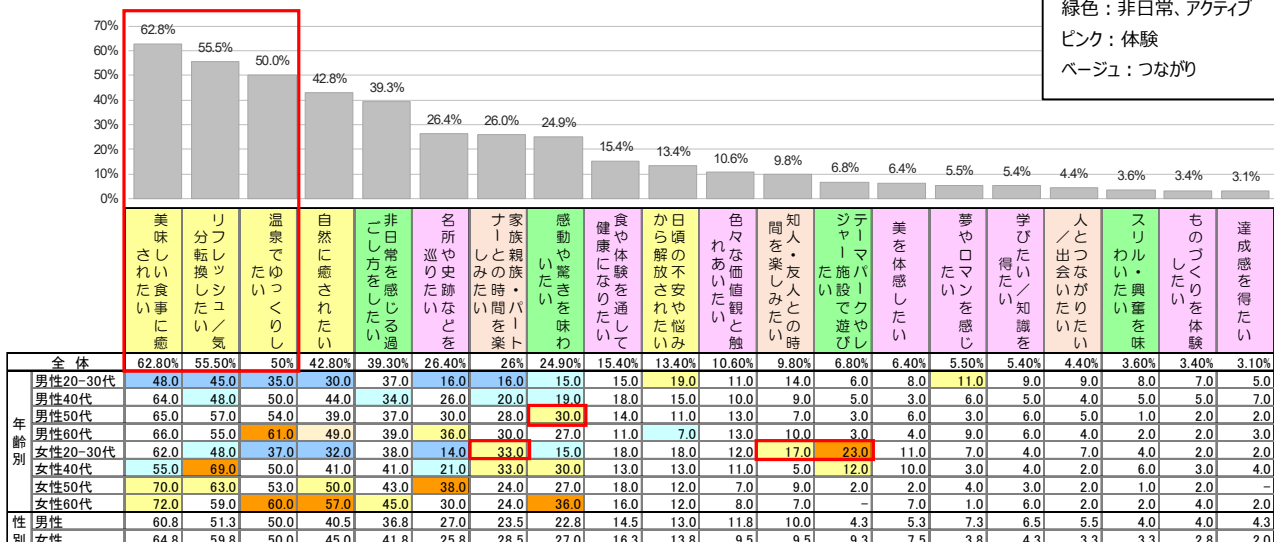
※色分けの定義

黄色：やすらぎ、のんびり

緑色：非日常、アクティブ

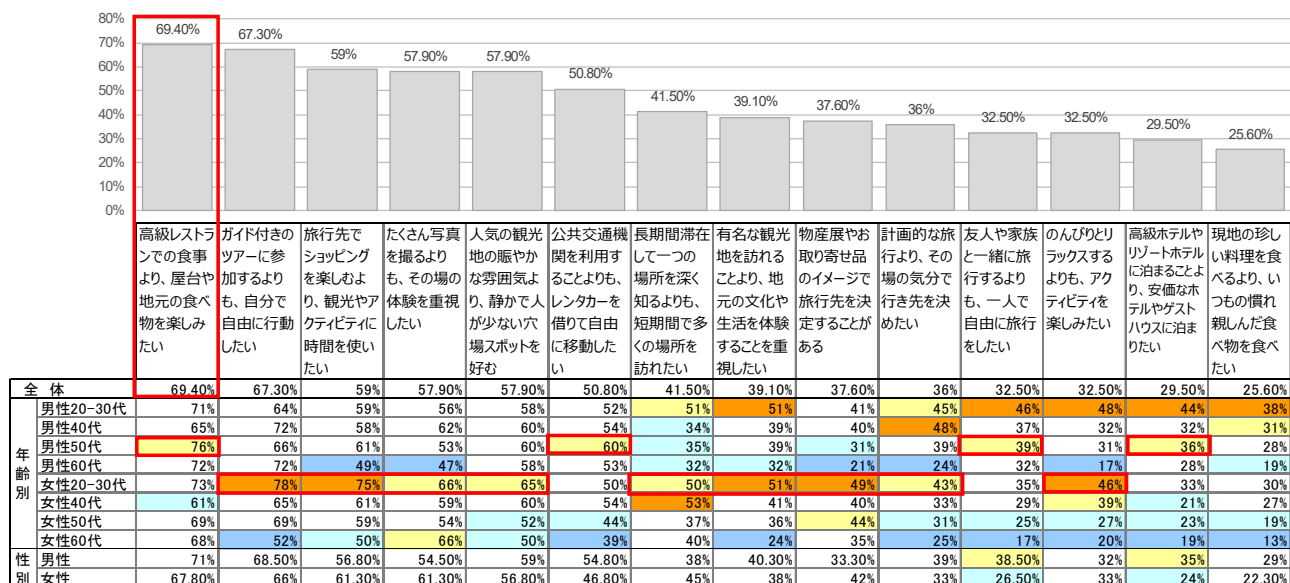
ピンク：体験

ベージュ：つながり



Q26. 以下それぞれについて、あなたのお気持ちに当てはまるものをお知らせください

※「とてもあてはまる」+「ややあてはまる」のスコアを表示



豊かな十勝の未来のために

帯広信用金庫

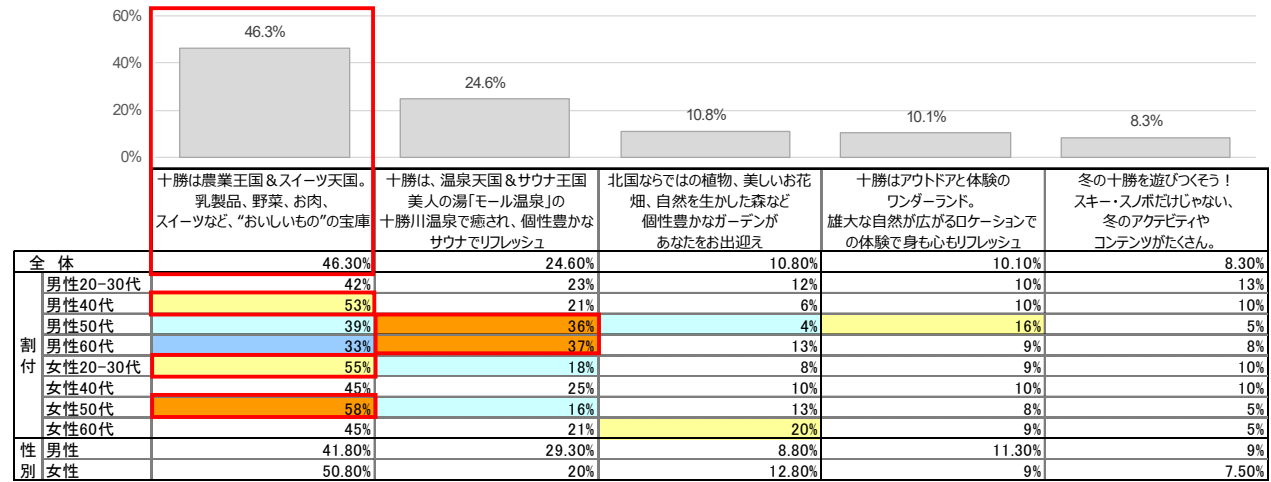
5. 十勝の観光地としての強みは何か？

5つのコンセプトのうち、最も魅力的に感じるものは何か聞いたところ、【農業王国&スイーツ天国】が4割半ばで、最も魅力的に感じるコンセプトに。次いで【温泉天国&サウナ王国】。

【農業王国&スイーツ天国】は【男性 40 代】【女性 20-30 代】【女性 50 代】が、【温泉天国&サウナ王国】は【男性 50-60 代】が魅力的と感じていることが見受けられる。

この結果から、食に関連する【農業王国&スイーツ天国】が、十勝の観光のブランドコンセプトになり得る可能性が高い。加えて、【温泉天国&サウナ王国】もポテンシャルを秘めていると感じられる。

Q21. 先ほどご覧いただいた、5つの十勝の観光 PR 文（旅のコンセプト）のうち、あなたが最も魅力的に感じるものはどれですか。



【農業王国&スイーツ天国】を魅力に感じた理由（自由回答）

- ・北海道の十勝といえば美味しいものがたくさんあるイメージなので（男性 20 代～30 代）
- ・十勝は、おいしいものの宝庫で、特にスイーツ天国なので（男性 50 代）
- ・十勝の魅力は農作物だから。（男性 60 代）
- ・食材の宝庫で十勝でしか味わえないものが食べられそうだからです（女性 50 代）

【温泉天国&サウナ王国】を魅力に感じた理由（自由回答）

- ・温泉があることを知らなかったのすごいイメージアップだったから（男性 20 代～30 代）
- ・温泉好きなので十勝でしか湧き出していない泉質が気に入っている。（男性 60 代）
- ・特別な美肌の泉質なので体験して効果を体感してみたいです。（女性 40 代）

【参考】各コンセプトを構成する要素（観光コンテンツ）

冬の十勝	アウトドアと体験	農業王国&スイーツ天国	温泉天国&サウナ王国	ガーデン観光
幻想的な冬景色・氷の絶景	キャンプ	飲食店で地元食材の料理を楽しむ	お肌がすべすべになる美人の湯「モール温泉」	自然のままの広大な森
氷の湖の上に冬の間だけ現れる氷の村	グランピング	旬の食材を味わいながら、地元の人とふれあえる「北の屋台」	貴重な泉質の温泉や秘湯	精巧にデザインされた美しいガーデン
大雪原で犬ぞり体験	カヌー/ラフティング	夜の街を馬車に乗って巡る「馬車 BAR」	自然の景観に癒される露天風呂	北国でしか見られない樹木
雪上を滑るスノーラフティング	釣り/バードウォッチング	農場での野菜収穫体験	地元産食材の食事が楽しめる温泉旅館	四季を感じられる広々としたガーデン
雪原を歩く、スノーシュー	サイクリング	スイーツの食べ歩き	まちの銭湯が、すべて温泉	庭園が見えるレストラン、カフェ
雪景色に映える光と音のショー	ゴルフ	チーズ・ヨーグルトなどの乳製品	個性的なサウナ（雄大な牧場が見えるなど）	花や植物の種類が多い
氷上ワカサギ釣り体験	登山/ハイキング	こだわりのお土産探し	本場フィンランド式の本格的サウナ	植物の苗、種が購入できる
スキー・スノーボード	乗馬	食料自給率1200%	サウナパスポートでサウナ巡り（サ旅）	テレビや SNS で話題のガーデン
カーリング体験	ジップライン	牧場やカフェ、いたるところで食べられるオリジナルソフトクリーム	エステなど温泉施設内でリフレッシュ	
	酪農体験や農場での収穫体験			

6. 十勝の観光地としての弱みと改善点は何か？

前項とは逆に最も魅力的ではないコンセプトについても聞いた。

【冬の十勝】を選んだ人が全体の 4 割弱と最も魅力的ではないと感じられていた。特に【女性 60 代】での比率が大きい。理由として「十勝ではなくても楽しめそうだから」「十勝の冬は厳しい」「冬に十勝に行くのはリスクが高い」といった、寒さや雪に対するリスクを感じる意見がみられる。

【冬の十勝を魅力的と思わない理由】（自由回答）

- ・冬のアクティビティは色々な観光地で楽しめるから（男性 20 代～30 代）
- ・本州の雪地域でも体験できそうな感じがするから（男性 40 代）
- ・ウィンタースポーツは好きだが、十勝の冬は厳しい。（男性 60 代）
- ・十勝でなくても冬のイベントは味わえる せっかくの十勝なら十勝だけの特性を味わいたい（女性 60 代）

また、十勝への旅行意向のうち「行きたくない」「どちらともいえない」の理由をみると、「交通の便が悪い」「遠いイメージ」「札幌でも味わえる」という意見もあった。

上記のことから、十勝の冬の厳しい気候が観光を避ける要因の 1 つだと推察される。加えて、観光客が少ない理由とも重複するが、交通の便が不便という声もあり、空港の認知をあげるとともに、効率的なアクセス方法を積極的にアピールする必要があると思われる。

【十勝への旅行に行きたくない・どちらともいえない理由】（自由回答）

- ・いい感じはしたが、交通の便が悪く、高いような気がしたから（男性 60 代）
- ・美味しいものがありそう、自然がきれいそうなのは期待できるが、遠いイメージが払しょくできない。（女性 40 代）
- ・交通の便や、移動手段を考えると、ほかにも同様の興味を持てる場所があると思う。おいしいものなら、札幌でも味わえると思う。（女性 60 代）

【参考】アンケート全体の質問項目

- | | |
|--------|---|
| Q1 | 北海道旅行の目的 |
| Q2 | 北海道旅行でよかったことは？ |
| Q3.4 | （十勝に旅行をしたことがある人に）十勝を旅行した目的は？ |
| Q5 | （十勝に旅行をしたことがない人に）十勝を旅行先としなかった理由は？ |
| Q6-20 | 5 つの十勝の観光コンセプトおよび PR 文と、そのコンセプトを担う観光コンテンツについて、記述を読んで回答 <ul style="list-style-type: none">・コンセプトそのものは魅力的か・個々の具体的な観光コンテンツは魅力的か・この観光 PR 文（コンセプト）を読んで、十勝に旅行したいと思ったか |
| Q21-23 | 5 つのコンセプトのうち、最も魅力的に感じるもの・魅力的でないと感じるものと、その理由 |
| Q24.25 | 5 つのコンセプトを読んで、十勝に旅行したいと思ったか。その理由 |
| Q26 | 【旅行全般について】旅行に関する意識で当てはまるものを選んでください。 |
| Q27 | 【旅行全般について】あなたが旅行に求めるものは？ |

さらに詳しい情報は、こちらのサイトからダウンロードいただけます。

【内容に関するお問い合わせ】

帯広信用金庫 地域経営サポート部 担当：太田／林

TEL：0155-23-7590 ／ メール：rep@obihiro.shinkin.jp

